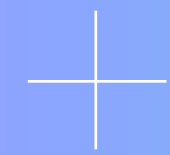


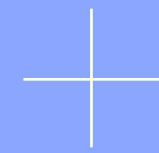
Explorar y aprender a través del diseño
a navegar en la incertidumbre

Tormenta (*Im*) Perfecta



“No estábamos en el terreno firme de una isla rodeada por el océano, sino sobre una alfombra voladora”

Edgar Morin, *Introduction à la pensée complexe*
©ESPF Éditeur, Paris, 1990



Proyecto

Tormenta (*Im**) Perfecta

Design For Value



Tormenta
(Im)Perfecta



Digitalización
+
Sostenibilidad

Bienvenidos a la Tormenta *(Im)*Perfecta,
un espacio en el que transformarse a
través del diálogo y la experimentación.

Un lugar donde alcanzar una visión inspiradora,
accionable y que nos movilice, a través de la mirada
del diseño.

Una oportunidad para sumergirnos en un nuevo
territorio que surge de la confluencia de dos de las
principales fuerzas del mercado actual: Sostenibilidad
y Digitalización.

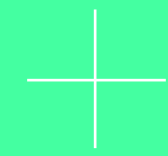




Digitalización



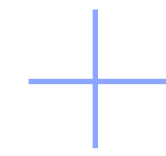
Sostenibilidad



Proceso

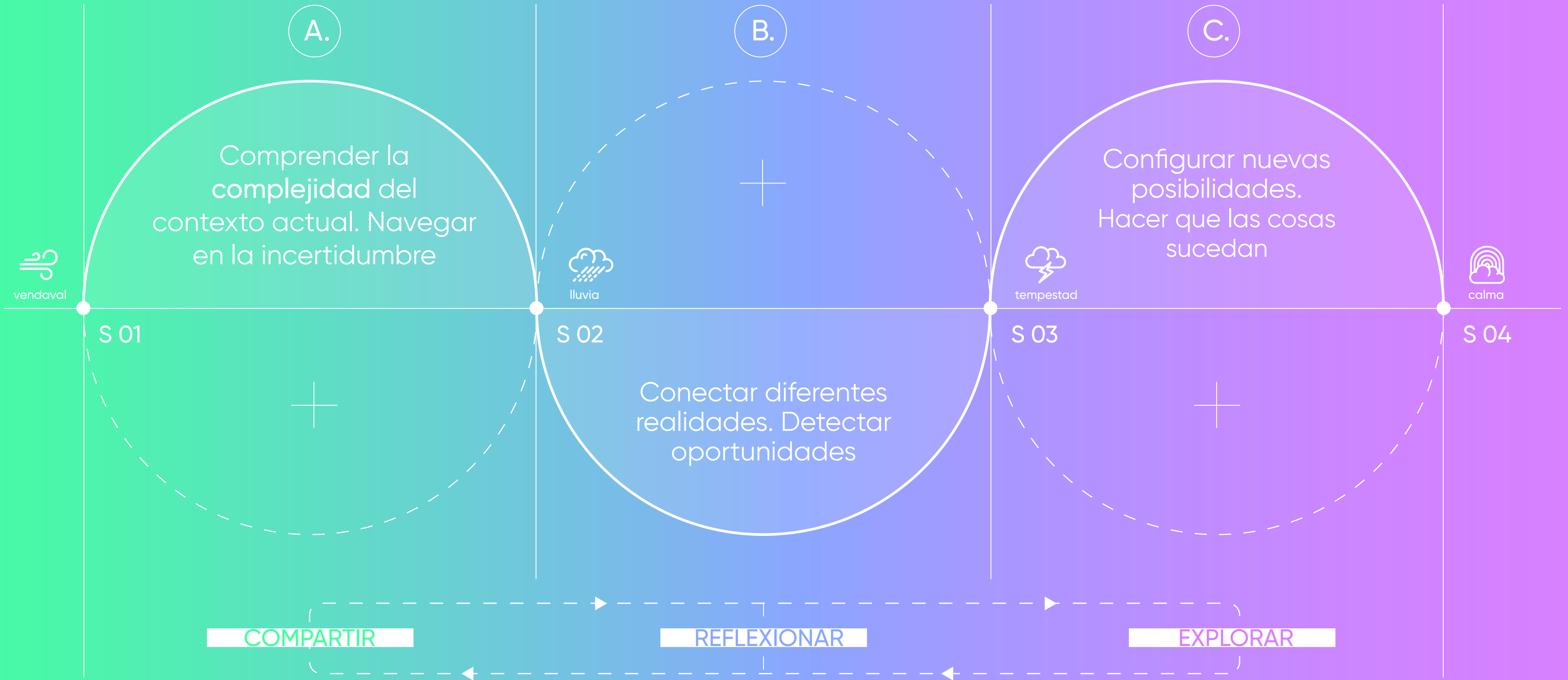
Mesas de Colaboración

Proceso



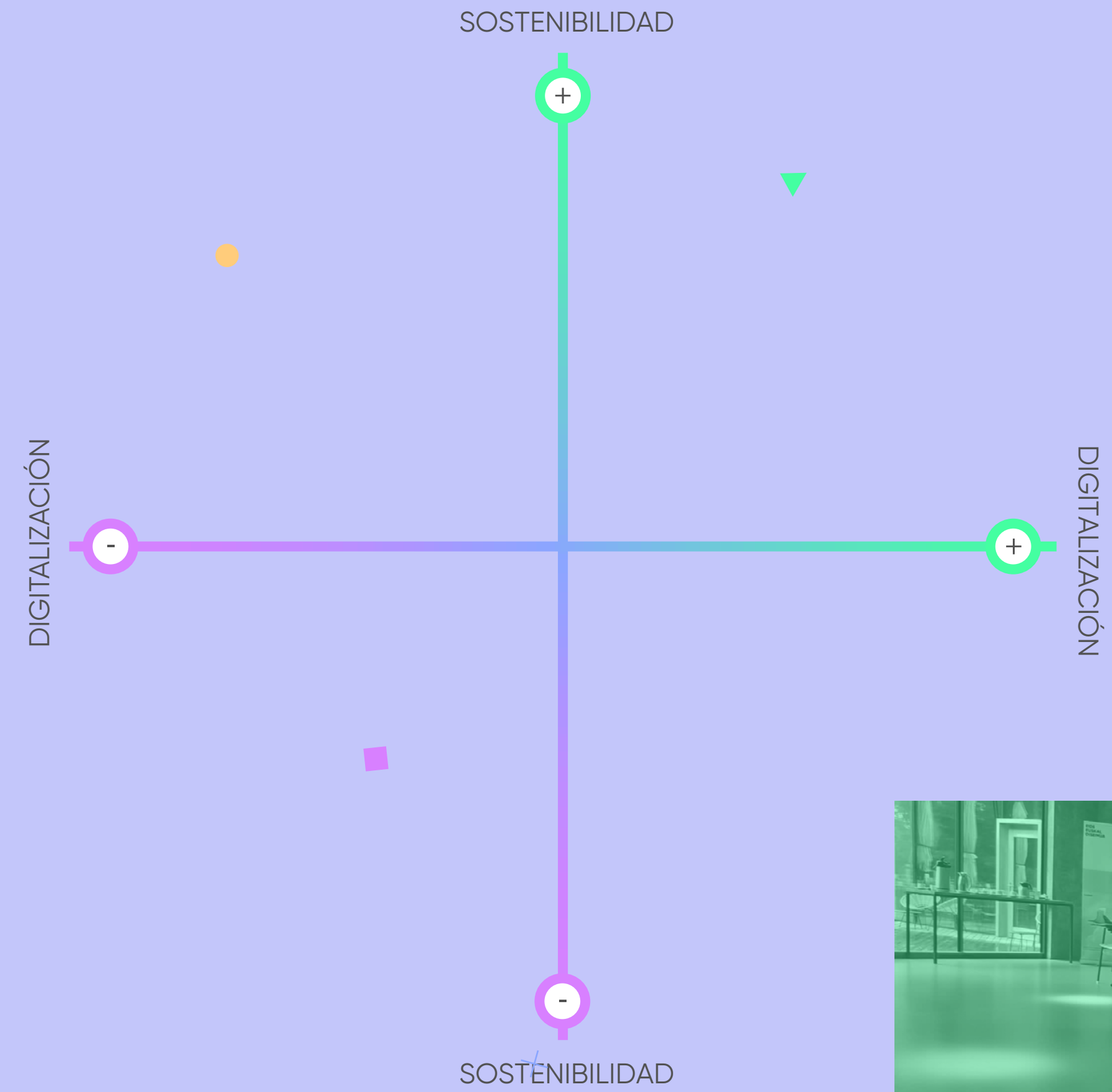
Mesas colaborativas, cocreativas,
inspiradoras y experimentales, diseñadas
a modo de puzzle compartido, en las que
conversar para transformarnos

Marco experimental Conversar para transformarse



Sesión 01

Comprender la complejidad



Dibuja un rayo en el cuadrante y posición donde consideres que se encuentra tu organización en la actualidad



Design For Value

Sesión 02

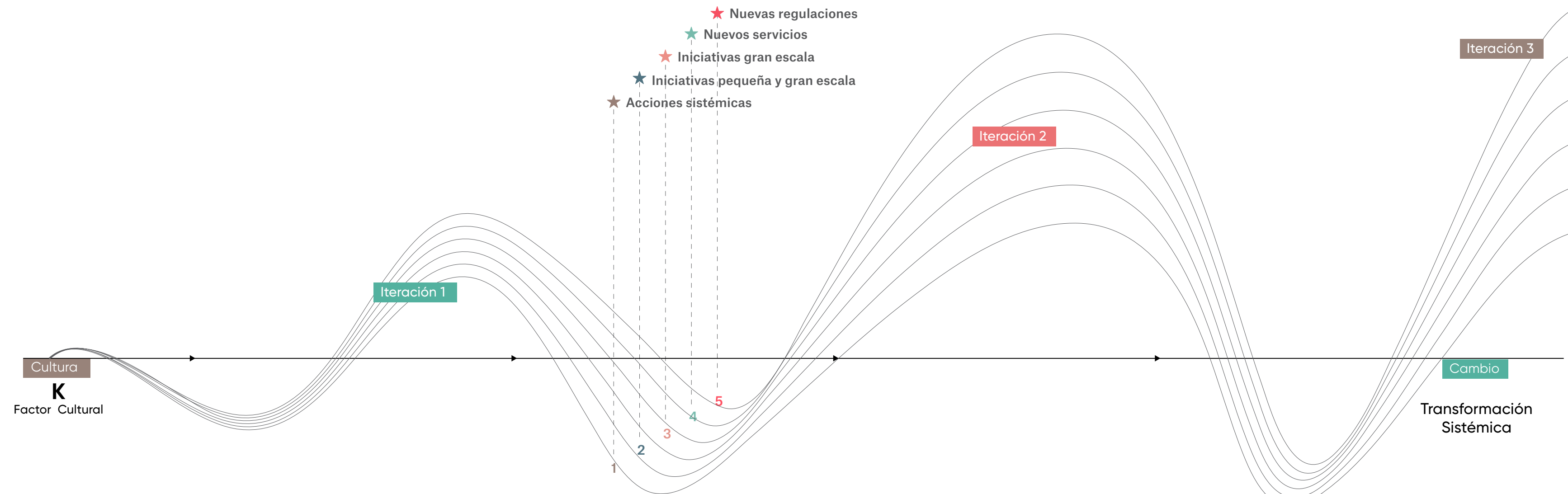
Comprender la complejidad



Ruleta de trabajo utilizada en las sesiones, inspirada en las reflexiones de Emilio Muñoz Ruiz

Design For Value

Teoría del cambio. Olas de transformación ALC^K Agirre Lehendakaria Center



Son las narrativas compartidas (K) las que empujan las olas en una misma dirección.

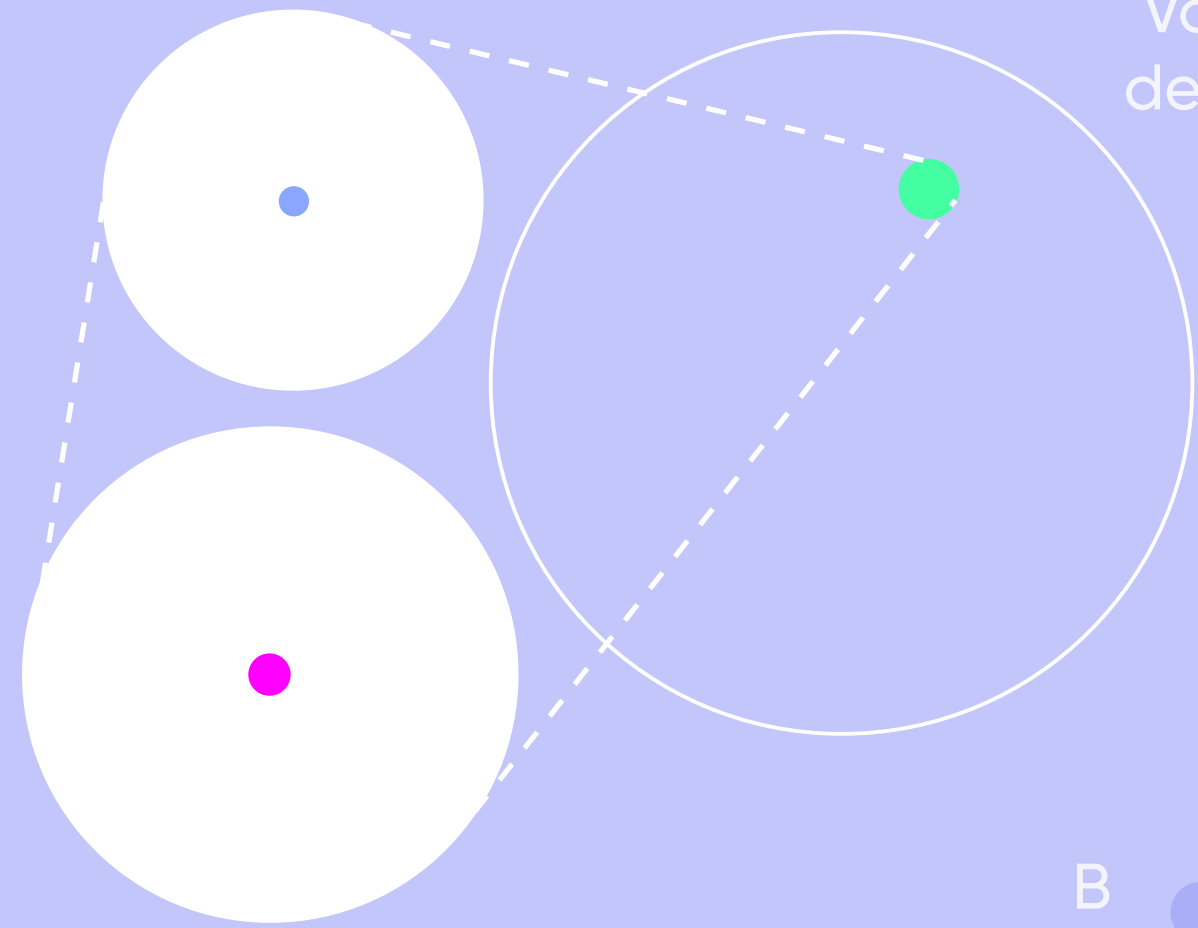
Portfolio multicapa: (1) trabajar en 5 niveles para alcanzar el cambio sistémico; (2) abordar los diferentes niveles de complejidad desde el factor K, (3) interconectar todas estas acciones entre sí.



Sesión 04

Hacer que las cosas sucedan

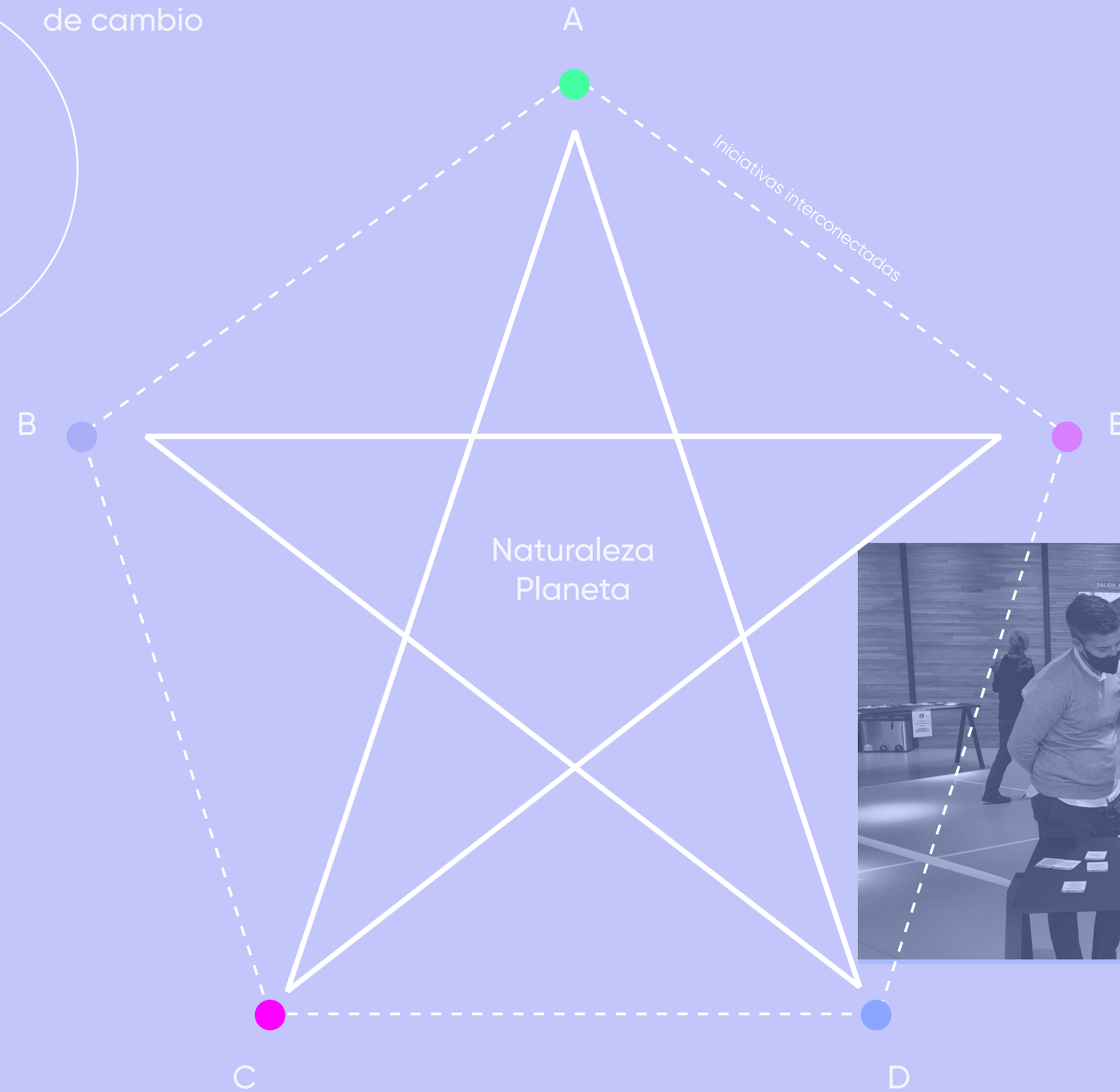
Reflexión



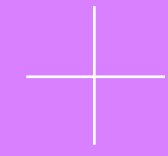
Voluntad de cambio

Imaginación

Gráfico inspirado en las reflexiones de Emilio Muñoz Ruiz



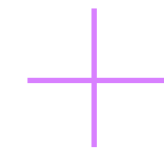
Design For Value



Personas

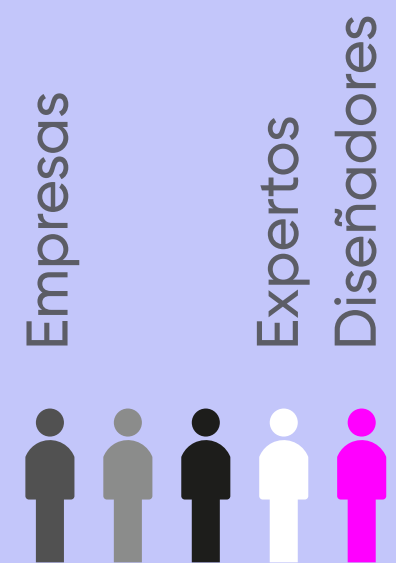
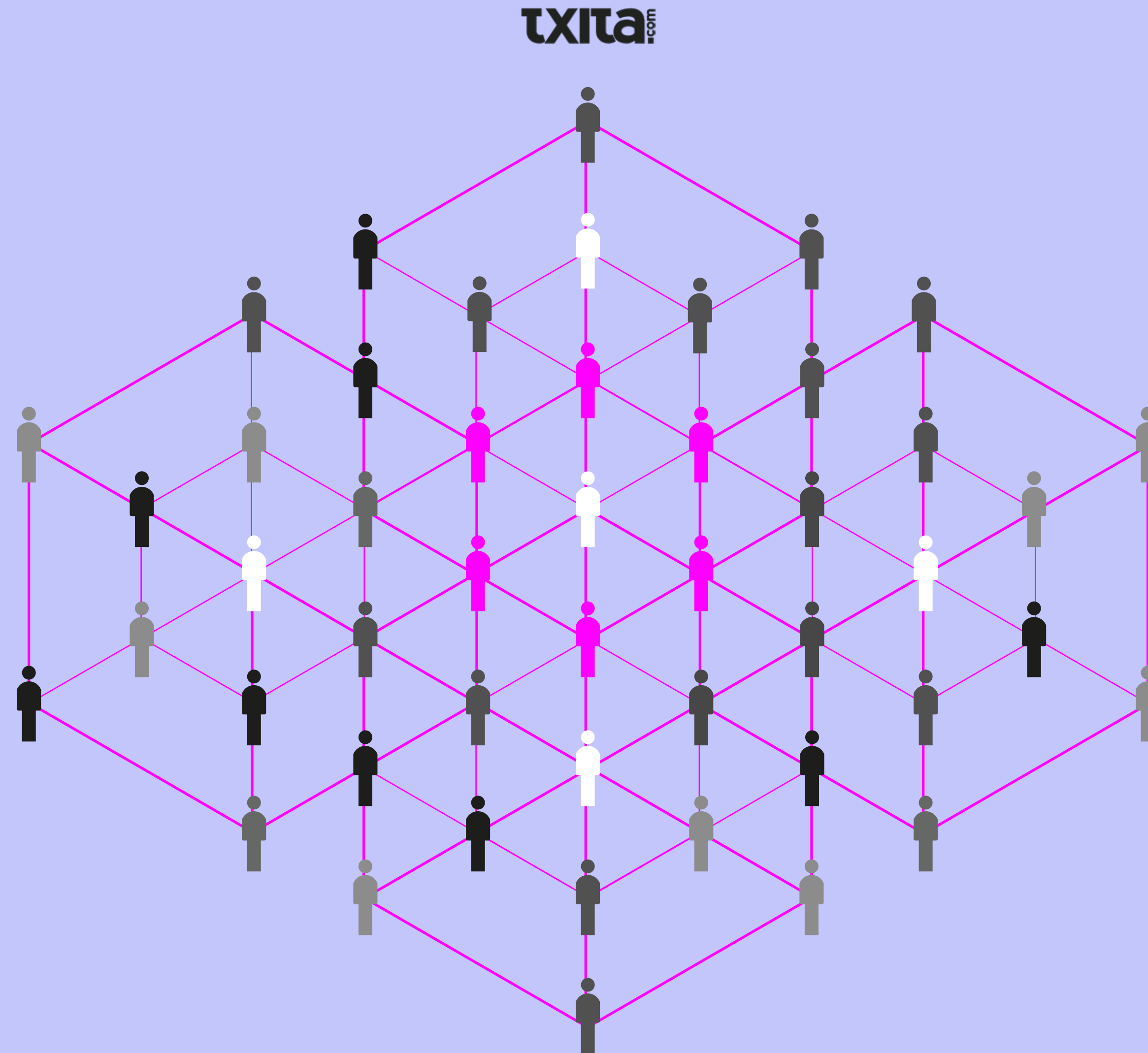
Conversar para transformarse

Personas



Dialogar con otras personas para
aprender, contagiarnos de pasión,
descubrir otras miradas...

¡atrevernos a fallar!



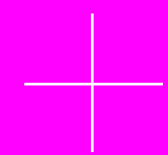
Personas participantes en las mesas colaborativas



Explorar y aprender a través del diseño
y navegar en la incertidumbre

Tormenta Perfecta

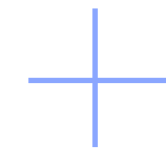
EIDE
EUSKAL
DISEINUA



Propósito

Claves para la transformación

Propósito

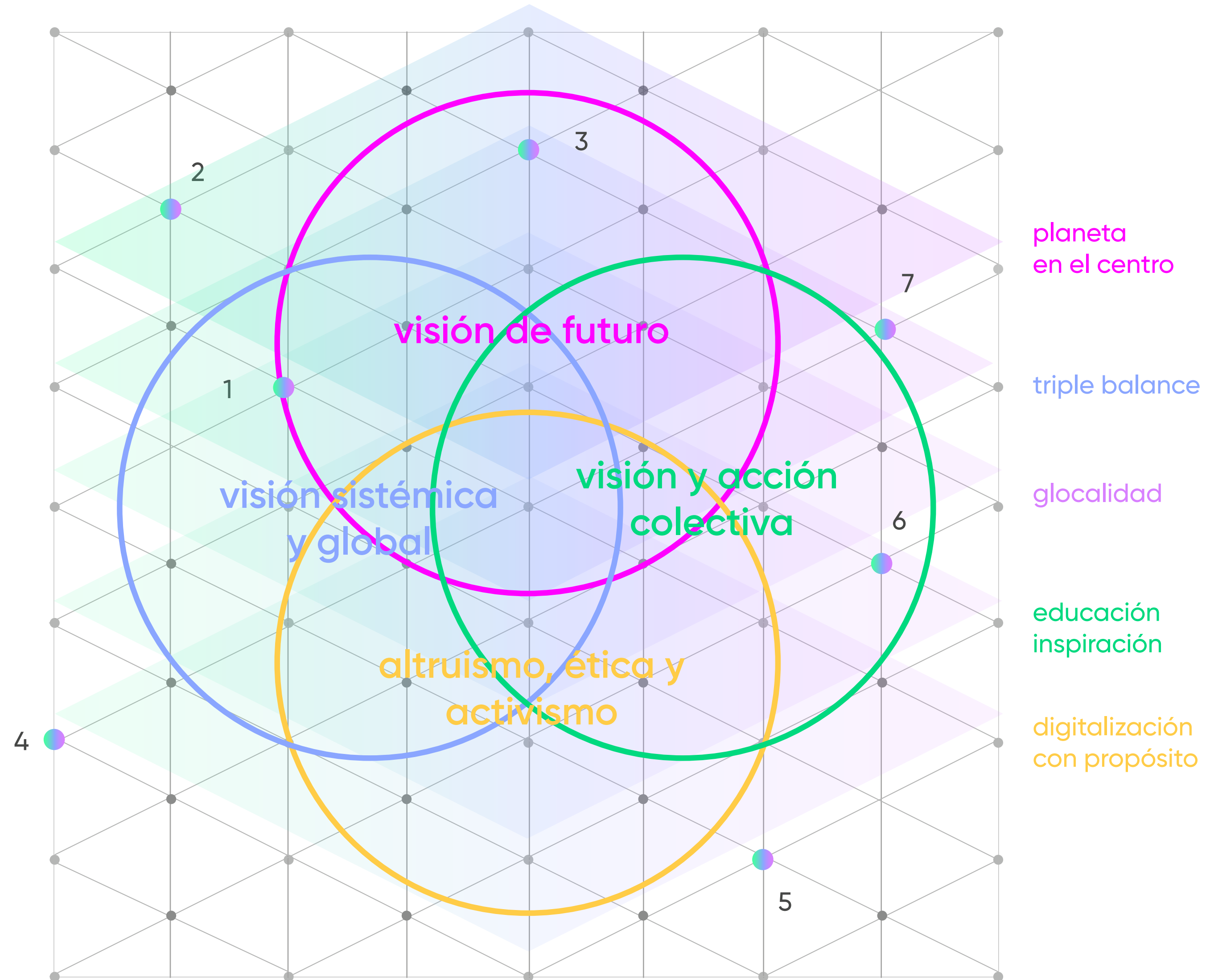


“Un propósito para ser verdadero tiene
que estar bien fundamentado”

Marco conceptual

Busca tu posición.
Encuentra tu propósito

.....

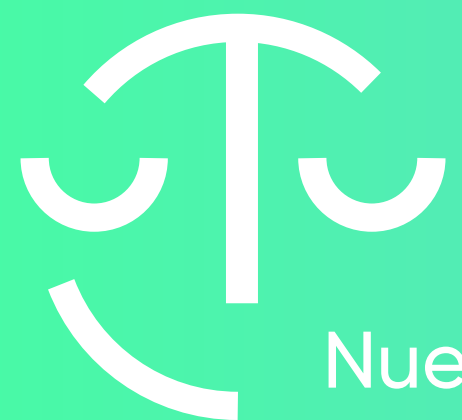


- 1. Visión y acción colectiva
- 2. El planeta (naturaleza) en el centro
- 3. Visión de futuro en tiempos de incertidumbre
- 4. Visión y acción sistémica
- 5. Altruismo, educación y ética
- 6. Negocio sostenible y rentable
- 7. Digitalización con propósito

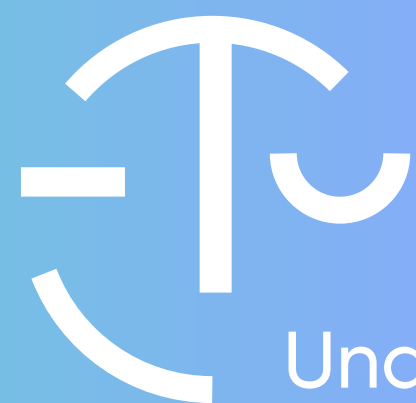
01.

Visión y acción colectiva

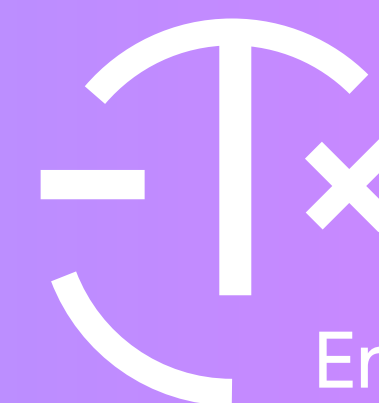
Pensar desde lo colectivo, sentirnos parte de un objetivo común



Nuevas narrativas que nos movilicen



Una nueva mirada, construida colectivamente y orientada al futuro



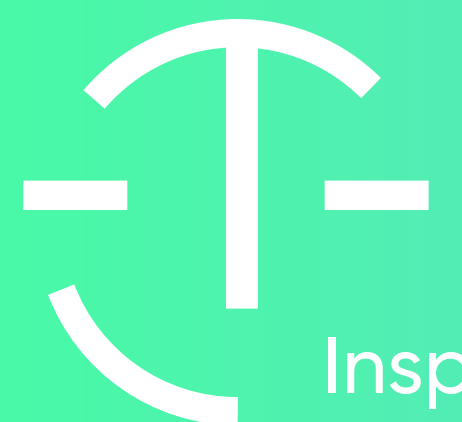
Entender y entendernos



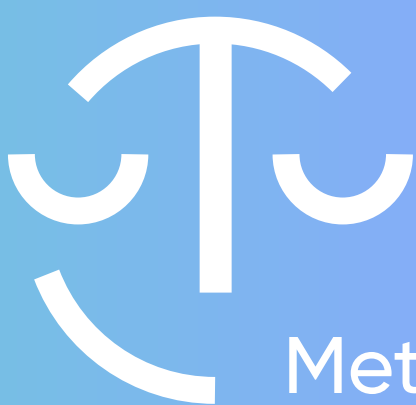
Construir sobre lo de otro, el poder de la apropiación para evolucionar



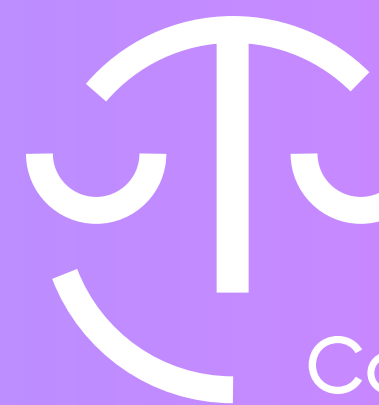
Celebrar los pequeños avances... La motivación para fomentar el compromiso y el activismo



Inspirar e implicar, generar efecto contagio



Metodologías, herramientas y actores, diversos e inspiradores



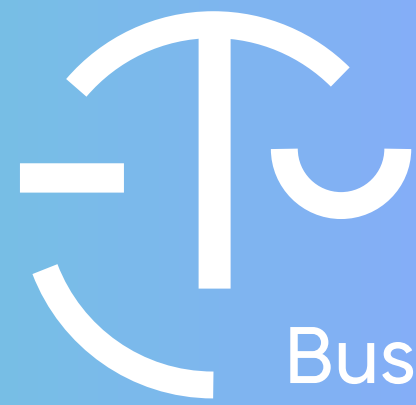
Compartir conocimiento para avanzar

02.

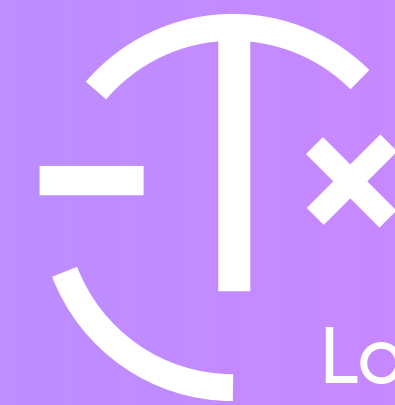
El planeta (naturaleza) en el centro
Sostenibilidad como necesidad para la supervivencia



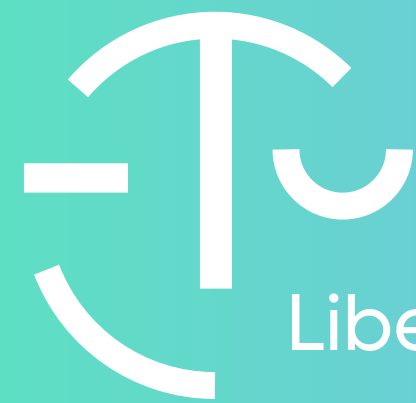
No solo reducir el impacto de lo que hacemos sino replantear las cosas y hacerlas de otra manera



Buscar el equilibrio entre el impacto que causamos y el beneficio que generamos



Los recursos son escasos, allí es donde la transformación digital conecta con la sostenibilidad



Liberarnos de costumbres y contaminaciones culturales
(Re)pensar circular



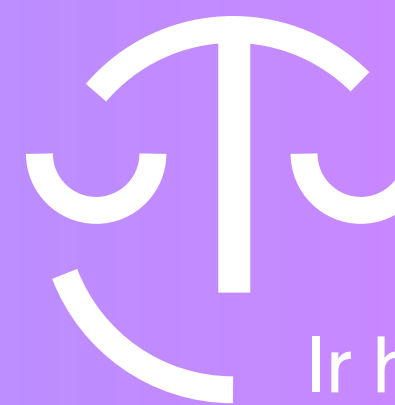
Cuestionar el paradigma de la producción ilimitada, innovar en el modelo de uso



Hacia una digitalización "verde": humanismo digital y algoritmos ecocentrados



Actitud "way to zero"



Ir hacia una economía regenerativa y "glocal"

03.

Visión de futuro en tiempos de incertidumbre

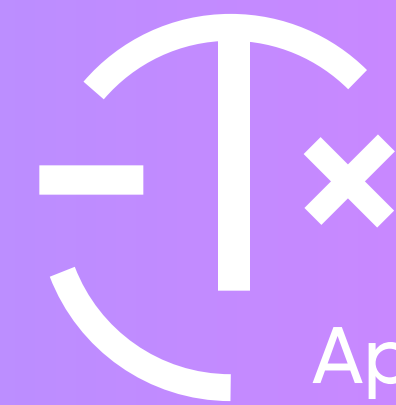
Hacia un futuro deseable con un propósito claro



Sin un propósito ninguna transformación es posible



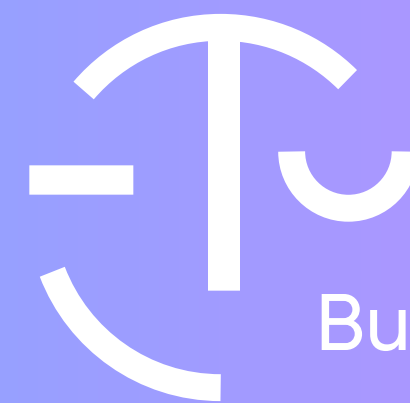
Mundo deseable, futuro deseable... como impulso



Aprender a fluir en un mundo de incertidumbres, irreversibilidades e infoxicación



La creatividad como herramienta que nos permite imaginar ese futuro deseable



Buscar otros modelos... lo colectivo frente a lo individual... el largo plazo frente a lo inmediato ... la prosperidad frente al crecimiento



El plano virtual de nuestra vida; imaginar nuevas realidades



Superar la dictadura de la inmediatez y la prisa subjetiva



Lo que hacemos hoy repercute en el mañana

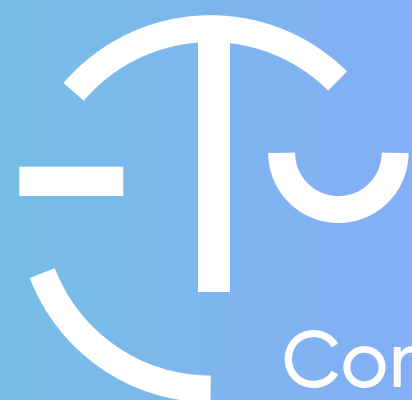
04.

Visión y acción sistémica

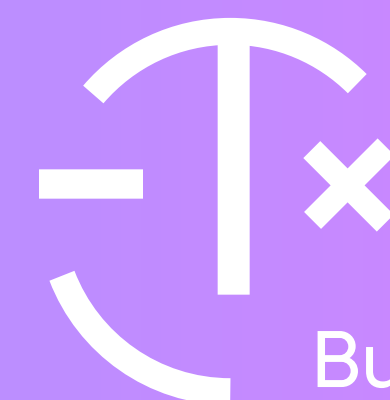
Hacia un desarrollo humano sostenible



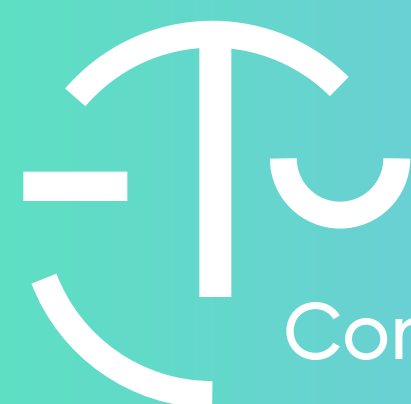
Visualizar todos los elementos que influyen en el sistema



Combinar una batería de iniciativas interconectadas en diferentes ámbitos



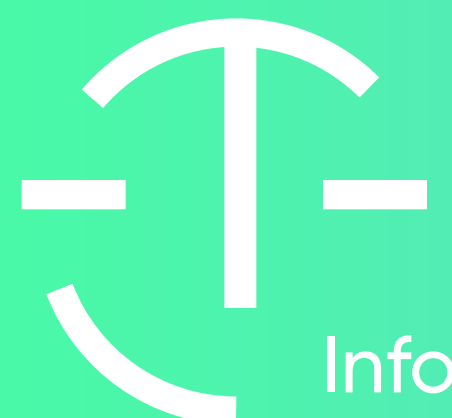
Buscar el equilibrio entre los distintos niveles de innovación/acción



Conocer las dinámicas, narrativas ocultas y metanarrativas que operan



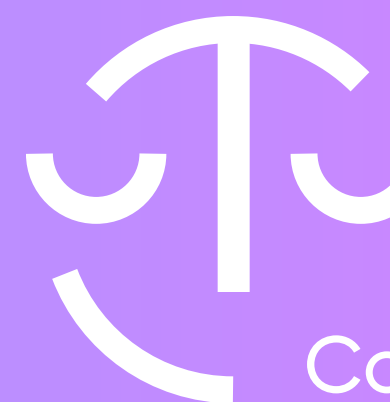
Generar procesos iterativos con una lógica de movimiento con la cultura como motor de cambio



Información compartida, de valor, consensuada –veraz y contrastada- sobre la que impulsarnos



Integrar el elemento cultural en los procesos de cambio



Construir nuevos movimientos para el cambio

05.

Altruismo, educación y ética

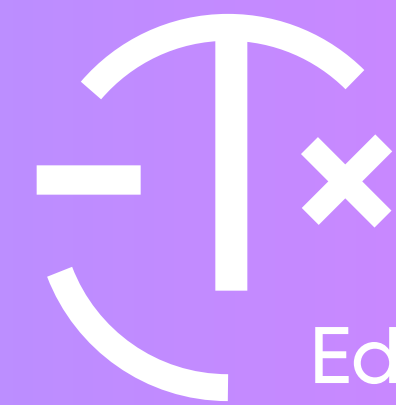
La supervivencia del más amable*



Diseñar espacios de reflexión en los que poder equivocarse



Superar la dicotomía entre valores personales y organizacionales



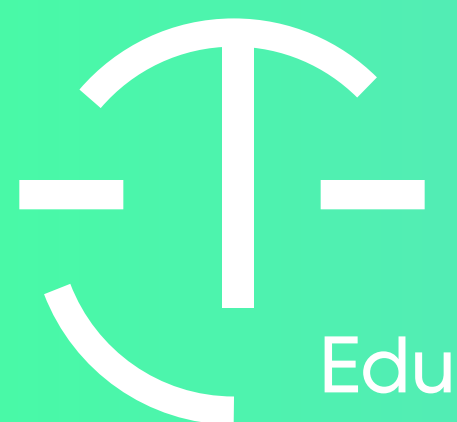
Educar hacia la búsqueda de objetivos comunes y para todos



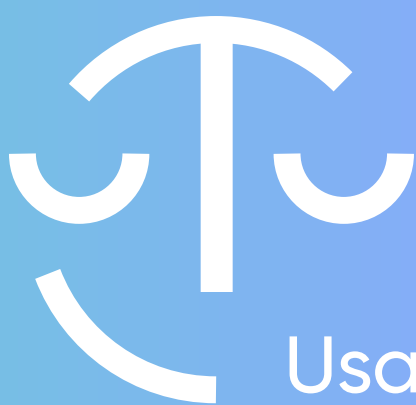
El poder de la vulnerabilidad y de la imperfección para detectar nuevas oportunidades



Ética inspirada en valores de responsabilidad, empatía y justicia social



Educar en lo necesario... Consumo y producción consciente



Usar los datos para enriquecer y educar



Actuar con audacia y humildad

06.

Negocio sostenible y rentable

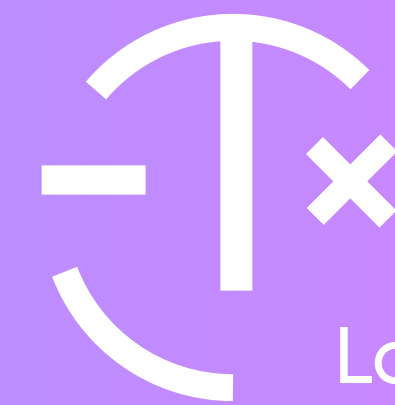
Superar la economía lineal para alcanzar
una economía circular



Ser rentables dentro del nuevo paradigma de la sostenibilidad social y medioambiental



Triple balance Social, Económico, Medioambiental



La tecnología para medir mejor, distribuir mejor, fabricar solo lo necesario



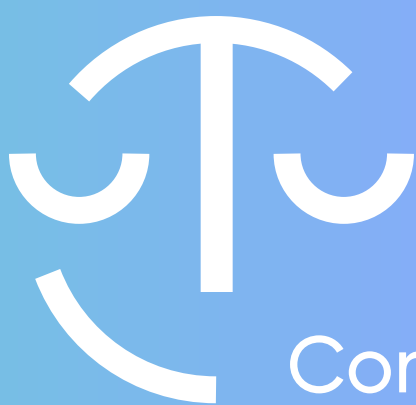
Si no somos sostenibles, no quedará negocio que transformar... hay muchas maneras de crecer



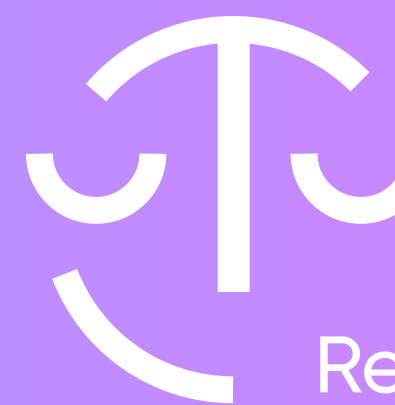
Olvidarnos de ser eficaces y rentables, no para dejar de serlo, sino para serlo de otra manera



Compromiso público real y efectivo con las iniciativas y empresas sostenibles



Concienciar de que el binomio sostenibilidad/rentabilidad es posible



Red activa de agentes específicos del sector y sistema de actividad

07.

Digitalización con propósito

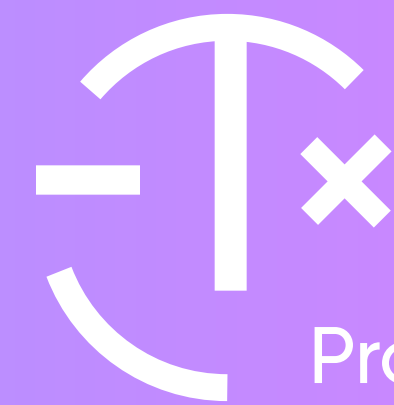
La digitalización como herramienta



La transformación digital sin un propósito claro no tiene sentido



La digitalización en pro de un desarrollo humano sostenible



Propiedad, privacidad, confidencialidad y seguridad del dato



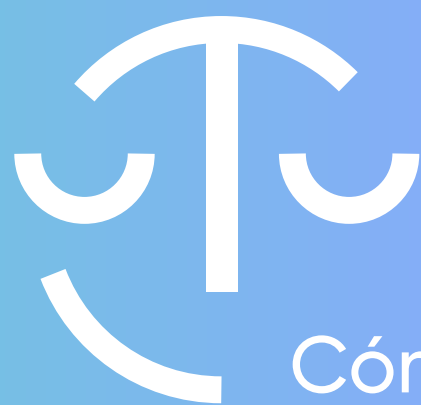
La Inteligencia Artificial para mapear, sensorizar, trazar, predecir, simular escenarios e informar para la toma de decisiones



Las herramientas digitales nos pueden dar no solo un *feedback* mucho más rápido sino una proyección hacia el futuro



Qué hacer con los datos y con qué límites éticos



Cómo ser a la vez muy digital y seguir siendo autónomo



Online/offline, lo híbrido ha llegado para quedarse

Proyecto

“DESIGN FOR VALUE – Aportando valor estratégico desde el Diseño” es un proyecto promovido por EIDE (Asociación del Diseño Vasco/Euskal Diseinuaren Elkarte) y cuenta con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa (Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural)

Equipo

Benicio Aguerrea Fuentes

Coordinador de EIDE, diseñador industrial y gestor de diseño
www.linkedin.com/in/benicioaguerrea/

Angélica Barco Fernández

Directora creativa experta en estrategias y diseño de marcas
www.linkedin.com/in/angelicabarco/

Brigitte Sauvage

Diseñadora independiente especializada en diseño estratégico y co-creación
www.linkedin.com/in/bsauvage/

Adrián Larripa Artieda

Especialista en procesos de Innovación a través del diseño
www.linkedin.com/in/adrianlarripa/

Olaia Irulegi Garmendia

Directora de diseño especializada en gestión de proyectos innovadores y equipos creativos
www.linkedin.com/in/olaiairulegi/

Nora Inoriza Herrero

Diseñadora especializada en estrategia y experiencia de personas usuarias
www.linkedin.com/in/norainoriza/

José Ignacio Aranes Usandizaga

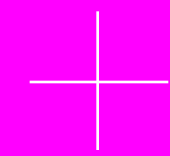
Director de DOKU: análisis, documentación y creación de contenidos

Programa
EKONOMIA SORTZAILEA 2020

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Ekonomia Sustapeneko,
Turismoko eta Landa
Ingurunekeo Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural



“Exploring the value that design
offers business and human growth”

Design For Value