

“Ez geunden ozeanoak inguratutako
uharte baten zoru sendoan, alfonbra
hegalari baten gainean baizik”

Edgar Morin, *Introduction à la pensée complexe*

© ESF Éditeur, Paris, 1990



Miniekaitz
(In)Perfektuak

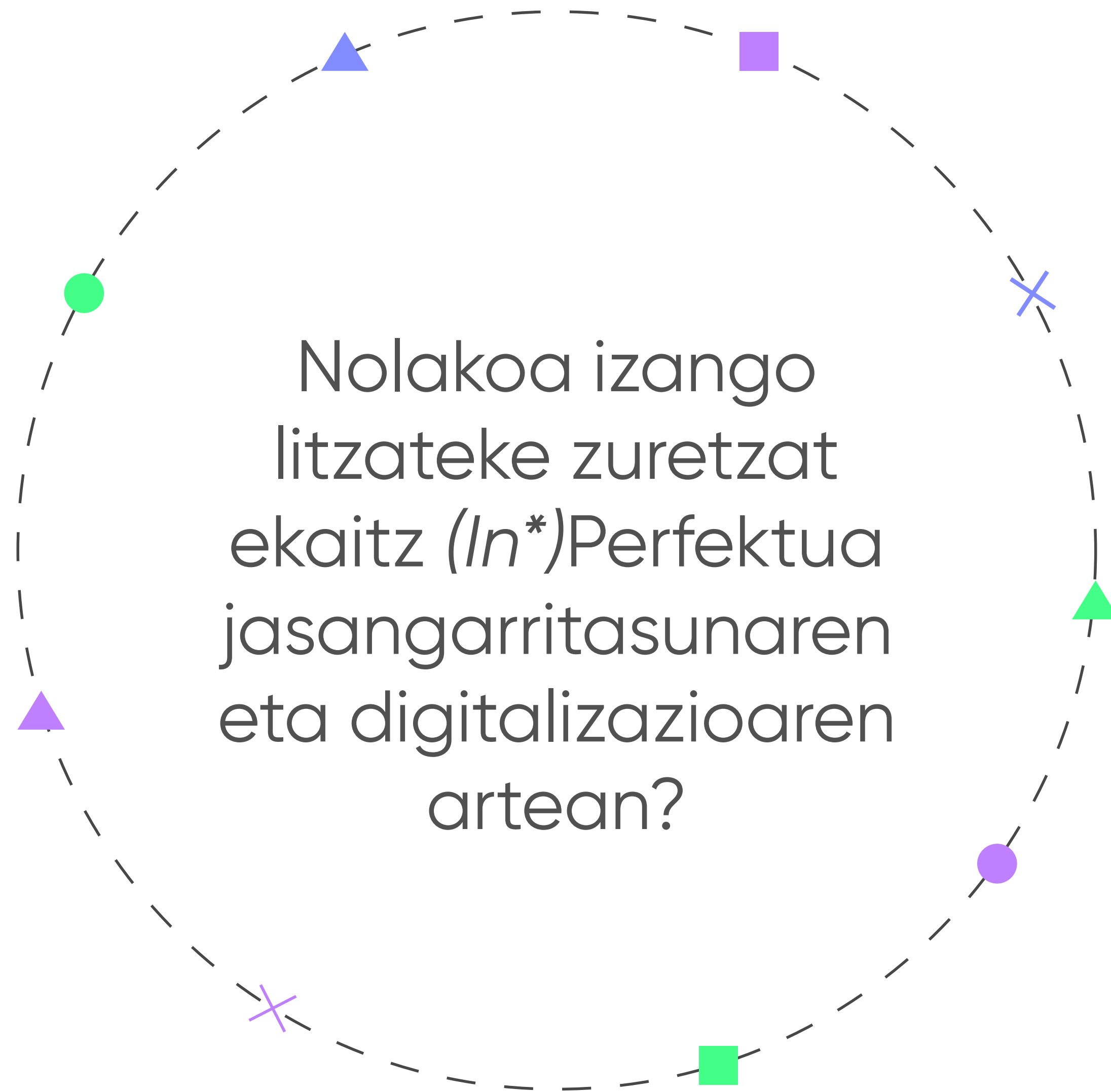


Digitalizazioa
+
Jasangarritasuna

Ongi etorri Miniekaitz (In)Perfektu hauetara,
elkarrizketaren eta esperimentazioaren bidez
eraldatzeko espaziora.

Ikuspegi inspiratzailea, eragingarria eta
mugiaraziko gaituena lortzeko tokia, diseinuaren
begiradaren bidez.

Lurralde berri batean murgiltzeko aukera, egungo
merkatuaren bi indar nagusiak bat egitetik sortutako
lurraldean: Jasangarritasuna eta Digitalizazioa.





Digitalizazioa



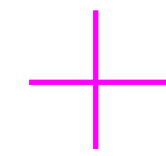
Jasangarritasuna



Prozesua

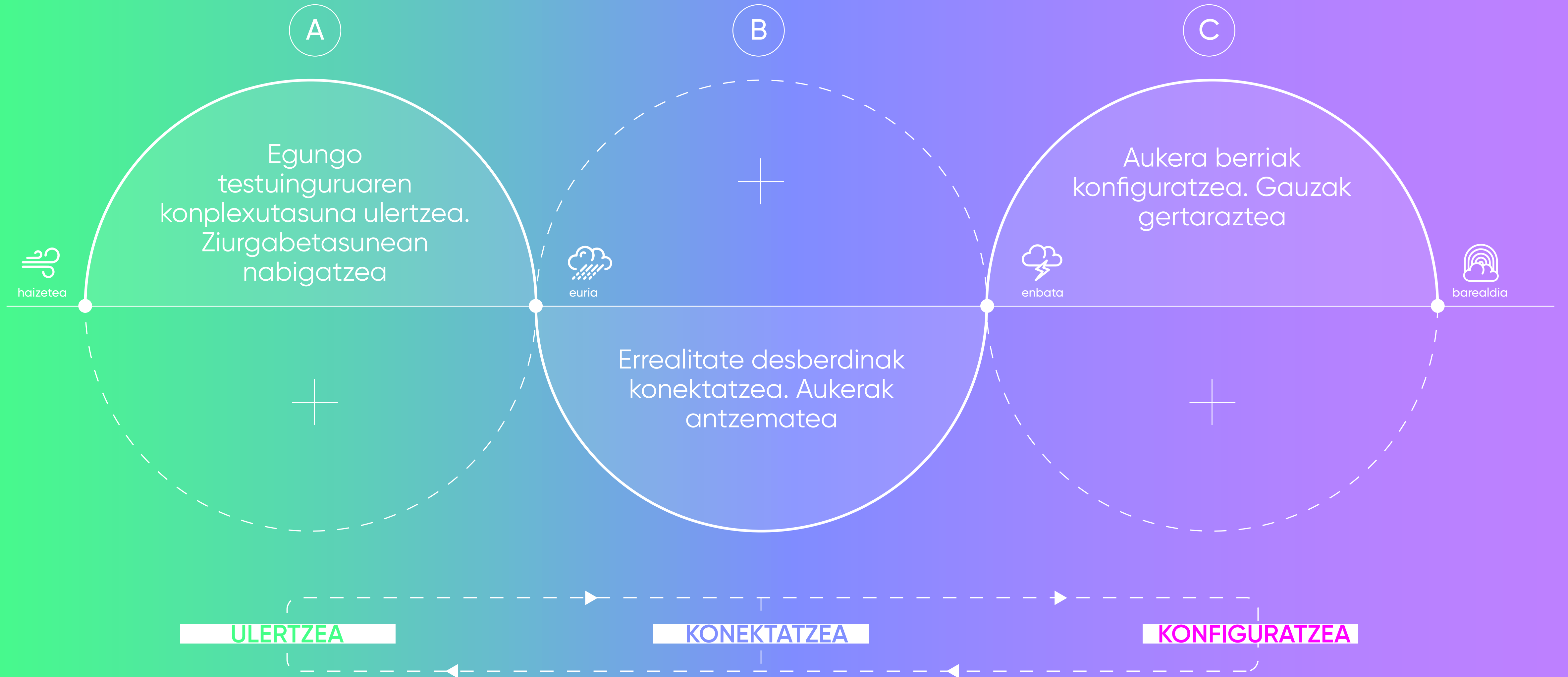
Lankidetzeta-mahaiak

Prozesua

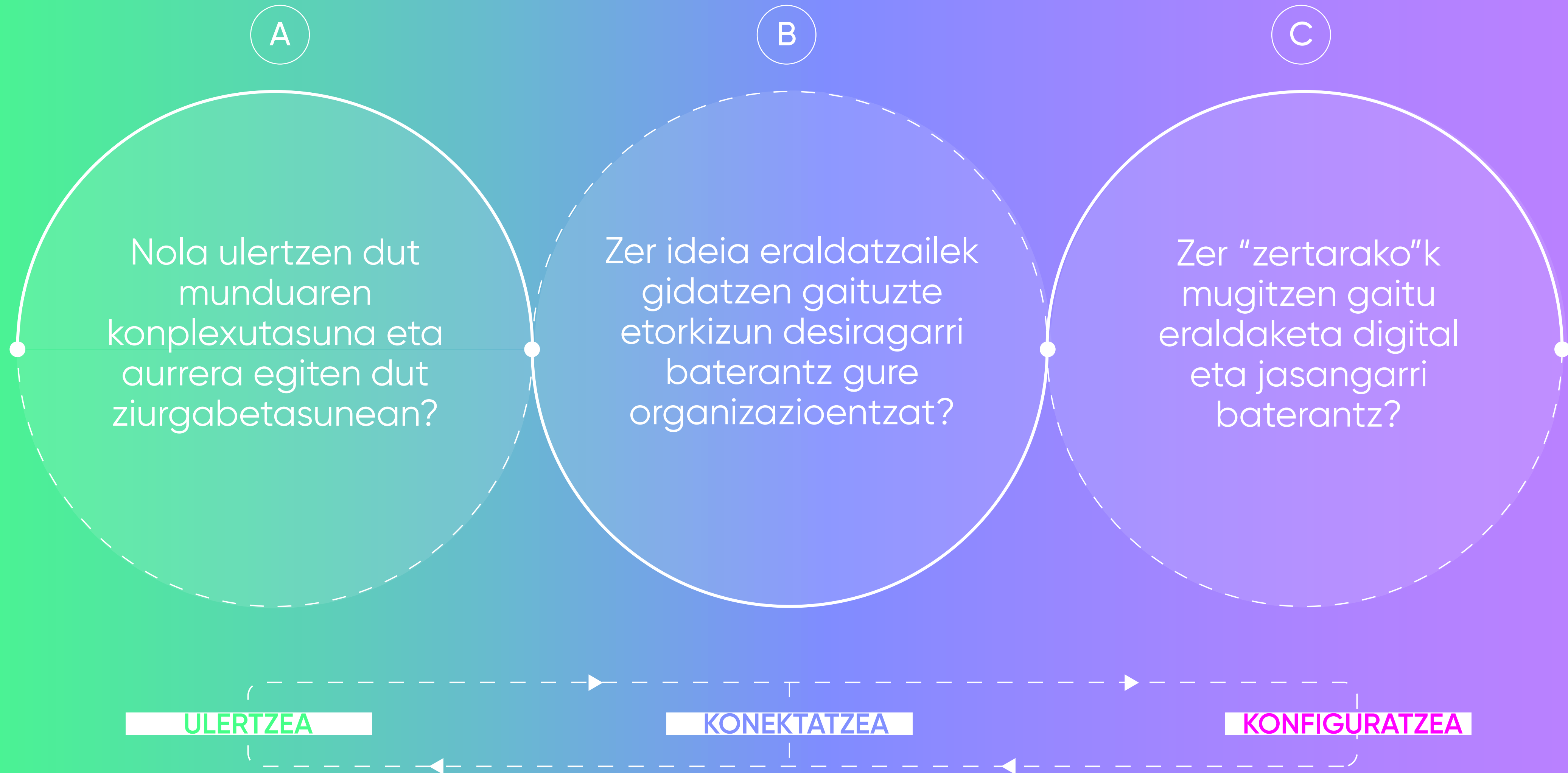


Lankidetzak-mahaiak, baterako
sorkuntzak, inspiratzaileak eta
esperimentalak, puzzle partekatu gisa
diseinatuak, gure buruari eraldatzeko
solasean aritzekoak.

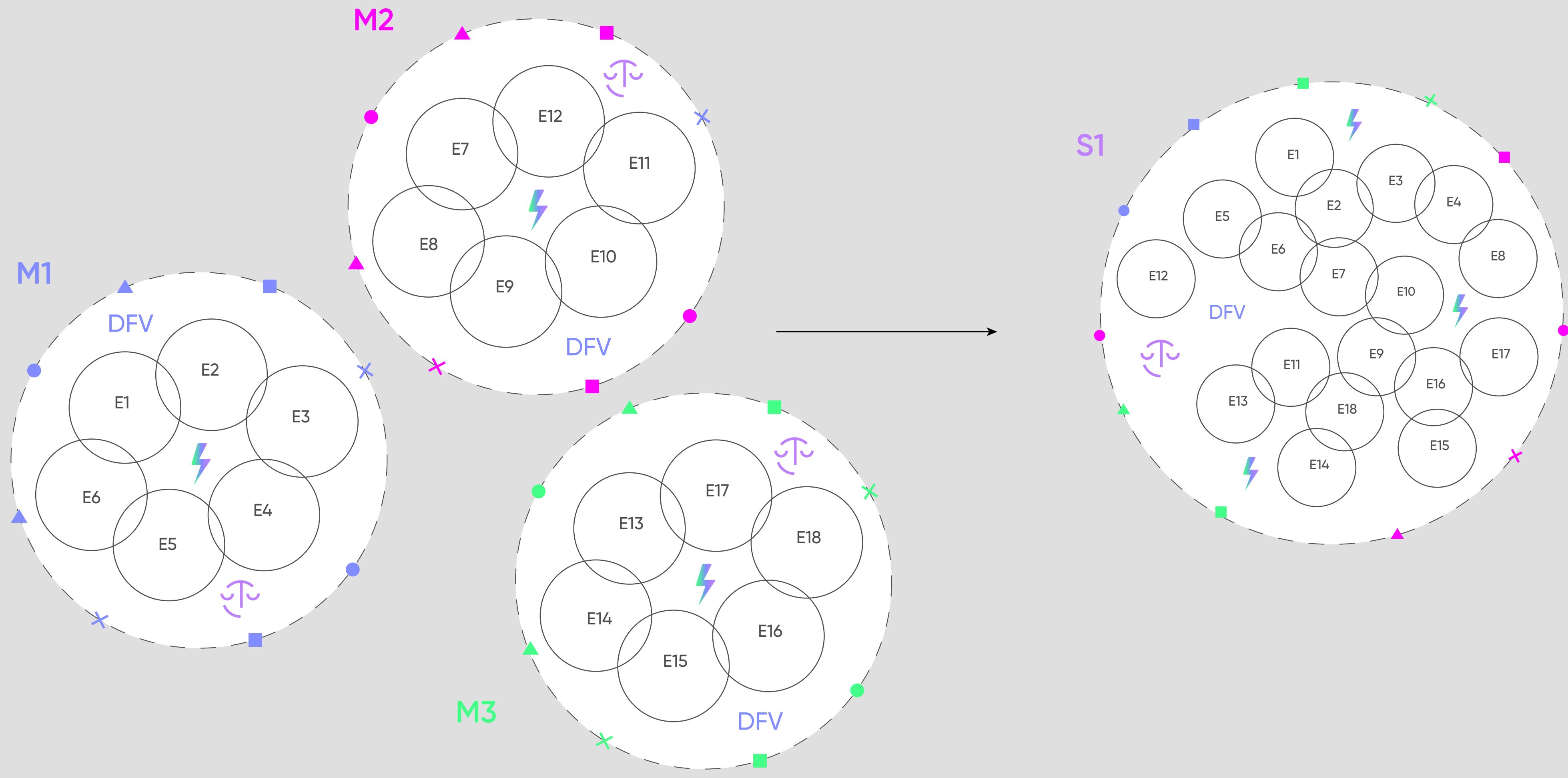
Esparru kontzeptuala Eraldatzeko solasean aritzea



Esparru kontzeptuala Eraldatzeko solasean aritzea



Lankidetzamahiak: Enpresa+Diseinua+Adituak



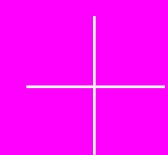
- M1 M2 M3**
Lankidetzamahiak
- S1**
Kontraste- eta itxiera-saioa
- E1 E2...**
Enpresak
- DFV**
Diseinugileak
- Adituak**
- Aukera-lurraldea:**
DIGITALIZAZIOA+
JASANGARRITASUNA

M1 M2 M3

Enpresa desberdinen arteko lankidetzamahiaren eredua: 3 saio / 4 ordu saio bakoitzeko

S1

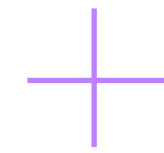
Kontraste- eta itxiera-saioa enpresa partaide guztiekin: ordu eta erdi



Pertsonak

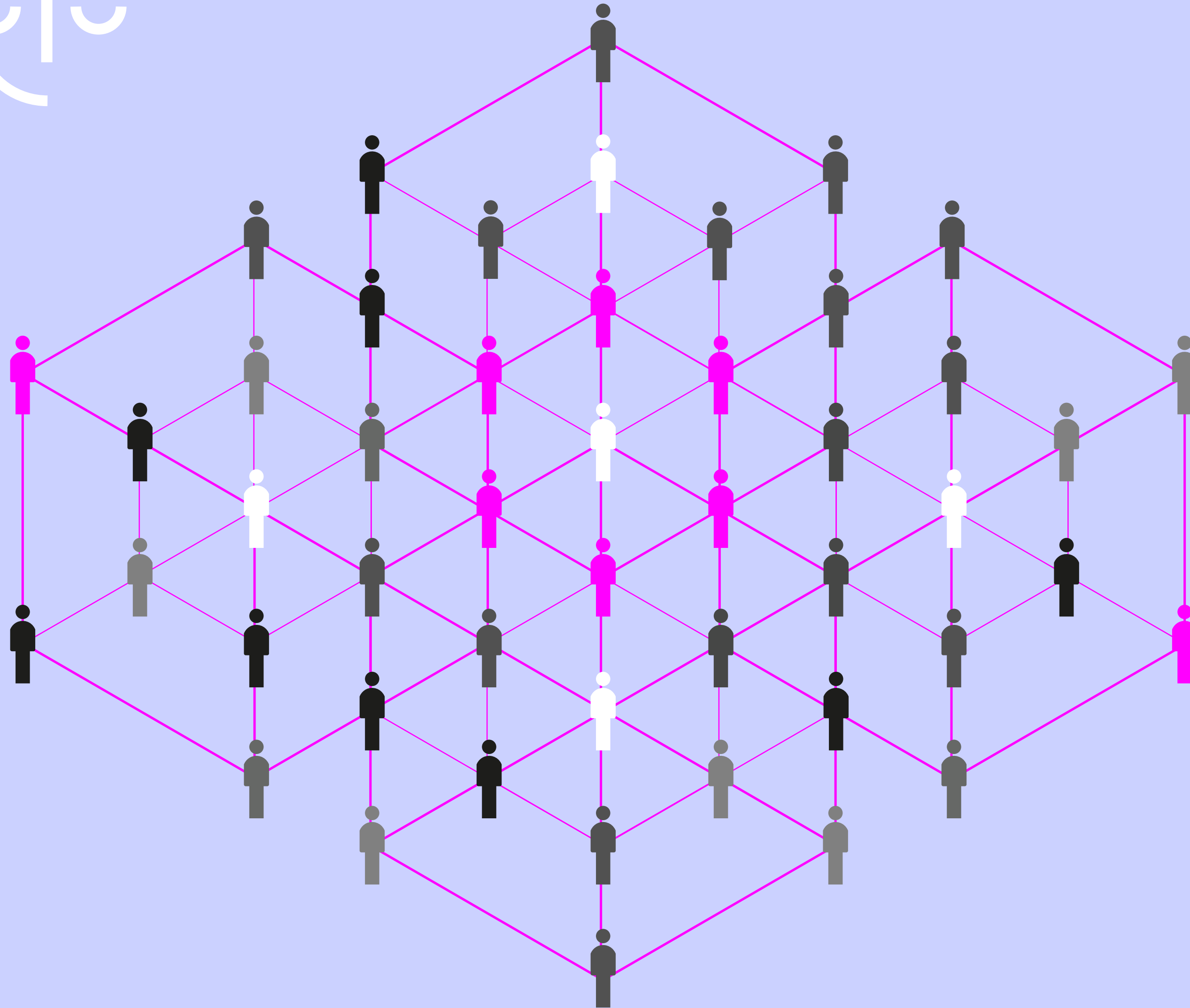
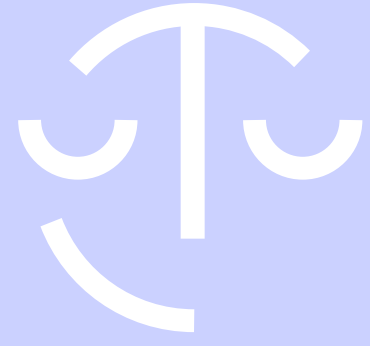
Eraldatzeko solasean aritzea

Pertsonak



Beste pertsona batzuekin hitz egitea
ikasteko, pasioz kutsatzeko, beste
begirada batzuk aurkitzeko...
huts egiten ausartzeko!

Pertsonak. Eraldatzeko solasean aritzea



 Diseinugileak

 Adituak

 Enpresak

• **Benicio Aguerrea Fuentes**
EIDeko koordinatzailea, industria-diseinugilea eta diseinu-kudeatzailea.

• **José Ignacio Aranes Usandizaga**
DOKUko zuzendaria: azterketa, dokumentazioa eta edukien sorkuntza.

• **Angélica Barco Fernández**
Zuzendari sortzailea, estrategietan eta marka-diseinuan aditua.

• **Nora Inoriza Herrero**
Diseinugilea, erabiltzaileen estrategian eta esperientzian espezializatua.

• **Olaia Irulegi Garmendia**
Diseinu-zuzendaria, proiektu berritzaileen eta talde sortzaileen kudeaketan espezializatua.

• **Adrián Larripa Artieda**
Diseinuaren bidezko berrikuntza-prozesuetan espezialista.

• **Iciar Sánchez Parra**
Industria-diseinugilea, sormenean eta berrikuntzan espezializatua.

• **Brigitte Sauvage**
Diseinugile independentea, diseinu estrategikoan eta ko-sorkuntzan espezializatua.

• **Teresa Alarcos Tamayo**
W Startup Community-ren sortzailea, enpresa teknologikoetako zuzendaritza-kontseiluetan zuzendari ez-exekutiboa, eta estrategian, berrikuntzan, talentuan eta gobernantza onean aditua.

• **Manuel Arias Maldonado**
Zientzia Politikoko katedraduna Malagako Unibertsitatean, zientzia politikoan, biopolitikan eta gobernu-sistemetan espezializatutako politologo eta idazlea.

• **Xavier Costa**
Krisos-en sortzaileetako bat eta NER by K2K-ren aholkularia, pertsonengandik eta osotasunetik abiatutako enpresen eraldaketa-eta hazkunde-prozesuetan aditua.

• **Javier Creus**
Ideas for Change-ren sortzailea eta lankidetzaren ekonomiararen arloko iritzi-liderra.

• **Cecilia Martínez Arellano**
Deustuko Unibertsitateko Etika Aplikatuko Zentroko irakasle eta ikertzailea.

• **ABB NIESSEN**
Teknologia elektroteknikoen eta eraikin eta etxebizitzetarako automatizazio eta digitalizazioen fabrikatzailea.

• **ARTEMAN**
Komunikazio agentzia.
• **BOST MACHINE TOOLS COMPANY**
Makina-erreminta astun eta ultra astunaren diseinua, fabrikazioa eta instalakuntza.

• **DIDHEYA**
Diseinua eta produkzioa altzairu herdoilgaitzean

• **DINUJ**
Material elektriko eta elektronikoa fabrikatzen duen enpresa.

• **GOIZPER GROUP**
Ihiztadura, Industriala eta Bioteknologia.

• **IKUSI**
Zerbitzu teknologikoak, digitalizazioa eta zibersegurtasuna.

• **IRISBOND**
Enpresa teknologikoa, mugikortasun urriko eta hitz egiteko zailtasuneko pertsonen komunikazioan aditua.

• **LANIK**
Estalkien, fatxaden eta egitura bilkorren diseinua, fabrikazioa eta muntaketa.

• **MUBIL**
Gipuzkoan «Mugikortasun Berriko Estrategia» zabalitzeko fundazioa.

• **SALTO SYSTEMS**
Sarbidetza kontrolatzeko sistema elektronikoen diseinua, fabrikazioa eta merkaturatzea.

• **SPANSET**
Altuerako segurtasuna, altzatzea eta karga-amarradura.

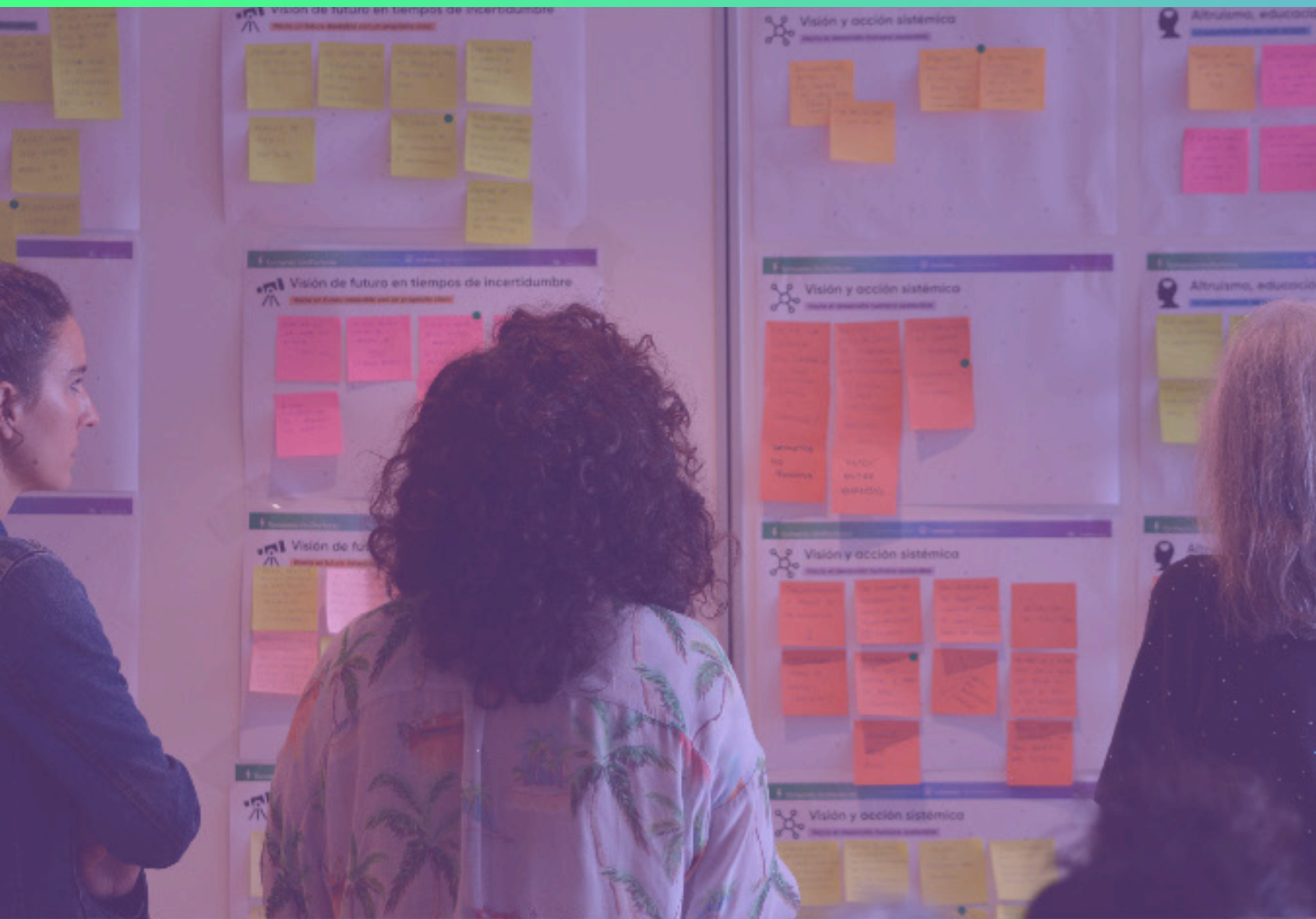
• **WEGETIT**
Aholkularitza eta estrategia digitala.

 Parte hartzaileak saioetan

Pertsonak. Eraldatzeko solasean aritzea



Pertsonak. Eraldatzeko solasean aritzea



S02. Miniekaitz (In)Perfektuak lan-saioa, 2023

Pertsonak. Eraldatzeko solasean aritzea

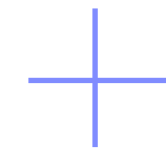




Helburua

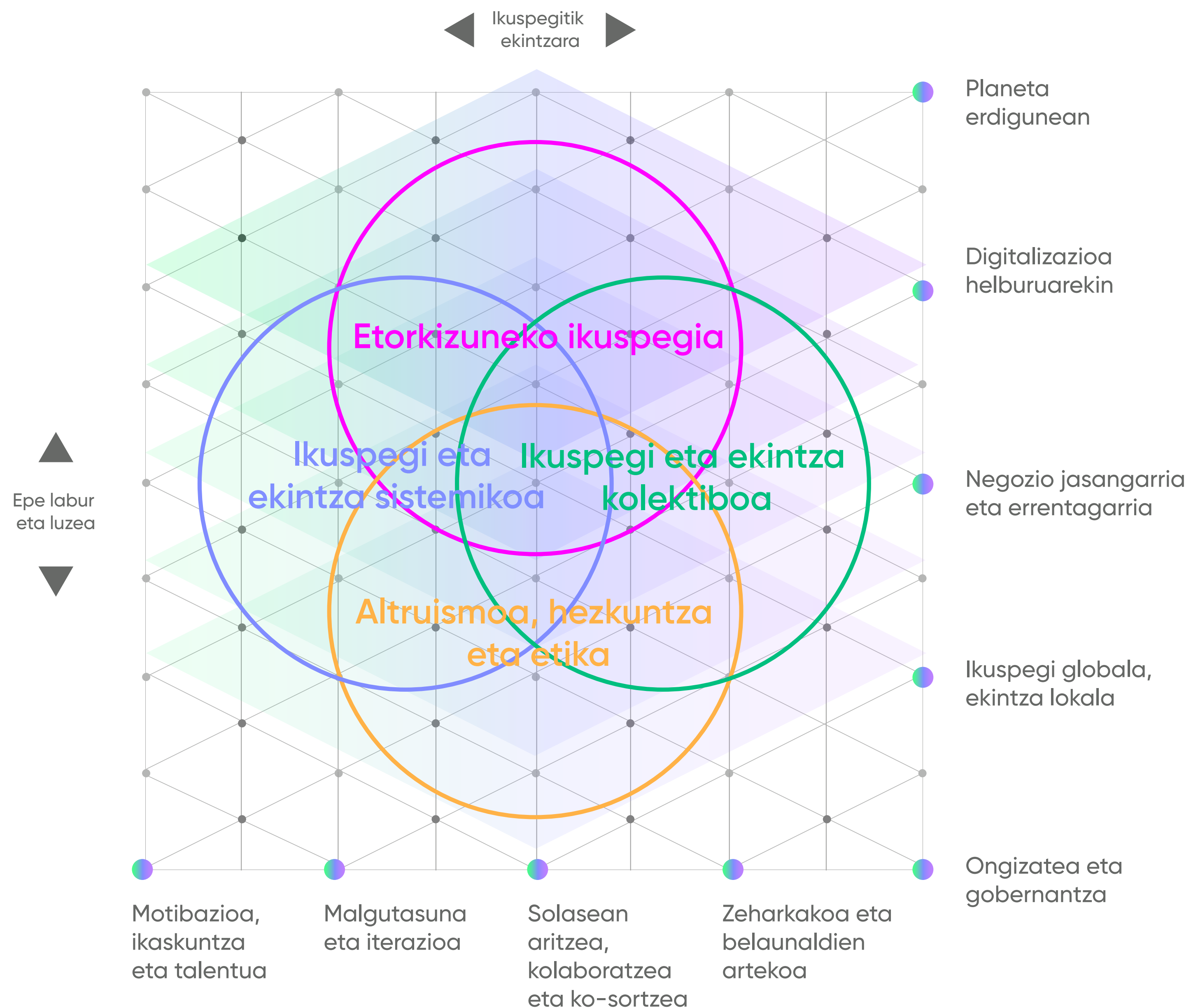
Eraldaketarako gakoak

Helburua



Etorkizun desiragarri baterantz,
helburu argi batekin.

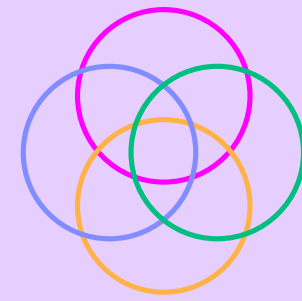
Bilatu zure posizioa,
aurkitu zure helburua!



 Hausnarketa- eta ekintza-esparruak

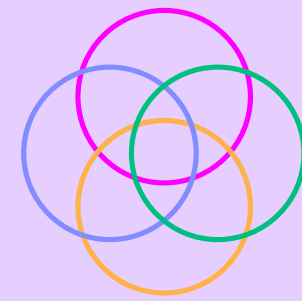
 Aktibatze-palankak

Hausnarketa- eta ekintza-esparruak

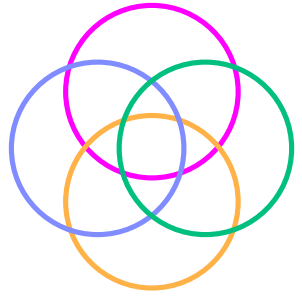


Gure erakundeen eraldaketarako,
berrikuntza-ahalmenerako eta
ziurgabetasun-aldietan egokitzeke eta
bilakatzeko trebetasunerako inpaktu-arloak.

Hausnarketa- eta ekintza-esparruak



Egungo eta etorkizuneko egoera sakon ulertzen laguntzen dute, eta enpresaren helburuekin eta balioekin koherenteak diren erabaki estrategiko informatuak hartzeko aukera ematen dute.



1.

Ikuspegi eta ekintza kolektiboa

Kolektibotik pentsatzea, helburu komun baten parte sentitzea. Lortu nahi den etorkizunaren ulertze partekatua.

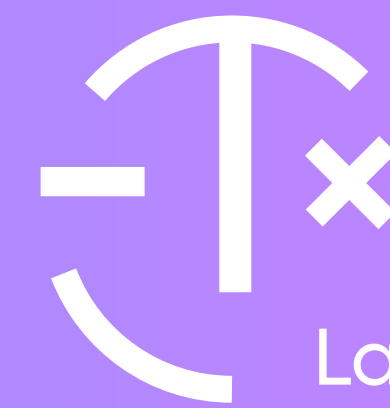
1. Ikuspegi eta ekintza kolektiboa



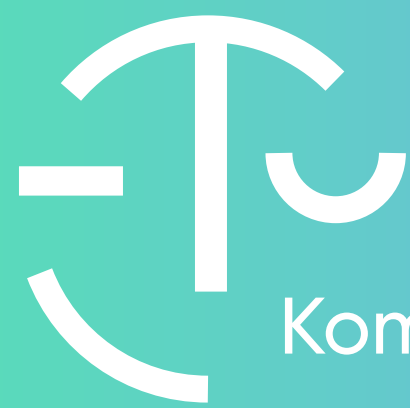
Jasangarritasuna,
kolektibitatearen
bideratzaile



Lehiatzeari uztea
kolaboratzeko eta
ko-sortzeko



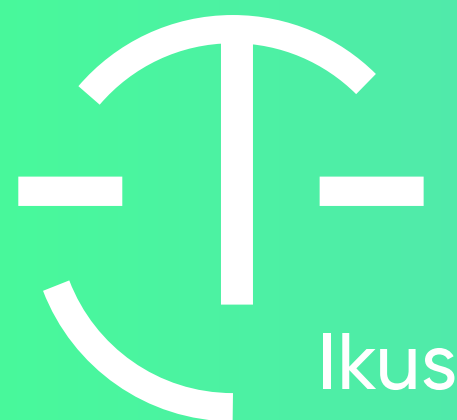
Lankidetzarako espazio eta
tresna berriak sortzea



Komunitateko kide izatearen
sentimendua sortzea



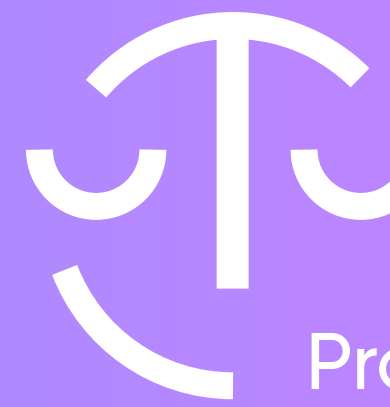
Dibertsitateak ekarpena egiten
du, eta berrikuntza disruptiboa
errazten du



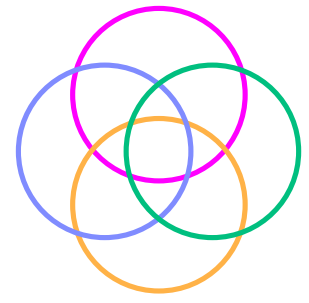
Ikuspegi indibiduala ikuspegi
kolektiboarekin aldi berean
uztartzea



Antolaketa-sistema eta
-eredu horizontalak eta
sailartekoak sustatzea



Profil "aktibatzaile" berriak
integratzea ("shakers"ak,
"soft skills"ak...)



2.

Etorkizuneko ikuspegia ziurgabetasun-aldietan

Etorkizun desiragarri baterantz
helburu argi batekin.

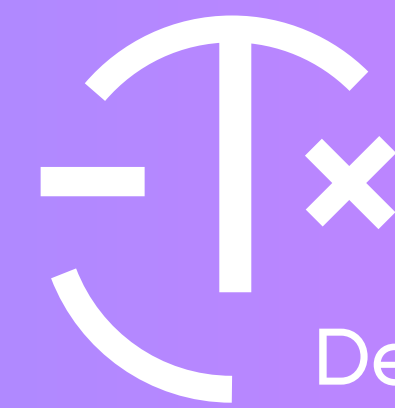
2. Etorkizuneko ikuspegia



Epe luzerako ikuspegia lehenestea. Epe laburreko ekintza bere zerbitzura jartzea



Sistematika berriak eta eten gabeko berrikuntza-kultura bat sortzea



Derrigorrezko eraldaketez baliatzea lortu nahi diren eraldaketa aurreratzeko



Burua irekitzea eta begirada zabaltzea etorkizuneko ikuspegia sortzeko



Itsasargi bat aurkitzea eta urrutira ikusten lagunduko diguten pertsonengan inbertitzea



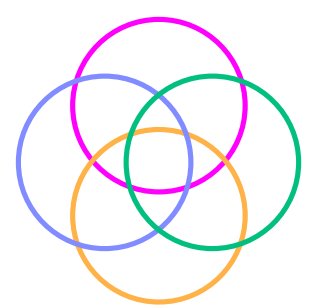
Helburua definitzea eta birdefinitzea lehenestea eta zeregin horiei baliabideak ematea



Solasaldi desberdinak zabaltzea errealitate berriak irudikatzen



Abiaduren konbinazio hoberena aurkitzea



3.

Ikuspegi eta ekintza sistemikoa

Osotasuna sistema konplexu gisa aztertzea, eta bertan eragile guztiak detektatzea, haien arteko loturak marraztea eta ekintzek sistemari berari nola eragiten dioten ikustea.

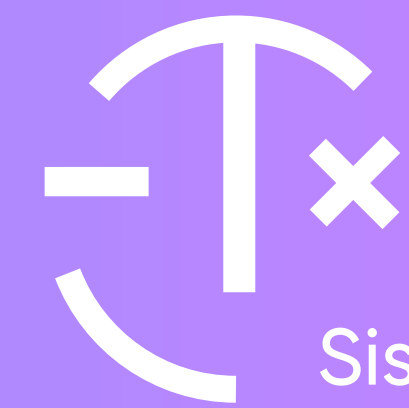
3. Ikuspegi eta ekintza sistemikoa



Aldaketa disruptiboen
beharra sistema aldatzeko



Horizontaltasuna kontuan
hartzea aldaketarekin eredu
lerrokatu gisa



Sistemako eragileen eta
elementuen arteko lotura
gakoak ezagutzea



Elkarren arteko aberaztea,
ez bakarrik ekonomikoa,
traktor-indar gisa



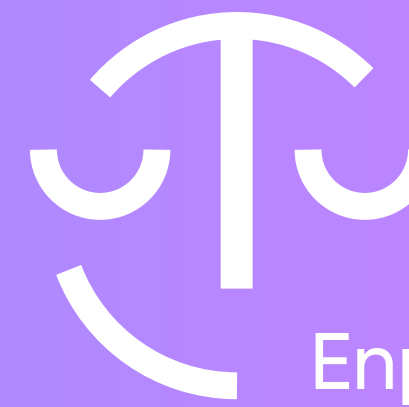
Aldaketa pizten eta
gidatzen duten
pertsona/organizazio
gakoak aurkitzea



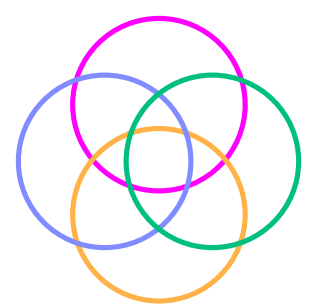
Aldaketa besarkatzen
duten
legegintza-esparruen
beharra



Zirkulartasuna helburu
komun gisa



Enpatia eta konfiantza
motor gisa

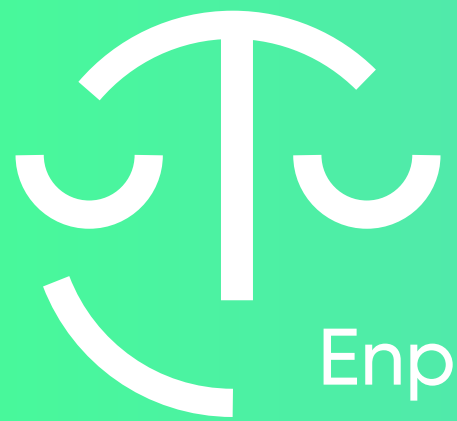


4.

Altruismoa, hezkuntza eta etika

Atseginenaren biziraupena.

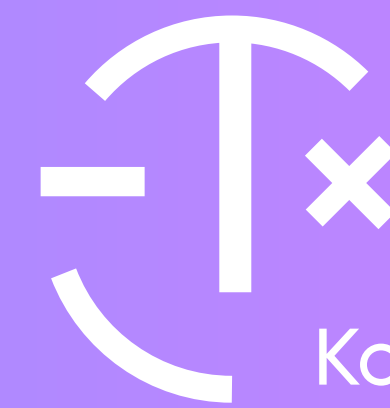
4. Altruismoa, hezkuntza eta etika



Enpresa-inguru eta -kultura
gizatiarragoak eta
atseginagoak sortzea



Gaitasun emozionaletan eta
ahalmen kritikoan haztea



Kontzientziazio
kolektiboa eta
gardetasuna sustatzea



Norberaren
kontzientziaziotik hastea



Aldaketaren parte eta jabe
izatea eta sentitzea



Hezkuntza oinarri gisa.
Nahi izatea, jakitea,
ahal izatea



Aktibismoa: zuk zeuk ez
baduzu egiten, nork egingo
du?



Arrakastaren esanahia
zalantzan jartzea

Aktibazio-palankak



Bide berriak aztertzeke eta geure burua eraldatzeko eragile izango diren hausnarketa-bektoreak.

Aktibazio-palankak



Palanka bakoitzak aldaketa bultzatzen duen funtsezko elementu bat irudikatzen du, eta estrategia ekintza eta emaitza hautemangarri bihurtzea ahalbidetzen du.



1.

Planeta erdigunean
Jasangarritasuna biziraupenerako
behar gisa.



2.

Digitalizazioa helburuarekin

Digitalizazioa tresna gisa.



3.

Negozio jasangarria eta errentagarria

Ekonomia lineala gainditzea ekonomia
zirkularra lortzeko.



4.

Ikuspegi globala, ekintza lokala

Lokalaren boterea mundu
interkonektatu batean.



5.

Ongizatea eta gobernantza

Aldaketa besarkatzen duten
eredu holistiko berriak.



6.

Motibazioa, ikaskuntza eta talentua

Pertsonak aktibatzea aldaketa inspiratzeko.



7.

Malgutasuna eta iterazioa

Linealak ez diren prozesuak, erritmo berri baten konpasean.



8.

Solasean aritzea, kolaboratzea eta ko-sortzea

Aukera berriak eratzen dituzten ahots
eta ekintza konektatuak.



9.

Zeharkakoa eta belaunaldien artekoa

Zubiak ezartzea esperimentatzeko, sentitzeko eta pentsatzeko era berriak irudikatzeko.

Noraezean paseoan



Benetako helburua aurkitzeko bidean,
norabidea ez galtzen laguntzen diguten
galdera inspiratzaileak.

Noraezean paseoan

Jasangarritasuna al dago zure erakundeko solasaldien erdigunean?

Nola egin daiteke jasangarria dena desiragarriago?

Zein da gizarte on bati buruzko zure ikuspegia?

Zer da zuretzat produktu/zerbitzu/erakunde jasangarria? Nola eralda daiteke?

+

Nola kokatzen zara jasangarritasunari eta digitalizazioari dagokionez? Nola kudeatzen duzu horien arteko erlazioa?

Zer ekarpen egiten dio, edo balio ematen dio, zure erakundeak gizarteari eta planetari?

Zer ekarpen egin diezaiokezu eraldaketa globaleko mugimenduari?

Nola erakarri ditzakezu pertsona gehiago solasaldi horretara?

Zer inpaktu sortzen du zure erakundearen digitalizazioak gizartean? Nola integratzen duzu inpaktu hori zure erabakietan?

Nola eraldatu beharko litzateke zure erakunde bere existentziak benetan zentzua izan dezan?

Nola kontzientzia daiteke kontsumitzailea/bezeroa aldatuta horren beharraz eta zure ahaleginaren balioaz?

Etorkizunetik ala etorkizunerantz pentsatzen duzu?

Zure pentsatzeko eta jarduteko moduan zer aldatzeko prest zaude, inpaktu positiboa sortze aldera?

'Jasangarritasuna mahai gainean jartzea (enpresan), zer egiten dugun eta nola hobetu dezakegun ikusteko'

'Etorkizun jasangarriko ikuspegia sortzea, gure ekosistema eraldatzen duten ekintzen bidez'

'Jasangarritasuna posizionamenduaren bektore erreal gisa, etorkizuna ziurta dadin negozio-ereduak ikuspegi sistemiko eta partekatuarekin eraltzearen bidetik'

'Jasangarritasunarekin lotzen diren berrikuntza-prozesuak baterako sorkuntzan oinarrituta sistematizatzea'

'Jasangarritasuna txertatzea gure balio-proposamenari'



'Ez nazazu bizikletan etortzera gonbidatu, emaizkidazu bizikleta elektrikoak. Eraman dezogun diskurtsoa praktikara eta izan gaitezten kritiko gure ereduarekin'

'Nola doitu ditzakegu rola, gure jardueraren epe luzearako etorkizuneko ikuspegiari edo xedeari denbora emateko?'

'Lan-taldea pertsonel eta ingurumenari tratu adeitsuagoa eman beharraz kutsatzea, betiere eskura ditugun teknologia berriak behar bezala erabiliz'

'Kanpoko eta barneko komunikazioa eraldatze-tresna gisa erabiltzea enpresan, denboran jasangarria izango den negozioa sortze aldera'

Digitalizazioa

Prozesuak arintzea, kostuak murriztea, urruneko lankidetzak erraztea, informazioaren eta zerbitzuen eskuragarritasuna demokratizatzea..., baina, era berean, pribatutasunarekin, zibersegurtasunarekin, datuen pilaketa eta erabilerarekin, gizarte-harremanen degradazioarekin eta eten digitalarekin lotutako erronkei aurre egitea.



Jasangarritasuna

Gai izatea (erakunde bakoitza, pertsona bakoitza, herritar bakoitza, gizarte bakoitza, estatu bakoitza) bizi-baldintza duinak sortzeko eta gizarte gero eta bidezkoagoak eratzeko planeta bizigarri batean, edozein pertsonak bere bizi-proiektua gara dezakeen planeta batean.

Proiektua

“DESIGN FOR VALUE - Diseinuaren eragina finkatuz eta eskalatuz” EIDEk (Asociación del Diseño Vasco-Euskal Diseinuaren Elkarte) bultzatzen du eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren (Ekonomia Sustapena, Turismoa eta Landa Inguruneko Saila) laguntza du.

Programa
EKONOMIA SORTZAILEA 2022



Lan-taldea

Benicio Aguerrea Fuentes

EIDeko koordinatzailea, industria-diseinugilea eta diseinu-kudeatzailea

www.linkedin.com/in/benicioaguerrea/

Angélica Barco Fernández

Zuzendari sortzailea, estrategietan eta marka-diseinuan aditua

www.linkedin.com/in/angelicabarco/

Brigitte Sauvage

Diseinugile independentea, diseinu estrategikoan eta ko-sorkuntzan espezializatua

www.linkedin.com/in/bsauvage/

Adrián Larripa Artieda

Diseinuaren bidezko berrikuntza-prozesuetan espezialista

www.linkedin.com/in/adrianlarripa/

Olaia Irulegi Garmendia

Diseinu-zuzendaria, proiektu berritzaileen eta talde sortzaileen kudeaketan espezializatua

www.linkedin.com/in/olaiairulegi/

José Ignacio Aranes Usandizaga

DOKUko zuzendaria: azterketa, dokumentazioa eta edukien sorkuntza

Iciar Sánchez Parra

Industria-diseinugilea, sormenean eta berrikuntzan espezializatua

<https://www.linkedin.com/in/iciarsanchezparra/>

Nora Inoriza Herrero

Diseinugilea, erabiltzaileen estrategian eta esperientzian espezializatua

www.linkedin.com/in/norainoriza/