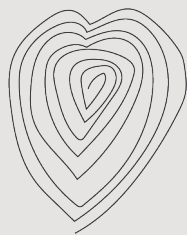
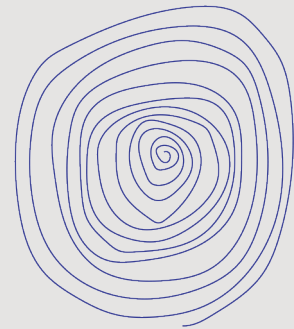




BAGARA: conectando conversaciones para la buena muerte con el diseño y la creatividad	03
EIDE	05
Colaboración de socias	06
Socias de EIDE involucradas en BAGARA	09
Conceptualización y preparación de BAGARA	12
Investigación y estado del arte	13
Plan de comunicación	30
Identificación de Agentes	33
Carteo	34
Diseño de la Estructura de los encuentros	36
Realización de los encuentros	37
Sesión 1	39
Sesión 2	49
Sesión 3	60
Síntesis y Aprendizajes BAGARA	61
Prototipo de colaboración de EIDE	62
Síntesis y Análisis de BAGARA. Recopilación de análisis de los insights, reflexiones y experiencias compartidas durante el proceso	64
Aportación significativa de BAGARA	67
Encontrar el tiempo y el ritmo para conversar	69
Preguntas	71
Narrativas	74
Áreas de oportunidad	76
Anexos	78
Prototipos	



BAGARA: conectando conversaciones para la buena muerte con el diseño y la creatividad



3

«BAGARA» es un proyecto de EIDE apoyado por el programa de «Ayudas a la Dinamización Económica 2024» del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo, que persigue crear un entorno de cuidado y salud emocional al continuar promoviendo conversaciones y espacios dedicados a normalizar la etapa final de la vida en el municipio de Getxo. El objetivo es construir nuevas oportunidades que podrían derivar en nuevos productos, servicios, espacios, narrativas... conectando a profesionales y empresas del diseño y de las ICC con asociaciones y agentes cercanos a la realidad del fin de la vida.



El proyecto tiene como objetivo crear un entorno de cuidado y salud emocional al continuar promoviendo conversaciones y espacios dedicados a normalizar la etapa final de la vida en el municipio de Getxo. Reconociendo la importancia de abordar un tema frecuentemente marginado por la sociedad, se centra en conectar a profesionales y empresas del diseño y de las industrias creativas con asociaciones y agentes cercanos a la realidad del fin de la vida, para construir nuevas oportunidades que podrían derivar en nuevos productos, servicios, espacios, narrativas, etc. (a la vez para los agentes del sector, para las ICC y para Getxo).

EIDE busca fomentar la empatía, la reflexión y la comprensión mutua, construyendo así una comunidad más sensible e involucrada. Con un enfoque donde las personas están en el centro, se busca crear un entorno más humano y compasivo, donde la muerte sea vista como parte natural de la vida y se aborde con naturalidad, dignidad y respeto.

«BAGARA» aspira a tener un impacto transformador en la comunidad de Getxo, promoviendo, por un lado, una cultura de cuidado, sensibilidad y apertura hacia la etapa final de la vida, y por otro lado, promoviendo un desarrollo económico que responda a ello. Mediante la creación de espacios de diálogo, colaboración y reflexión, se busca construir una comunidad más compasiva e inclusiva, donde los productos, servicios, espacios y narrativas aporten un valor real para las necesidades de las personas.

Así, el proyecto busca impactar de diversas maneras en la comunidad de Getxo:

Generación de oportunidades económicas: Al conectar a profesionales del diseño y las industrias creativas con asociaciones y agentes cercanos a la realidad del fin de la vida, se pretende explorar nuevas oportunidades para el desarrollo de productos, servicios, espacios y narrativas que respondan a las necesidades no detectadas de la comunidad. Esto podría traducirse en la creación de nuevos empleos, empresas y proyectos que beneficien tanto a los residentes de Getxo como a la economía local.

Promoción de la conversación y la reflexión: A través de encuentros y actividades diseñadas para fomentar la empatía y la comprensión mutua, se busca promover conversaciones abiertas y constructivas sobre la muerte y el morir en la comunidad. Esto contribuirá a la normalización de un tema tabú y al desarrollo de una cultura más sensible y compasiva.

Fortalecimiento de la red de colaboración y apoyo: El proyecto fomenta la creación de una red de colaboración y apoyo entre diferentes actores y sectores que facilitará el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias.

Sensibilización y concienciación: Se buscará sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de cuidar la salud emocional y el bienestar en todas las etapas de la vida, incluida la etapa final. Se espera que esta sensibilización contribuya a crear un entorno más compasivo y empático en Getxo, donde la muerte sea vista como parte natural de la vida y se aborde con dignidad y respeto.

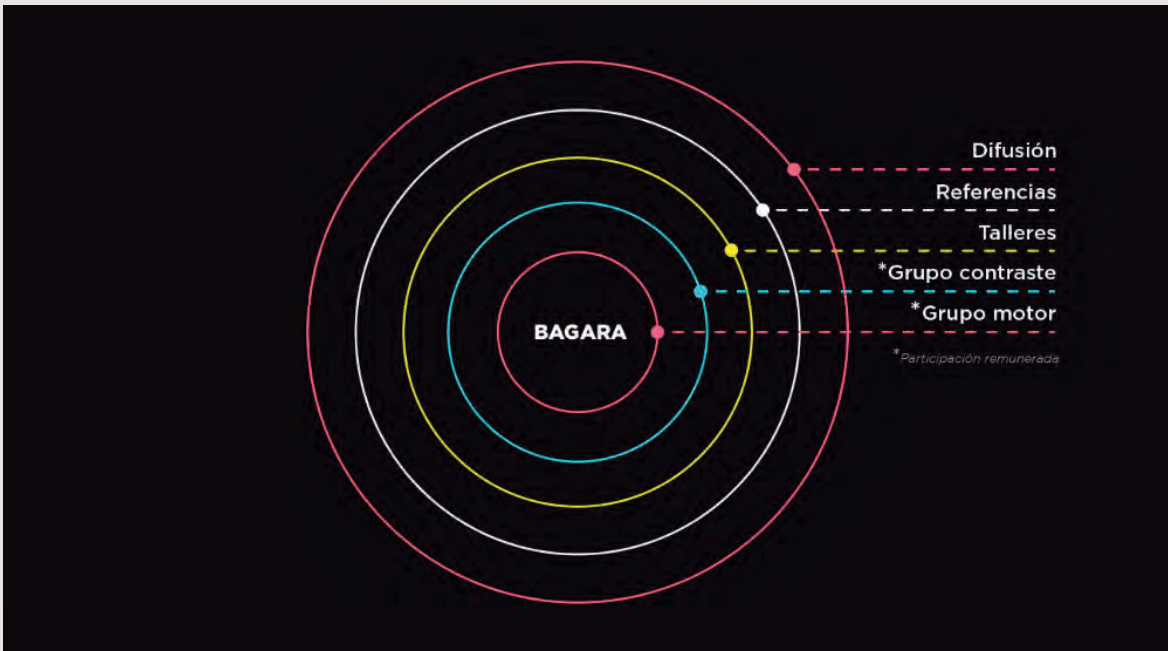
EIDE

EIDE agrupa en la actualidad a 57 profesionales y 38 empresas que prestan servicios de diseño. Además, tiene 11 socios corporativos entre los que están la mayor parte de los centros de formación en diseño de Euskadi y Navarra, además de Beaz, Orbea, Soraluece y Vidrala.

Colaboración de socias

BAGARA, además, como uno de los objetivos del proyecto, ha conseguido prototipar otros modos de colaboración en red con diferentes grados de implicación, con el objetivo de incorporar inteligencias y saberes múltiples en el proyecto y en la incidencia que su desarrollo ha tenido para Getxo. Para ello EIDE se ha apoyado en sus socias creando una estructura interna en tres niveles, un grupo motor, un equipo de contraste y apoyo, y participantes en la sesión pública con todos los agentes del proyecto.

Así, se ha realizado una convocatoria abierta a la participación en el proyecto explicando los diferentes niveles de participación, así como lo que se espera de cada grado de participación. Esto ha ayudado a socializar el proyecto y también a involucrar a aquellas que tengan experiencia en proyectos de Silver Economy, cuidados, etc. relacionados con el objeto del proyecto, y también a otros perfiles como diseñadores gráficos, marketing, etc. para aportar su experiencia y creatividad para el diseño de la comunicación del proyecto desde una colaboración distribuida.



A continuación, se describen los diferentes niveles de participación entre las socias de EIDE:

Nivel 1: Grupo Motor

El equipo motor del proyecto ya ha estado compuesto por Marina Blázquez, Nora Inoriza y Lander Balza, quienes han jugado un papel fundamental en la coordinación y liderazgo de las actividades del proyecto. Su implicación ha sido clave para garantizar el éxito de los encuentros y la creación de un marco conceptual sólido.

Nivel 2: Grupo de Contraste

Junto con el Grupo Motor, el Grupo de Contraste ha sido fundamental para generar un marco conceptual provocador y estimulante. Este grupo ha tenido una participación puntual pero clave, contribuyendo con ideas que han impulsado la reflexión y la creatividad del proyecto. Los perfiles seleccionados para este grupo han sido profesionales y personas con un enfoque divergente, capaces de cuestionar constructivamente y aportar enfoques experimentales. La convocatoria ha sido abierta a aquellas socias de EIDE con experiencia en áreas relacionadas con los cuidados, la muerte, el duelo, la salud, y la silver economy, así como a personas con una fuerte motivación personal para participar, aunque no tuvieran experiencia profesional en estas áreas.

Para fomentar esta colaboración, se ha dispuesto de una partida económica para testar este formato de colaboración. Para lo que se ha previsto una sesión de trabajo online, y los participantes recibirán una compensación económica de 40€ + IVA por su tiempo dedicado al proyecto.

Nivel 3: Talleres

Se han organizado talleres presenciales abiertos a todos los agentes del proyecto, tanto de EIDE como de otras organizaciones colaboradoras. Estos talleres han sido una de las principales herramientas para fomentar la participación activa y el intercambio de ideas. Las fechas de los talleres han sido las siguientes:

30 de enero de 18:30 a 20:30 en Getxo Elkartegia (Las Arenas).

20 de febrero de 11:00 a 13:30 en Getxo Elkartegia (Las Arenas), dirigidos a agentes de EIDE y a la ICC.

28 de marzo de 18:30 a 20:30 en Punta Begoña, un encuentro informal para presentar las conclusiones del proyecto a todos los agentes que han participado.

Los talleres han sido una excelente oportunidad para fortalecer las relaciones entre los agentes del proyecto y para compartir aprendizajes y reflexiones en torno al objetivo de BAGARA.

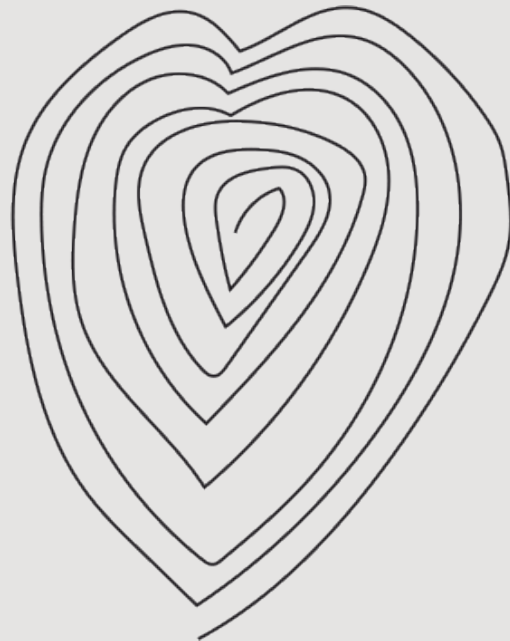
Nivel 4: Referencias

La invitación a compartir referencias relacionadas con el concepto de la muerte ha sido una de las dinámicas más enriquecedoras del proyecto. A lo largo del proceso, se ha incentivado a los participantes a compartir aquellos materiales, como podcasts, proyectos, noticias, artículos, libros, canciones y festivales que consideran relevantes o que aportan una visión particular o innovadora sobre la muerte. Estas referencias han servido para ampliar el espectro de conocimientos y sensibilidades dentro del proyecto, creando un entorno de aprendizaje colaborativo.

Nivel 5: Difusión

Finalmente, la difusión del proyecto ha sido clave para su visibilidad y para generar un impacto más amplio. Se ha solicitado a los participantes y colaboradores que ayudaran a correr la voz a través de redes sociales y otros canales de comunicación. Esta labor de difusión ha sido fundamental para amplificar el mensaje y los objetivos de BAGARA, atrayendo a más personas interesadas y generando una mayor implicación en el proyecto.

Este enfoque en la colaboración distribuida ha permitido que BAGARA no solo sea un proyecto de interés, sino también un espacio de cocreación, en el que diversas voces y perspectivas han sido fundamentales para su desarrollo y éxito.



Socias de EIDE involucradas en BAGARA:



Dirección proyecto y dinamización de sesiones: Marina Blázquez, Nora Inoriza y Lander Balza.

Diseño de la imagen: Habemus Estudio.

Grupo de contraste: Ana Malagon, Asier Iturralde, Azu Garcia, Eimmy Garcia, Elena Cid, Goio Telletxea, Iciar Sanchez, Jose Luis Revuelta, Laura Parralejo, Marta Bariáin, Mikel Escalera, Monica Deu, Mónica Revenga.

Talleres: Leire García, Jon Abad, Carlos San José, Enara Agirrezabala, Pablo Laskurain, Azu García, Mikel Escalera, Brigitte Sauvage, Lander Balza, Mónica Deu, Miguel Gómez Tejedor, Nora Inoriza, Marina Blázquez.

Referencias y difusión: Brigitte Sauvage, Carlos San José, Enara Agirrezabala, Ricardo Antón.



Sesión de contraste

Como inicio de la ejecución del proyecto BAGARA, una de las actividades clave ha sido la sesión de contraste realizada con el grupo de contraste de socias de EIDE, compuesto por 16 personas. Esta sesión se ha llevado a cabo de forma online, y se ha centrado en la reflexión colectiva sobre la muerte, utilizando entre otras, la referencia el cuadernillo ¡MORTAL! de WONDER PONDER.

Durante la sesión, los participantes han tenido la oportunidad de profundizar en su visión sobre la muerte, compartiendo ideas y experiencias en un ambiente colaborativo y abierto, a través de un proceso de identificación de incertidumbres y la formulación de preguntas de reflexión.

Además, durante la sesión se han compartido una serie de referencias de gran interés que han ampliado la perspectiva sobre la muerte y los cuidados en el final de la vida. Estas referencias, que incluyen artículos, libros, proyectos y otros materiales, junto con el contenido generado durante la sesión, han sido organizadas y presentadas de manera visual a través de una pizarra compartida en MIRO, una herramienta de colaboración digital que ha permitido que todas las personas participantes hayan podido interactuar y añadir contenido en tiempo real.

A lo largo del proyecto, la pizarra de MIRO se ha ido alimentando de manera altruista por parte de los participantes, quienes han seguido compartiendo sus hallazgos y reflexiones, enriqueciendo el proceso con sus contribuciones. Esta dinámica ha favorecido un flujo constante de ideas y ha fortalecido el enfoque colaborativo del proyecto.



I. Primera fase

Conceptualización y Preparación de
BAGARA

Investigación y estado del arte.



13

En el marco de este proyecto, se ha llevado a cabo una investigación con el objetivo de conocer y analizar las iniciativas existentes a nivel local, nacional e internacional que aborden temáticas similares.

El estudio ha abarcado una amplia gama de enfoques, desde proyectos artísticos y comunitarios hasta herramientas o plataformas digitales, podcasts, libros, etc. La diversidad de fuentes consultadas ha sido clave para comprender las diferentes estrategias de acompañamiento, intervención y sensibilización desarrolladas en distintos contextos socioculturales. Además, esta fase ha facilitado la detección de vacíos y oportunidades para BAGARA.

A continuación, se presentan algunos de los proyectos de referencia que han resultado especialmente relevantes para esta investigación:



Getxo Zurekin

[Getxo Zurekin](#) es una iniciativa de Fundación Doble Sonrisa que promueve la creación de comunidades compasivas en Euskadi, con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas en procesos de enfermedad avanzada, dependencia, final de vida y duelo. Este proyecto busca involucrar a toda la comunidad en el cuidado y apoyo a quienes atraviesan estas situaciones, fomentando una red de solidaridad y atención integral.

La esencia de Getxo Zurekin se basa en el concepto de “Ciudad Compasiva”, entendida como aquella que integra en su cultura y estructura social el apoyo y cuidado de las personas al final de la vida. Este enfoque implica que toda la comunidad asuma la responsabilidad de acompañar y atender a quienes lo necesitan, creando un entorno de apoyo mutuo y solidaridad.

El proyecto se articula a través de diversas acciones, entre las que destacan:

- **Sensibilización y formación:** Se llevan a cabo actividades destinadas a concienciar y formar a la ciudadanía sobre la importancia de los cuidados paliativos y el acompañamiento al final de la vida.
- **Investigación y desarrollo:** Se promueve la investigación en torno a las necesidades de apoyo comunitario en el final de la vida, con el fin de mejorar las estrategias de acompañamiento y atención.
- **Creación de redes de apoyo:** Se facilita la formación de redes de apoyo entre vecinos, profesionales y entidades locales, fortaleciendo el tejido social y la capacidad de respuesta ante situaciones de necesidad.

Desde Getxo Zurekin se promueven iniciativas como los **Death Cafés**, que son espacios informales donde las personas pueden reunirse para hablar sobre la muerte de una manera abierta y sin tabúes.

El objetivo de estos encuentros es proporcionar un ambiente seguro y acogedor para discutir temas relacionados con el final de la vida, el duelo y otros aspectos emocionales que muchas veces se evitan en la conversación cotidiana.

Entre las entidades que respaldan y colaboran con Getxo Zurekin se encuentran el Ayuntamiento de Getxo y el Departamento de Igualdad, Justicia y Servicios Sociales del Gobierno Vasco, lo que demuestra el compromiso institucional con la creación de comunidades compasivas.





“Vamos a hacer de nuestra ciudad una ciudad contigo.”



FUNDACIÓN DOBLE SONRISA

DU-DA

[DU-DA](#) es un colectivo de mediación, investigación y producción artística fundado en 2019. Integrado actualmente por Sarai Cumplido y Clara Piazuelo, este colectivo desarrolla propuestas con un fuerte componente relacional, fomentando procesos colectivos y promoviendo una visión crítica de las estructuras de poder hegemónicas. DU-DA reflexiona sobre los modos de co-habitar para imaginar futuros alternativos y explorar nuevas narrativas.

Algunos de sus proyectos o líneas de trabajo más destacadas incluyen:

- **Morir Guay**, una investigación en busca de otros relatos sobre la muerte.
- **Hera**, una metodología de aprendizajes circulares.
- **Puaj!**, un laboratorio de culturas vivas.
- **Médiums**, exploraciones sobre lo invisible.
- **Puntería y Cariño**, un espacio de práctica e investigación.

El colectivo DU-DA ha sido reconocido y apoyado por diversas instituciones culturales y programas de financiación, entre ellos la Fundación Nina Carasso, el programa CREA, el MACBA, Barcelona Producció, UNZIP y La Escocesa. Su trabajo con entidades como el CCCB, La Casa Encendida, Matadero y la UPV/EHU refuerza la relevancia de su aportación en el campo de la investigación y la mediación artística.

La revisión de este y otros proyectos ha sido fundamental para estructurar nuestra propuesta, inspirando nuevas aproximaciones metodológicas y reafirmando la importancia de la transdisciplinariedad en este tipo de iniciativas.



DU-DA

Morir guay

Otros proyectos

Acciones y pedagogías

Textos

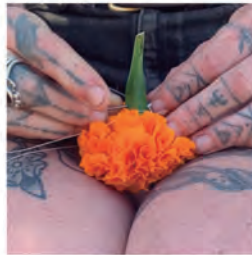
Nosotras

esp

eng



MORIR GUAY



DE ESTA CARNE NACERÁN FLORES



DE LA PLANTA, LA FIESTA



TU CUERPO, LA OFRENDA, DE LA PLANTA LA FIESTA



LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN DE BIOMATERIALES CON LA PLANTA DE LÚPULO



ESCUELA DEL MÁS ACÁ



LABORATORIO DE DISEÑO ESPECULATIVO PARA ECO-FUNERALES



RESIDENCIA CEAC - HANGAR



PLAY DEAD, UNA CONVERSACIÓN Y UN JUEGO



ENTREVISTA A SARAFINA LANDIS, DEATH DOULA



PUBLICACIÓN 'MORIR GUAY: RITUALES DE TRANSICIÓN'



EL ÚLTIMO ALIENTO

Life-support

[Life-Support](#), es una plataforma digital diseñada para fomentar conversaciones abiertas sobre la muerte. Life-Support ayuda a iniciar estas conversaciones mediante un enfoque accesible y bien estructurado.

El contenido de la plataforma ha sido desarrollado en colaboración con expertos en medicina y cuidados paliativos. A través de una interfaz amigable, los usuarios pueden explorar distintos temas de interés, como:

- No sé cómo hablar sobre la muerte.
- Quiero saber cómo es el proceso de morir.
- Necesito hablar con mi madre sobre la muerte.
- Tengo miedo de tener una muerte dolorosa.
- Quiero conocer mis opciones.
- No sé si debo hablar de la muerte con mis hijos.

Cada tema da acceso a una experiencia digital guiada que incluye referencias, audios de expertos, bibliografía y consejos prácticos. Además, los usuarios pueden descargar y guardar la información relevante para continuar la reflexión en su propio tiempo.

Esta iniciativa destaca por su capacidad de hacer accesible y natural las conversaciones sobre la muerte.



The infographic features several overlapping circles in blue, orange, and red. The text is arranged as follows:

- Top circle (white background, blue border):** LIFE SUPPORT
- Middle circle (white background, blue border):** Welcome to Life Support
- Large middle circle (white background, orange border):** A third of us think about death or dying at least once a week, yet most of us find it hard to talk about
- Bottom-left circle (solid blue):** Whether the end is near or far away, conversations about end of life are so important
- Bottom-right circle (solid red):** Click here to start

Moth design & death

[Moth: Design for Life and Death](#) es un proyecto que explora el papel del diseño, desde la comunicación, en la etapa final de vida y la muerte. Su enfoque se sitúa en la intersección entre pedagogía y práctica aplicada, desafiando las convenciones y actitudes predominantes en torno a la muerte y el proceso de morir.

A través de la innovación, Moth busca generar nuevas maneras de abordar y representar la muerte, ayudando a construir un discurso más abierto y conectado sobre este tema.

Uno de los principales valores de Moth es su capacidad para fomentar una visión de la muerte no sólo como un motivo de temor, sino como una fuente de aprendizaje y transformación. Reconocer la muerte como parte inherente de la existencia puede brindar una sensación de libertad y gratitud, recordándonos la importancia de vivir plenamente.

Desde una perspectiva más técnica, Moth destaca la evolución constante del diseño gráfico en respuesta a cambios culturales, sociales y tecnológicos. En este contexto, el diseño se convierte en una herramienta clave para abordar cuestiones difíciles sobre la mortalidad, facilitar la comprensión y generar nuevas formas de representación visual que ayuden a las personas a afrontar el final de la vida.

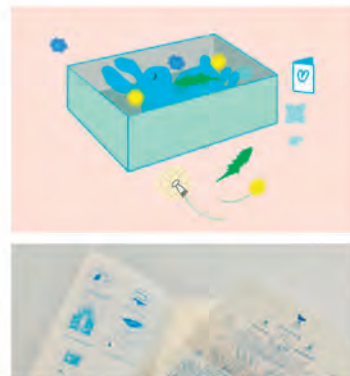
Uno de sus proyectos más destacados es *Symbols of Death: The Emotionalisation of Graphic Symbols*, una iniciativa que surge tras una reflexión sobre la ausencia de símbolos visuales adecuados para expresar condolencias y duelo de manera universal. Esta idea tomó fuerza después de la masacre de Utøya, cuando la mayoría de los mensajes de solidaridad en redes sociales utilizaron el emoji corazón negro. Esto evidenció la carencia de signos gráficos significativos que permitan comunicar la complejidad de la muerte con la misma naturalidad con la que expresamos el amor.

El objetivo del proyecto es crear un vocabulario visual colectivo de signos pictóricos que ayuden a articular y comunicar las sutilezas de la muerte, el duelo y la pérdida. A través de la “emocionalización” de los símbolos gráficos, se busca expresar el mundo interior de los sentimientos en el ámbito digital, replanteando la manera en que hablamos sobre la muerte en estos entornos.





Moth investigates the skills and contributions communication designers can make to death studies and end of life



09 03 2018

Wonder Ponder

[Wonder Ponder](#) es un sello editorial y un proyecto educativo, literario y filosófico fundado en 2014 bajo el paraguas de Traje de Lobo S.L. Su especialidad son los libros que invitan a mirar, jugar y pensar, fomentando el diálogo filosófico desde la infancia hasta la adultez. Su enfoque combina lo lúdico con lo reflexivo, ofreciendo herramientas que ayudan a explorar preguntas fundamentales de la filosofía de manera accesible y estimulante.

Además del trabajo editorial, Wonder Ponder desarrolla exposiciones, espectáculos, talleres y programas de formación dirigidos a adultos para facilitar el uso del diálogo y la pregunta en distintos entornos, como el aula y el hogar. Su objetivo es promover el pensamiento crítico y la curiosidad filosófica a través de recursos innovadores.

Uno de sus proyectos más destacados en torno a la muerte es **¡MORTAL! PROPUESTAS VITALES PARA PENSAR SOBRE ASUNTOS MORTALES**, un cuadernillo de ultratumba de 10 páginas ideado por Anna Juan Cantavella y Ellen Duthie, con ilustraciones de Loreta Lion. Este material descargable propone una exploración divertida y profunda sobre la mortalidad mediante preguntas y actividades interactivas.

El contenido de ¡MORTAL! incluye:

- Preguntas sobre la muerte formuladas por niños y niñas.
- Un espacio para escribir preguntas propias con ayuda de palabras clave.
- Una oportunidad de entrevistar a un esqueleto y a un vampiro, ideando preguntas para cada uno.
- Un ejercicio para imaginar la despedida perfecta de nuestros seres queridos.
- Reflexiones sobre el sentido de la vida en comparación con otras formas de existencia (por ejemplo, una mosca).
- Un apartado sobre la presencia de la muerte en el lenguaje, con expresiones, refranes y frases hechas.
- Un espacio final para recopilar y compartir las mejores “preguntas mortales” que surjan durante la lectura.



WONDER PONDER



23



09 00 00 00

Death over dinner

[Death Over Dinner](#) es una iniciativa que transforma la conversación sobre la muerte en un acto de conexión, reflexión y empoderamiento. Su punto de partida es una realidad impactante: el 75% de los estadounidenses quiere morir en casa, pero solo el 25% lo logra. Esta discrepancia refleja la falta de diálogo sobre el final de la vida, un tema que no solo es emocionalmente importante, sino también uno de los más costosos a nivel sanitario.

El proyecto nació en 2013, cuando Michael Hebb y Scott Macklin impartieron en la Universidad de Washington el curso Let's Have Dinner and Talk About Death. La acogida fue tan positiva que el concepto se expandió rápidamente, convirtiéndose en una plataforma global diseñada por la agencia Civilization, con contenido desarrollado por Angel Grant. Desde su lanzamiento, Death Over Dinner ha impulsado más de 100.000 cenas en todo el mundo, generando espacios donde las personas pueden compartir sus inquietudes sobre el final de la vida de manera abierta y natural.

El proceso es simple: cualquier persona interesada puede organizar una cena siguiendo unas pautas establecidas en la web del proyecto. No se trata de una "cena definitiva", sino de un primer acercamiento a la conversación, sin presiones ni compromisos. A lo largo de la velada, los participantes exploran cuestiones clave relacionadas con la muerte y el morir, guiados por materiales y recursos diseñados con el apoyo de expertos en medicina, bienestar y cuidados paliativos.

Lo que hace especial a Death Over Dinner es su enfoque: llevar una conversación difícil a un entorno cálido y cotidiano como la mesa. Compartir una comida facilita la apertura emocional y refuerza los vínculos, creando un ambiente donde hablar de la muerte se convierte en una experiencia más humana, cercana y menos aterradora.

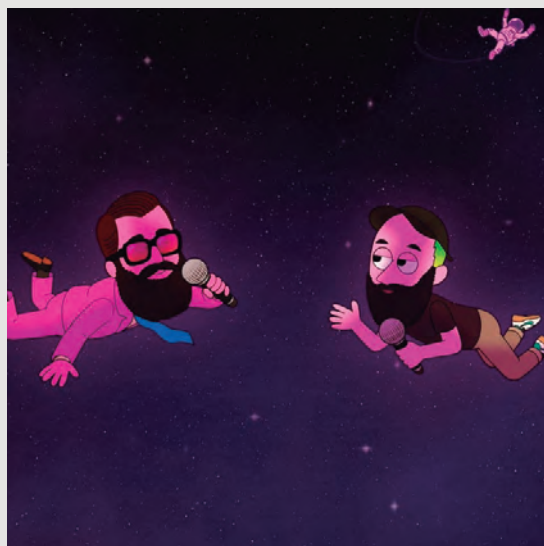
Desde su creación, el proyecto ha crecido con ediciones especializadas, como la versión australiana, la edición judía y una enfocada en médicos y enfermeros. Ahora forma parte de la iniciativa RoundGlass, lo que permitirá su expansión a una audiencia aún mayor.



Podcasts

Se han identificado varios podcasts que abordan la muerte desde distintas perspectivas, proporcionando un espacio para la reflexión, el debate y la divulgación. Entre ellos, destacamos los siguientes:

- [The Death Studies Podcast](#) – Un podcast en inglés que explora el campo interdisciplinario de los estudios sobre la muerte. A través de conversaciones con investigadores, profesionales y artistas, el programa profundiza en la manera en que diferentes disciplinas abordan la muerte, el duelo y el final de la vida. Creado por The Dying Matters Podcast Network, este espacio busca abrir nuevas formas de pensar y hablar sobre la muerte en la sociedad contemporánea.
- [Omar se muere](#) – Un podcast que, desde la tragicomedia, logra abordar la muerte con una combinación de inteligencia, humor y sensibilidad. En este programa, Omar Álvarez, director creativo de una agencia publicitaria, conversa con su amigo Antonio Castelo, humorista y presentador, sobre la experiencia de enfrentarse a una enfermedad terminal de manera irreversible. A través de sus charlas, el podcast ofrece una mirada desmitificadora de la muerte, alejándose del dramatismo para encontrar en la complicidad y el humor una forma de asumir el final de la vida. Se trata de una obra auténtica y profundamente humana, en la que, sin renunciar a la ligereza, se reflexiona sobre la vida, el amor, el trabajo, los cuidados paliativos y la despedida.



Libros y obras de teatro

A lo largo de la investigación, se han identificado diversas obras literarias y teatrales que abordan la muerte y el duelo desde diferentes perspectivas, algunas con un enfoque filosófico, otras desde lo autobiográfico o la ficción. Estas son algunas de las más destacadas:

- **Hoy no es el día** – Un texto que reflexiona sobre la temporalidad, la pérdida y la incertidumbre.
- **Ejercicios d’amor** – Creación teatral de Pont Flotant, compañía valenciana que trabaja desde la autoficción y la poética de lo cotidiano. La obra investiga la fragilidad de los cuerpos y los afectos.
- **La última frase** – Libro de Camila Cañeque, una exploración minimalista sobre la despedida y el fin de las cosas.
- **El tiempo vivido sin su fluir** – Obra de Denise Riley, poeta y ensayista británica, en la que reflexiona sobre la pérdida de un hijo y la alteración de la percepción del tiempo en el duelo.
- **Soy una obstinada célula del corazón y no dejaré de contraerme hasta que me muera** – Texto de Elena de Córdoba, bailarina e investigadora, que explora la relación entre cuerpo, tiempo y finitud.
- **Nada que temer** – Ensayo de Julian Barnes en el que el autor enfrenta su propio miedo a la muerte a través de la literatura, la memoria y la filosofía.
- **Ni flores, ni funeral, ni cenizas, ni tantán** – Obra de La Dramática Errante, que aborda el final de la vida con un tono irreverente y crítico, desafiando las convenciones sobre el duelo y la despedida.





Fórum Panasef en Bilbao

Como parte de la investigación, también se ha asistido al **Fórum Panasef**, un evento de referencia en el sector funerario que en su última edición se celebró en Bilbao. Este encuentro, organizado por la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (PANASEF), reúne a profesionales, investigadores y expertos con el objetivo de debatir sobre el presente y futuro del sector funerario, promoviendo una visión innovadora y cercana a la sociedad.

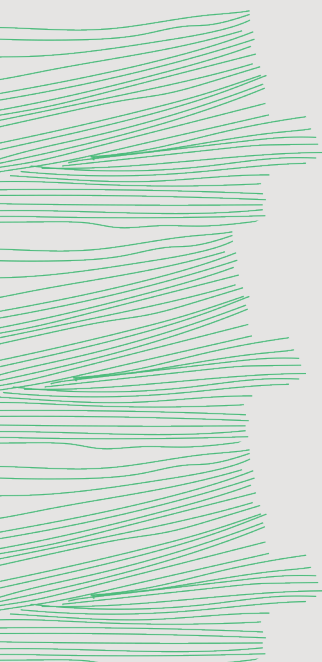
Durante el Fórum, se abordaron temas como la digitalización de los servicios funerarios, nuevas formas de despedida, la sostenibilidad en el sector y la necesidad de normalizar el diálogo sobre la muerte en el ámbito público y privado.



Plan de comunicación.



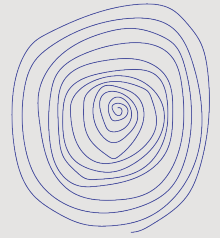
En la fase preparatoria del proyecto BAGARA, se ha diseñado un plan de comunicación con el objetivo de maximizar el alcance y la visibilidad de los encuentros, así como garantizar una comunicación efectiva y darle difusión e impacto al proyecto. Para ello, se ha contado con la colaboración de **Habemus Estudio**, una empresa especializada en diseño gráfico y comunicación. Las acciones realizadas han incluido:



Acciones de comunicación

- **Creación de la imagen gráfica del proyecto y los encuentros:**

Se ha desarrollado una imagen gráfica distintiva para el proyecto, ayudando a transmitir de manera clara y visual los valores y objetivos de BAGARA. Esta imagen ha sido utilizada en todos los materiales promocionales y de comunicación, brindando coherencia y un fuerte impacto visual.



- **Comunicación en redes sociales y medios tradicionales:**

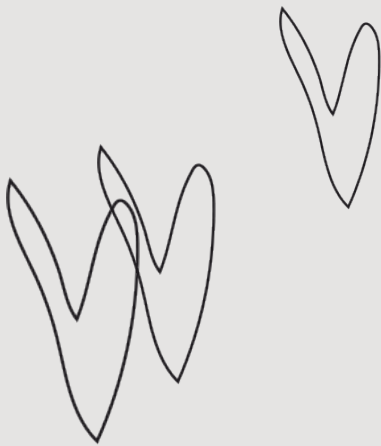
Para generar visibilidad y atraer a la ciudadanía y profesionales de las ICCs a la participación en el proyecto, se ha gestionado una campaña de comunicación tanto en redes sociales como en medios tradicionales, como prensa (a través de los canales digitales oficiales del Ayuntamiento de Getxo y EIDE) y radio ([asistiendo a una entrevista en directo en Radio Popular de Bilbao](#)). Las acciones de comunicación han estado presentes a lo largo de todo el proceso.

- **Documentación fotográfica del evento:**

Durante los encuentros, se ha realizado una documentación fotográfica para archivar las principales actividades y momentos de los encuentros.

- **Comunicación final de los resultados del evento:**

Tras la realización de los encuentros, se ha llevado a cabo una comunicación final de los resultados obtenidos, compartiendo los impactos y conclusiones del proyecto a través del último encuentro abierto celebrado en Punta Begoña, posibilitando la descarga pública a la memoria del proyecto a través de un folleto, compartiéndolo de manera directa con todas las personas participantes en el proyecto, y a través de la difusión en redes sociales, la página web oficial de EIDE y otros medios de comunicación.





HERIOTZA ONERAKO ELKARRIZKETAK DISEINUAREKIN ETA SORMENAREKIN KONEKTATUZ

Heriotza onerako elkarrizketak diseinuarekin eta sormenarekin konektatuz. Heriotza onerako elkarrizketak diseinuarekin eta sormenarekin konektatuz.

Noiz: Urtarrilaren 30ean
Tokia: Getxo Elkarteja
Ordua: 18:30etik 20:30era

Cuándo: 30 de enero
Lugar: Getxo Elkarteja
Hora: de 18:30 a 20:30

EIDE EUSKAL DISEINUA
Getxo



HERIOTZA ONERAKO ELKARRIZKETAK DISEINUAREKIN ETA SORMENAREKIN KONEKTATUZ

Heriotza onerako elkarrizketak diseinuarekin eta sormenarekin konektatuz. Heriotza onerako elkarrizketak diseinuarekin eta sormenarekin konektatuz.

Noiz: Oinaberraren 28an
Tokia: Getxo Elkarteja
Ordua: 18:30etik 20:30era

Cuándo: 28 de marzo
Lugar: Getxo Elkarteja
Hora: de 18:30 a 20:30

EIDE EUSKAL DISEINUA
Getxo



HERIOTZA ONERAKO ELKARRIZKETAK DISEINUAREKIN ETA SORMENAREKIN KONEKTATUZ

CONECTANDO CONVERSACIONES PARA LA BUENA MUERTE CON EL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD

Noiz: Martxoak 28an
Tokia: Punta Begoña Galeriak
Ordua: 18:30tik 20:30era

Cuándo: 28 de marzo
Lugar: Galerías Punta Begoña
Hora: de 18:30 a 20:30

Getxo
EIDE EUSKAL DISEINUA



EIDE EUSKAL DISEINUA

¿Te dedicas al diseño, a la arquitectura, a las artes... y te preocupan los cuidados, la salud emocional y favorecer la calidad de vida hasta el último momento?

Nos gustaría invitarte a una sesión de trabajo de «BAGARA: conversaciones para la buena muerte», en la que identificaremos nuevas oportunidades enmarcadas en la etapa final de vida para profesionales y empresas de estos sectores.

El próximo 20 de febrero nos reuniremos en Getxo Elkarteja, donde compartiremos los aprendizajes adquiridos tras un primer encuentro que tuvimos con agentes sociales, asociaciones y ciudadanía, donde conectamos con las necesidades más íntimas, emocionales y humanas de esta etapa vital.

Este proyecto tiene el apoyo de «Ayudas a la Dinamización Económica 2024» del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo y nuestro objetivo es explorar nuevas oportunidades: crear productos, servicios, narrativas y hasta espacios que inviten a ver el final de la vida de una forma más humana y menos téida.

Plazas limitadas: ¡Animar a participar!

Cuándo: 20 de febrero
Dónde: Getxo Elkarteja (C/ Oligoño 1)
Hora: 11:30 a 13:30

De manera adicional, si te apetece, puedes quedarte a comer con otras personas participantes de la sesión. Confirma tu asistencia en la inscripción.

Más información e inscripciones: <https://ow.ly/6mhv5QU7yQ>





Identificación de Agentes.

33

En el proceso de identificación de agentes clave para el desarrollo del proyecto BAGARA, destacamos la reunión mantenida con la responsable del proyecto Getxo Zurekin, Naomi Hasson, cuyo objetivo ha sido conocer el estado actual de sus respectivos proyectos, los avances realizados y las claves de su estrategia.

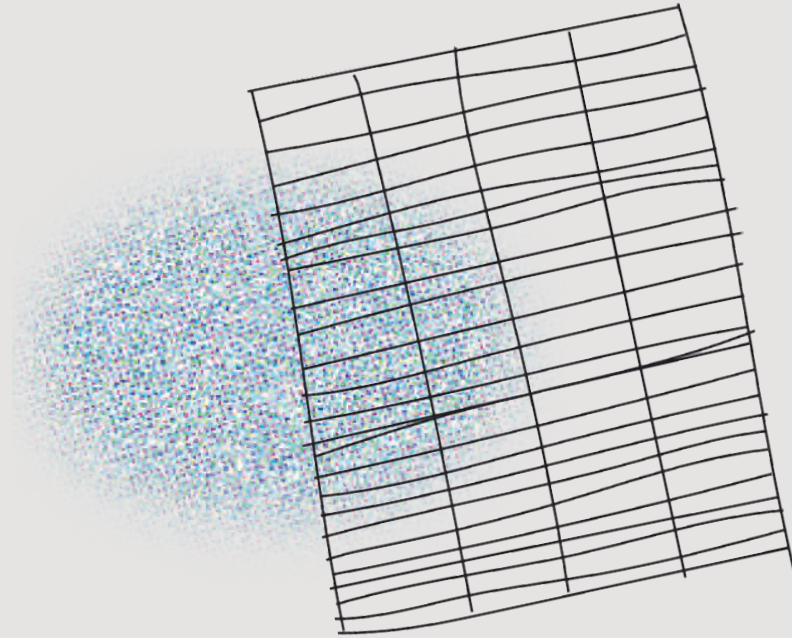
Durante esta reunión, se han compartido visiones para garantizar que BAGARA fuera complementario a Getxo Zurekin.

Además, Naomi ha compartido BAGARA con sus redes y comunidad, con el fin de que pudieran participar, ya sea en el carteo o en la primera sesión abierta a la ciudadanía.

Así, se ha aprovechado el conocimiento y las estructuras comunitarias ya existentes en Getxo, como Death Café, el grupo compasivo y otras redes locales, para identificar personas clave interesadas en participar. Este enfoque ha permitido una identificación eficaz de posibles participantes, contribuyendo al fortalecimiento del proyecto mediante la integración de comunidades locales que ya trabajan en torno a la muerte y los cuidados.

Por último, tanto desde EIDE, como desde el Ayuntamiento de Getxo, se ha mantenido contacto con asociaciones, profesionales y creativos interesados en formar parte del proyecto, quienes han aportado su experiencia y conocimiento.

Carteo.



34

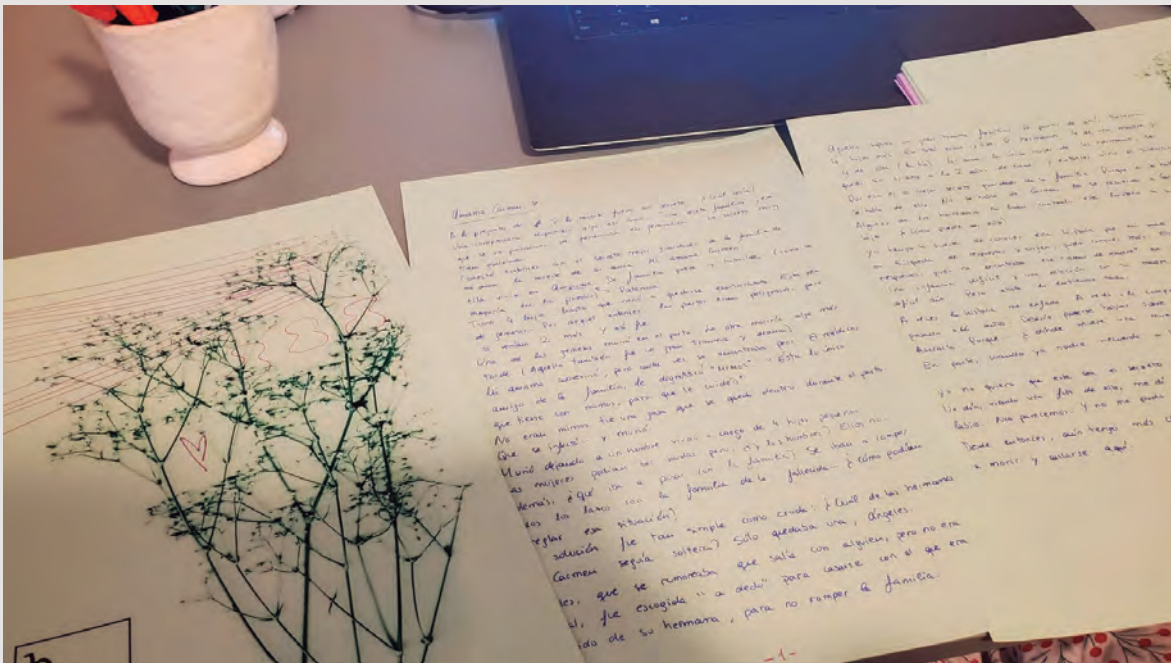
En un principio, al preparar la propuesta para la subvención, se había planteado realizar entrevistas a personas relacionadas con el tema, ya sea por su profesión o por vivencias personales. Sin embargo, a medida que se ha avanzado en el proceso, se ha observado que, la naturaleza del proyecto, éste ha necesitado un enfoque diferente, que ha alejado el trabajo de las metodologías tradicionales y más estructuradas, comúnmente utilizadas en proyectos dirigidos a clientes del sector industrial o sanitario. BAGARA ha invitado a ralentizar la interacción, a dar espacio al ritmo personal de cada participante, lo cual ha llevado a replantear la aproximación inicial.

Y para ello, se ha optado por realizar un carteo es decir, un intercambio de cartas, algunas físicas y otras digitales, entre el equipo motor de BAGARA y una selección de personas, tanto de EIDE como de la red proporcionada por Getxo Zurekin (un total de 9 personas). Este enfoque ha resultado ser muy enriquecedor, ya que, al ralentizar la conversación, se ha permitido que cada persona disponga del espacio necesario para pensar, reflexionar y compartir desde un lugar más introspectivo, sin la presión del tiempo real. Este formato ha permitido no solo compartir vivencias y reflexiones sobre la muerte, sino también conectar profundamente con los demás a un nivel más personal.

Se ha observado que, al salir del marco de los proyectos tradicionales, más metodológicos y orientados a resultados tangibles, se ha logrado llegar a una sensibilidad que no se habría alcanzado con enfoques más convencionales. La seguridad y certeza que ofrecen las metodologías estándar, propias de los sectores industriales o sanitarios, se ha desvanecido al abordar el tema de la muerte desde la vulnerabilidad y la emoción, lo cual ha permitido que el proyecto se desarrolle de una manera única y diferente.



Este espacio de tiempo ha hecho posible que, al no ser en tiempo real, se pueda volver a releer, reflexionar y hacer pausas necesarias, lo que ha enriquecido la experiencia. Se ha aprendido mucho, y se ha visto cómo las creencias y percepciones han cambiado con el tiempo. A medida que se ha hablado de la muerte, se ha sentido una mayor conexión con la vida, comprendiendo que, aunque las experiencias personales sean diferentes, las emociones y sentimientos se asemejan mucho más de lo que se pensaba.



09 03 2023
 EIDE



Diseño de la Estructura de los Encuentros.



36

Se ha procedido a la creación de materiales de apoyo adecuados para cada encuentro, con el fin de facilitar la comprensión de los temas y apoyar las dinámicas de trabajo. Estos materiales han sido diseñados para que los participantes se sientan cómodos durante cada sesión, contribuyendo al desarrollo de un espacio seguro para la reflexión sobre la muerte y el duelo.

En cuanto a la organización logística, se ha gestionado la reserva de los espacios adecuados para cada encuentro, así como la gestión de los equipos y materiales necesarios para su correcta realización. Esto ha incluido tanto la infraestructura física como la tecnológica, asegurando que todos los elementos estén disponibles para los participantes y ponentes durante el desarrollo de las sesiones en coordinación con el equipo del área de promoción económica de Getxo.

Finalmente, tal y como se menciona en el plan de comunicación, se ha trabajado en la elaboración de la comunicación destinada a promocionar los encuentros y fomentar la participación.



Encuentros presenciales BAGARA.



38

Hemos llevado a cabo tres encuentros, con el propósito de abrir espacios de diálogo en torno a la etapa final de la vida, y facilitar conversaciones abiertas y constructivas que contribuyan a normalizar el tema de la muerte en la sociedad, promoviendo un enfoque más consciente y respetuoso.

A través de estas sesiones, hemos diseñado y desarrollado espacios de reflexión compartida, donde las personas han podido expresar sus experiencias y pensamientos sobre la muerte de manera significativa. Creemos que sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del bienestar emocional en todas las etapas de la vida, incluida la final, es clave para fortalecer una cultura del cuidado basada en la dignidad y el respeto.

Además, hemos explorado nuevas formas de colaboración, activando las capacidades del diseño para generar innovación y disrupción en este ámbito. La participación de profesionales de las industrias culturales y creativas (ICC), especialmente aquellos vinculados a EIDE y al municipio de Getxo, ha sido esencial para prototipar nuevas oportunidades.

Sesión 1

Sesión abierta a la ciudadanía para promover conversaciones (ICCs + Fundaciones + Asociaciones + Personas y/o familiares o entorno cercano en etapa fin de vida):

En el primer encuentro, organizado para el 30 de enero y abierto a la ciudadanía, se reflexionó y compartieron necesidades íntimas y emocionales de esta etapa vital.

El pasado 30 de enero nos reunimos en Getxo con una treintena de personas diversas, algunas de ellas provenientes de asociaciones o entidades que desarrollan su actividad en torno a la etapa final de vida, para tener una primera conversación para la buena muerte.

Una jornada en la que se generó un ambiente de confianza basado en la generosidad y valentía de las 30 personas participantes que compartieron historias, vivencias, creencias... en relación a la muerte. Una base fantástica para que, desde el diseño y los sectores creativos, podamos hacer planteamientos más cercanos y conectados a las necesidades más subjetivas asociadas a esta etapa vital.

Para la sesión se crearon mesas de trabajo temáticas asociadas a 6 momentos clave relacionados con la muerte así como una serie de preguntas para reflexionar juntas de aspectos significativos en cada una de ellas.

MESA 1: ACABAN DE DIAGNOSTICAR A UN SER QUERIDO DE ENFERMEDAD TERMINAL

39

1. ¿Cómo comunicar el diagnóstico a otros seres queridos y entorno, para que no se genere estigma hacia la persona en esta fase vital?
2. ¿Cómo conversar sobre el diagnóstico con la persona en esta fase vital?
3. ¿Cómo acompañar a la persona diagnosticada? ¿Cómo acompañar a la persona cuidadora?
4. ¿Cómo transformar la experiencia de la persona diagnosticada en algo más amable? ¿Y la de las personas acompañantes?
5. ¿Qué cambia en tu manera de ver la vida cuando diagnostican a alguien?

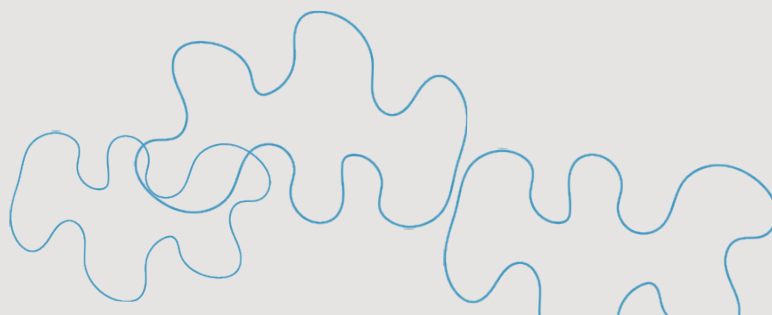


MESA 2: LA MUERTE Y EL SISTEMA DE CREENCIAS

1. ¿Cómo es ver la muerte desde la perspectiva de una persona con voluntad de morir?
2. ¿Hay algún factor diferente entre la buena vida y la buena muerte?
3. ¿Dónde muere tu muerte?
4. ¿Vivimos en una simulación? ¿Hay algo más allá?
5. ¿Qué relación hay entre el amor romántico y la muerte?
6. ¿Por qué le damos tanta importancia a la muerte?

MESA 3: LA MUERTE Y EL SISTEMA SOCIAL

1. ¿Qué aleja al sistema social del ciclo natural de la muerte?
2. ¿Qué podemos hacer para acercar / incorporar los ritmos, tiempos, y experiencia de final de vida al sistema social predominante?
3. ¿La muerte es un acto político? Posibles enfoques: eutanasia, suicidio, educación, soledad, aborto, sistema de funerarias...
4. ¿Qué ayudaría a construir nuevas narrativas, objetos, simbología... sobre la muerte como sociedad? ¿Y desde el legado personal?
5. ¿Cómo cambiaría nuestra relación con la muerte si tuviéramos una perspectiva de comunidad, que vaya más allá del núcleo familiar y amistades?
6. ¿Cómo inciden las expectativas del futuro respecto a la realidad del presente?





MESA 4: UNO DE MIS SERES QUERIDOS ESTÁ EN FASE PALIATIVOS FINAL

1. ¿Cómo transformar la futura ausencia en presencia para hacer pervivir a la persona?
2. ¿Qué es ser dueño/a de tu muerte?
3. ¿Cómo es un entorno que promueve una muerte resiliente?
4. ¿Qué se necesita para que los que se quedan se queden lo mejor posible?
5. ¿Cuáles son las prioridades de la persona que sabe que va a morir? ¿Hay algo que cambia?

MESA 5: ALGUIEN SE HA MUERTO RECIENTEMENTE O NO HE SUPERADO SU MUERTE

1. ¿Se puede aprovechar la muerte?
2. ¿Qué se hace con el vacío en el cuerpo que deja la muerte de un ser querido?
3. ¿La muerte es sufrimiento o ausencia de sufrimiento?
4. ¿Cómo prepararías tu post-muerte?
5. ¿Hay algún factor diferente entre la buena vida y la buena muerte?
6. ¿Cómo es ver la muerte desde la perspectiva de una persona con voluntad de morir?

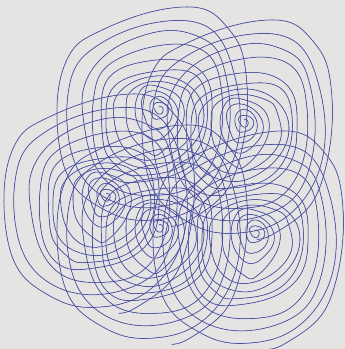
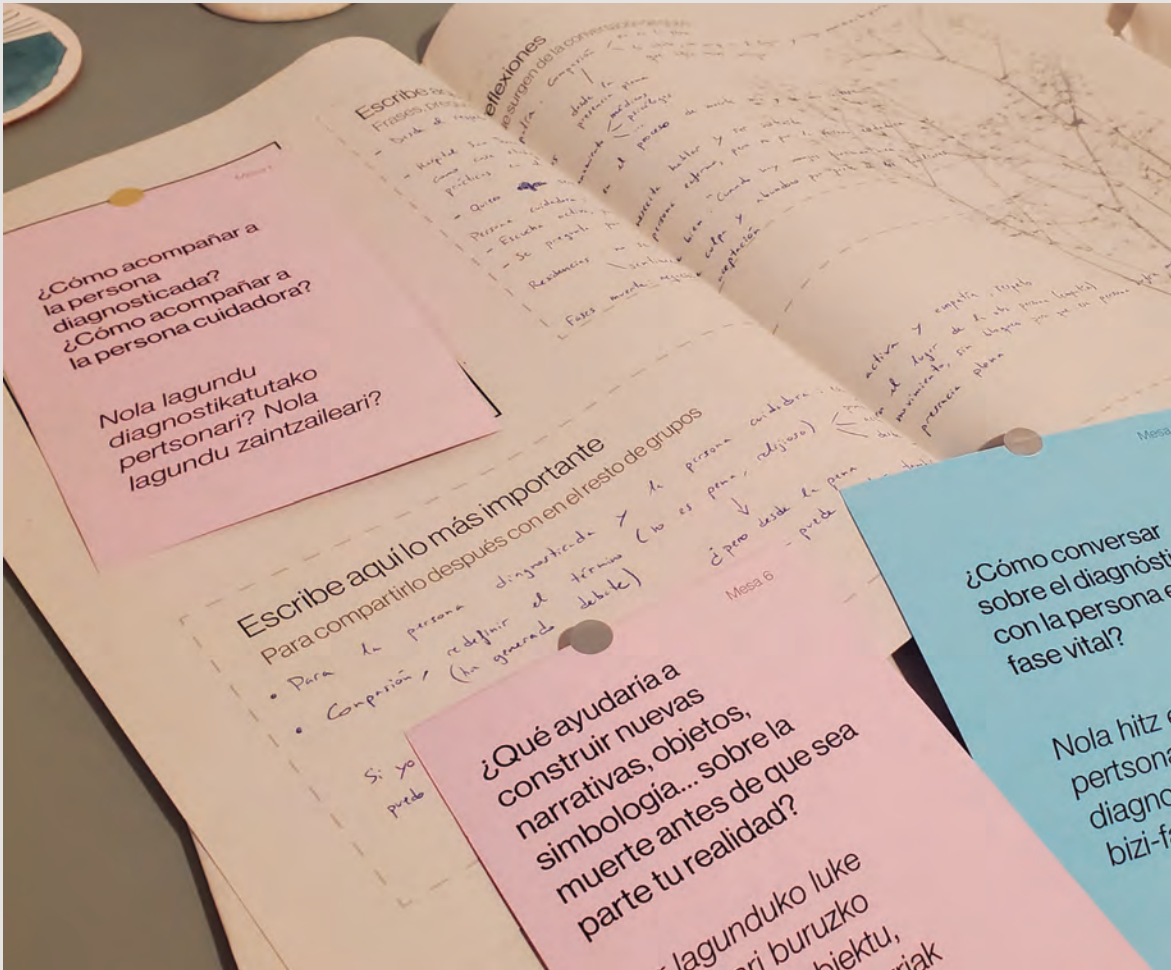
41

MESA 6: QUIERO PREPARARME PARA UNA BUENA MUERTE

1. ¿Hay algún factor diferente entre la buena vida y la buena muerte?
2. ¿Se puede aprender a morir?
3. ¿Qué ayudaría a construir nuevas narrativas, objetos, simbología... sobre la muerte antes de que sea parte tu realidad?
4. ¿Qué relación hay entre la muerte y la austeridad?
5. ¿Cuáles son las mayores incertidumbres en relación al proceso de muerte?
6. ¿A qué nos aferramos al tener conciencia de nuestra muerte? (a una fe que no hemos practicado demasiado, personas que llaman a su ama, etc.)



De todas las preguntas planteadas, en cada una de las mesas temáticas se reflexionó una o dos preguntas que luego se pusieron en común entre todas las personas participantes.

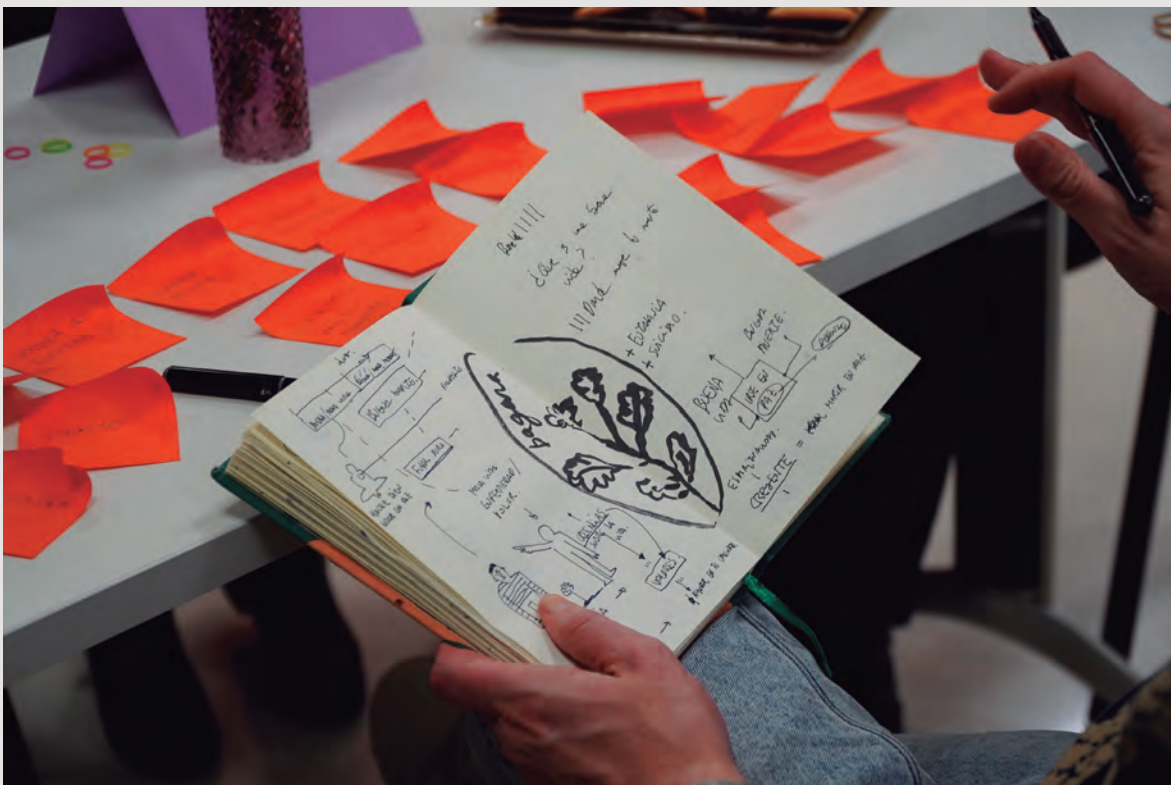




43



2025











Sesión 2

Diálogo y Reflexión de apertura del proyecto al diseño y las ICC:

El segundo encuentro «BAGARA», se ha dirigido esta vez a profesionales del diseño, de la arquitectura, de las artes...y a cualquier persona de los sectores culturales y creativos interesada en estas oportunidades enfocadas en la etapa final de vida.

Este encuentro ha sido una sesión de trabajo de 2h en las que nos centramos en explorar nuevas posibilidades que puedan derivar en nuevos y mejores productos, servicios, narrativas, espacios...que inviten a ver el final de vida de una forma más humana y menos tabú.

Para ello se planteó “un portal mágico” que nos llevaba a un mundo donde la relación con la muerte no tiene una carga emocional asociada, lo que permite imaginar diferentes ideas a las que se reflexionarían “a este lado del portal”, o lo que entendemos como nuestra realidad.

Para contextualizar este otro mundo, se ha creado una narrativa que explicita 6 frecuencias o temas clave de cómo relacionarse con la muerte al otro lado del portal mágico:

Aquí... el tiempo es ahora

Aquí... vivimos la muerte en comunidad

Aquí... la muerte no duele

Aquí... abrazamos la impermanencia

Aquí... somos delincuentes del amor

Aquí... sentimos y actuamos como animales

Para crear la narrativa, se han recopilado diversos aspectos que han surgido en diferentes conversaciones como las sesiones de trabajo del grupo motor, la sesión con el grupo de contraste, el intercambio de cartas, de las diferentes referencias... que entendíamos como esenciales para liberar a quienes han participado en la sesión de los contextos “reales”.

Aquí... el tiempo es ahora

Aquí... vivimos la muerte en comunidad
Aquí, pisas por donde otras, a las que
llamamos

maestras, ya han pisado.

Aquí... la muerte no duele

Y en el vacío, en el centro del vacío, hay
otra fiesta, la

nuestra. Porque aquí sabemos que
cuando alguien se
va, se enciende.

Aquí... abrazamos la impermanencia
La realidad aquí es como el agua, algo
que se escurre

pero que puedes sentir. Por eso, saber
que aquí ha

habido agua, nos quita la sed.

Aquí morimos intermitentemente.

Constantemente.

Aquí, el movimiento intermitente entre
latir y no latir,

no es ni muerte, ni victoria. Solo vida.

Aquí eres y no eres.

Todo vida...

[Link para
escuchar la
narrativa.](#)



Prototipo 1: TALISMANIZAR LA MUERTE

Diseño de nuevos... / Narrativas / Palabras - Diccionario/ Símbolos / Amuletos íntimos

- ¿Qué símbolos e imágenes podrían crear un nuevo glosario sobre la muerte?
- ¿Qué palabras y narrativas podrían transformar la muerte en algo más liberador?
¿Cómo sería un nuevo diccionario con ellas? ¿Y un nuevo relato?
- ¿Cómo podríamos crear objetos que mantengan la conexión entre vivos y muertos?
- ¿Cómo serían unos nuevos talismanes o amuletos que nos ayuden a concienciarnos sobre la muerte, acompañarnos en la transformación tras una muerte...?

Prototipo 2: ESPACIOS MORTALES (municipio / infancia)

Nueva infraestructura que normaliza la muerte / Incorporación de la muerte a la calle (espacio público) más allá de los cementerios, iglesias, tanatorios... / nuevos lugares de encuentro, recuerdo, despedida... / nuevos espacios para normalizar la muerte con niños / espacios intermedios: casas, hospitales...

- ¿Cómo sería una infraestructura pública (calles, parques, plazas...) que normalice e incorpore la muerte?
- ¿Qué nuevos lugares de encuentro / acompañamiento / despedida / celebración / recuerdo... podríamos imaginar, más allá de los cementerios, iglesias, tanatorios...?
- ¿Cómo sería nuevo espacio podríamos crear para normalizar la muerte con los niños?
- ¿De qué manera podrían los espacios incorporar ciclos naturales, rituales íntimos...?

Prototipo 3: ROLES VITALES

Nuevos roles entre entorno, familia, mayores cuidando a mayores, jóvenes cuidando a mayores (intergeneracionalidad), nuevos roles como un Death Planner, reconstrucción de profesiones tradicionales (pastelero, banquero, arquitecto, fotógrafo...) en relación a la muerte...

- ¿Qué nuevos roles podrían surgir en la familia para acompañar el proceso de morir?
¿Y en la comunidad?
- ¿Cómo se podría reconfigurar la relación entre generaciones para que los jóvenes y mayores se cuiden mutuamente? ¿Y entre mayores cuidando a mayores?
- ¿Cómo cambiaría el rol de un trabajo tradicional, si incluyera la muerte como servicio? Por ejemplo: pastelero/a, banquero/a, arquitecto/a, fotógrafo/a, músico/a...
- ¿Qué profesiones emergentes pueden surgir entorno a la muerte? Por ejemplo: Death planner, cuidador de memorias...

Prototipo 4: NUEVOS RITUALES

Nuevos rituales en soledad (cómo despedirme, dejar bien a quienes se quedan, normalizar el envejecimiento, trabajar la culpa, decidir cuándo y cómo morir, descreerse, creer...), nuevos rituales en comunidad (de preparación, de acompañamiento, post-muerte, desde la inclusividad, desde la infancia...)

- ¿Qué nuevos rituales podrían ayudarme a despedirme en paz? (dejando bien a quienes se quedan, trabajando la culpa, tomando decisiones sobre mi propia muerte...)
- ¿Cómo serían nuevos rituales en comunidad? (de preparación, de acompañamiento, post-muerte, desde la infancia...)
- ¿Qué rituales podrían ayudarnos a despedirnos de nuestras propias creencias sobre la vida y la muerte? ¿Y a crear nuevas creencias?
- ¿Cómo sería una ceremonia que involucre todos los sentidos? ¿Dónde?

Prototipo 5: CONVERSATORIO (yo/yo, juntos)

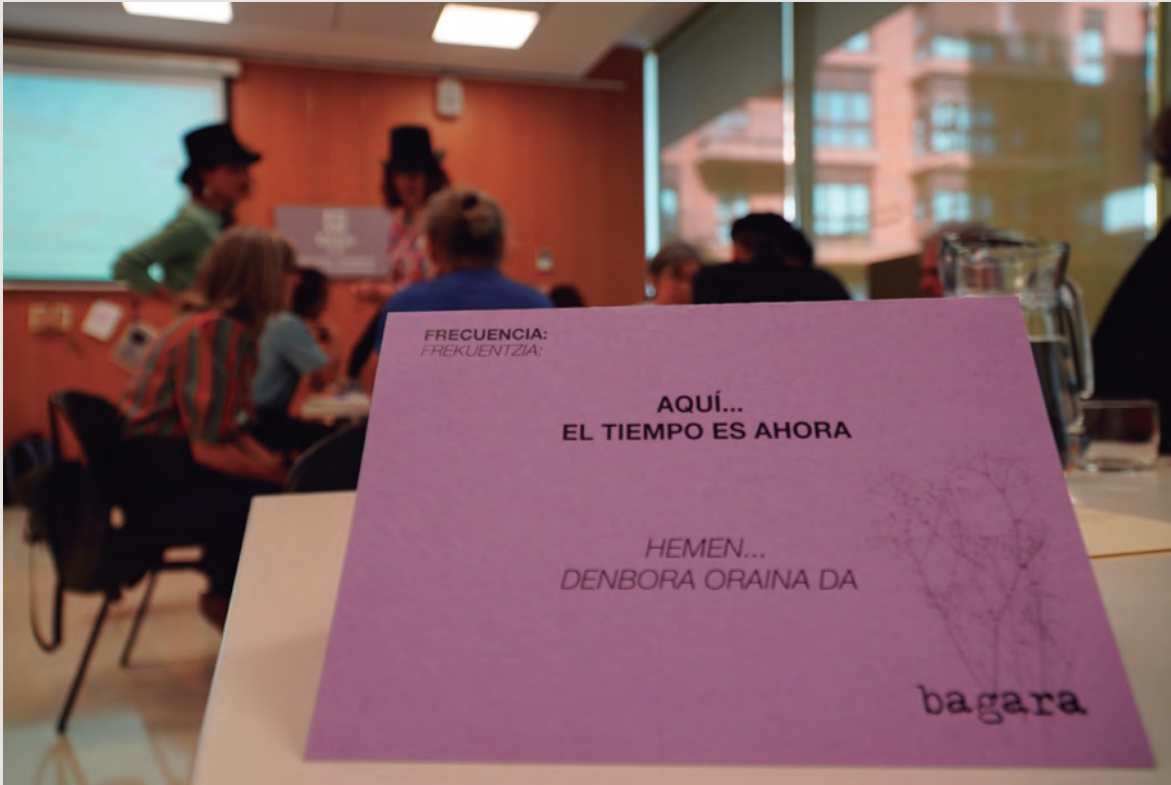
“Algo” que acompañe y ralentice la conversación interna y externa > Rediseñar la conversación, identificar habilidades, juego conversatorio (como yo nunca he... algo para practicar desde lo lúdico el acompañamiento de alguien... para desenjuiciar, desinterpretar, hablar de las mayores incertidumbres, replantear creencias...)

- ¿Cómo podríamos hacer que hablar de la muerte sea tan normal como hablar de la vida?
- ¿Y si rediseñamos “el conversatorio” sobre la muerte? El tono, el contenido, el ritmo (desde la ralentización...), el formato (desde lo lúdico, el juego...), la expresión...?
- ¿Cómo se pueden adquirir nuevas habilidades para este nuevo formato de conversación? ¿Cuáles serían? ¿Nos podríamos entrenar?
- ¿Qué podríamos diseñar para que nos acompañe y ralentice la conversación interna y externa?

Prototipo 6: EL LEGADO

Nuevos rituales para identificar la verdadera herencia, lo verdaderamente prioritario, las formas del amor, lo más significativo... nuevas maneras de “documentarlo”, tangibilizarlo, compartirlo, cómo sería un “museo del legado”...

- ¿Qué herramientas, procesos, rituales... nos pueden ayudar a descubrir nuestra verdadera herencia, esencia...?
- ¿Cómo podríamos compartir nuestro legado en vida y no solo después de la muerte?
- ¿Qué formas innovadoras podrían existir para transmitir nuestro legado de generación en generación?
- Si existiera un “museo del legado”, ¿Cómo sería? ¿Qué objetos, historias o experiencias deberían estar en él?









Sesión 3

Socializar BAGARA y los resultados obtenidos:

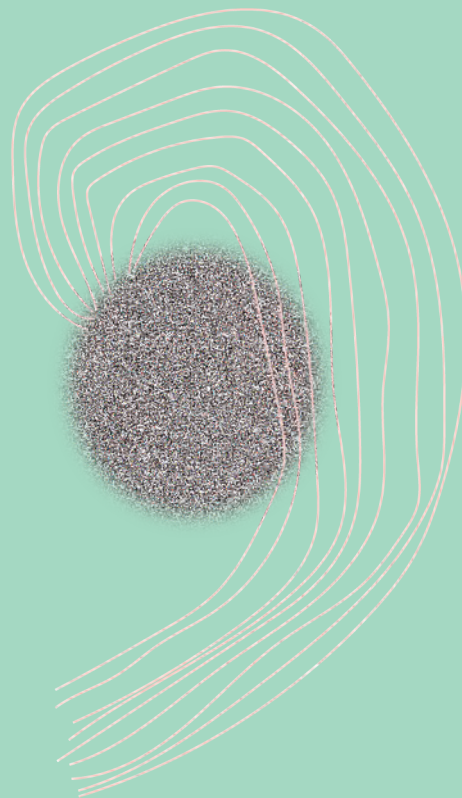
Como cierre del proyecto, el 28 de marzo se ha realizado una sesión especial de devolución a las personas participantes del proceso y una celebración conjunta en Galerías Punta Begoña.

El encuentro ha tenido una primera parte en la que se ha dado a conocer el trabajo realizado desde una mediación que ha buscado romper el hielo para favorecer que se dé la conversación informal y también dar visibilidad a las personas que han participado.

Para ello, se ha creado una dinámica a modo de conversatorio guiado que ha continuado con un tiempo sin mediación donde poder intercambiar impresiones, poder charlar con otras participantes y tal vez generar nuevas oportunidades, y también, para ver parte del material que se ha generado, como por ejemplo, las reflexiones en relación a las preguntas trabajadas o los prototipos de la segunda sesión.

III. Tercera fase

Síntesis y Aprendizajes BAGARA



Prototipo de colaboración de EIDE.



62

La implementación de este prototipo de participación en proyectos dentro de EIDE ha resultado completamente positiva y valiosa, aportando aprendizajes significativos sobre nuevas formas de participación y organización. No obstante, su desarrollo ha requerido una gran capacidad de gestión y esfuerzo, lo que ha puesto en evidencia algunos aspectos que pueden mejorarse en futuras ediciones.

Uno de los principales desafíos ha sido la gestión de la información y la comunicación con los distintos grupos participantes. Ha resultado complejo garantizar una respuesta efectiva a diversas necesidades, como la transmisión de información, la gestión de errores humanos y la devolución de feedback durante el proyecto. Estos aspectos han quedado parcialmente cubiertos, lo que sugiere la necesidad de estructurar mejor estos procesos en futuras iniciativas.

Otro punto clave ha sido la selección de personas participantes, aspecto que no se ha aplicado de manera estricta en esta ocasión, pero que en caso de implementarse requeriría un esfuerzo mucho mayor. Establecer criterios claros de selección desde el inicio, así como una estrategia de gestión del rechazo, es crucial para futuras ediciones.

Uno de los interrogantes que han surgido a lo largo del proceso es cómo diferenciar el trabajo remunerado del que no lo es en términos de dedicación y esfuerzo. ¿Ir a ver una obra de teatro que trata el final de vida es trabajo? ¿Qué diferencia hay con el trabajo de campo y asistencia al Forum Panasef? ¿La lectura de referencias inspiradoras es trabajo?

Tenemos la convicción de que todos estos hitos han configurado el desarrollo de BAGARA y han incidido de manera cualitativa en el desarrollo del proyecto y sin embargo, al no formar parte de la dinámica más funcional y operativa del proyecto ha hecho que incluso la cuantificación de esfuerzos tenga trazabilidad.

Por experiencia en otros proyectos de EIDE, parece que la naturaleza de los proyectos que desarrollamos parece favorecer una lógica en la que se invierte más esfuerzo que los recursos económicos disponibles, lo que nos lleva a la siguiente pregunta: ¿Invertir y apostar por un trabajo de calidad para visibilizar el potencial del diseño para mejorar la calidad de vida de las personas, o ser más funcionales y respetar los márgenes del proyecto?

En términos operativos, la gestión de canales (principalmente WhatsApp) y la recogida cualitativa de información han supuesto un reto. Sin embargo, se ha valorado muy positivamente la generación de lazos y conversaciones que han trascendido el marco del proyecto, sosteniéndose de manera orgánica entre diferentes personas y extendiendo el impacto del trabajo realizado.

Desde el punto de vista de la cultura de trabajo, se ha priorizado una relación cuidadosa y respetuosa, buscando formas de colaboración que no hieran sensibilidades y que mantengan un equilibrio con las jornadas laborales de las personas involucradas con lo que esto implica en cuanto a la energía y gestión requerida.

Finalmente, se ha identificado la necesidad de realizar una restitución final del proyecto, en la que se recojan y compartan los aprendizajes clave, así como de garantizar una adecuada difusión del informe final, incluyendo referencias y materiales relevantes que puedan contribuir a futuras experiencias de colaboración.



Síntesis y Análisis de BAGARA. Recopilación y análisis de los insights, reflexiones y experiencias compartidas durante el proceso.

64

Desde el inicio se planteó que el enfoque de BAGARA debía sumar un valor diferente y tener un enfoque complementario al trabajo que se está desarrollando en Getxo por Getxo Zurekin y otros agentes y hacerlo incorporando la visión desde los profesionales del diseño y las industrias creativas.

A la hora de identificar y definir el foco de trabajo, decidimos concentrarnos en trabajar en aspectos “que no tienen cliente”, y por lo tanto, trabajar en un marco conceptual de no competencia con ningún agente local y además, explorar potencialidades allí donde, de otra manera, podrían estar latentes cuestiones clave pero no ser abordadas por no disponer ninguna clase de recurso económico para hacer viable la misma.

Habíamos definido un objetivo para la investigación que consistía en identificar oportunidades que podrían derivar en nuevos productos, servicios, espacios, narrativas... y que llegaríamos a identificar estas oportunidades mediante la conexión, conversación y

encuentros dedicados a normalizar la etapa final de vida entre profesionales y empresas del diseño y de las ICC con asociaciones y agentes cercanos a la realidad del fin de vida.

Intentando comprender los retos de normalizar la conversación en torno a la muerte, hay varios aspectos que funcionan como freno y que se corresponden con aspectos de contexto cultural, social, biológico-natural o emocional que han requerido ser comprendidos para poder abordar la muerte desde una perspectiva más íntima y humana. Los explicamos a continuación:

Distancia en la relación del ser humano con la naturaleza

En nuestra sociedad, predominan valores asociados a la juventud y vida eterna, y destaca cómo desde el consumo de productos y servicios que promueven determinados estilos de vida, la lucha contra el envejecimiento, un hecho. Esto nos aleja de los procesos biológicos y naturales de la vida y nos relaciona con la muerte desde un lugar donde sufrimos una desconexión profunda con los procesos de envejecimiento, enfermedad y muerte: y desde ahí, hablamos más de la muerte como un evento final y menos de todo el proceso que la precede como cuestiones inconexas.

Sistema social

El ritmo acelerado en el que vivimos resulta incompatible con los cuidados asociados a los cuidados y ritmos asociados a los procesos de envejecimiento o enfermedad, por lo que, quienes viven esta situación quedan fuera de los ritmos sociales. A esto se suman los juicios sociales que muchas veces recaen sobre cómo cada persona afronta su enfermedad o duelo. Como consecuencia, el sentimiento de soledad e incompreensión puede surgir en esos momentos.

Además, a consecuencia de la reducción del impacto del catolicismo en nuestra sociedad, hemos perdido lugares de culto y simbolismo y muchas ceremonias y rituales que ayudaban a preparar y aceptar este paso, tanto a nivel individual como comunitario. Además con los flujos migratorios, las referencias y creencias religiosas son más diversas y por lo tanto, los lugares de culto, las ceremonias y rituales deben responder a la diversidad que somos como conjunto de la sociedad. Como consecuencia de todo ello, nos cuesta hablar de impermanencia, de la finitud, o incluso de espiritualidad.

Sistema cultural-sistema de creencias personal

Por un lado, están nuestras creencias y sistemas culturales (religión, espiritualidad, narrativas filosóficas, ideologías...), que muchas veces se viven como un tabú o algo que hay que evitar para evitar el juicio ajeno.

Otras veces, por influencia de las dinámicas sociales, se ha perdido incluso la necesidad de hablar de estas cuestiones que configuran de alguna manera la identidad personal llegando, incluso, al punto de desconocer cuales son nuestras creencias.

Todo esto genera una disociación con la naturaleza, con la identidad personal, con la sociedad que complica enfrentar la muerte de una manera más humana y serena.

Yo nunca...

Nos hemos dado cuenta de que hay muchas reflexiones y cuestiones, que hasta que no llega el momento, muchas personas no llegan a planteárselo, ni en primera persona ni en relación a sus seres queridos, de ahí la necesidad de enfocar BAGARA desde ese “yo nunca, yo tampoco nunca he...” que nos ha permitido explorar nuevos enfoques.

Aportación significativa de BAGARA.



67

Uno de los aspectos que hacen de BAGARA un proyecto singular es su enfoque desde el diseño. Si se hubiera abordado desde otra disciplina, sin duda, la naturaleza del proyecto habría sido distinta. El diseño no solo ha sido una herramienta, sino una visión, estrategia y metodología que ha permeado cada fase del proceso, aportando flexibilidad, empatía y capacidad de dinamización.

El diseño ha estado presente en:

- La capacidad reflexiva y estratégica, que ha llevado a preguntarnos constantemente para qué y qué queríamos obtener de cada encuentro. Esta reflexión ha sido clave para diseñar herramientas y dinámicas que ayudaran a materializar los objetivos del proyecto, haciendo que cada conversación y actividad tuviera un propósito claro.
- El foco en las personas, que ha guiado la orientación de las dinámicas desde el respeto y la empatía. Este enfoque ha permitido crear espacios seguros en los que cada participante pudiera expresar sus pensamientos, emociones y experiencias sin temor a ser juzgado en espacios donde las personas parten de la base de que no se conocen entre sí.
- La flexibilidad en la creación de procesos y encuentros, permitiendo que el proyecto evolucionara de manera orgánica. En lugar de seguir una estructura rígida, se ha trabajado desde la intuición y el ritmo de las personas, adaptándose a las necesidades y aprendizajes que han ido surgiendo en el camino.
- La capacidad de dinamización, generando conversaciones a través de herramientas y dinámicas cuidadosamente creadas, y facilitando la participación, promoviendo un intercambio fluido y significativo entre las personas. El diseño ha permitido que las ideas no quedaran en lo abstracto, sino que tomaran forma en experiencias compartidas, generando un impacto real en quienes han participado en el proyecto.
- El uso del diseño como lenguaje de comunicación, creando una identidad visual y narrativa coherente con el espíritu del proyecto. Desde la selección de materiales hasta la manera en que se estructuraban las conversaciones, todo ha sido diseñado para generar un impacto accesible, cercano y evocador.
- La experimentación como herramienta de aprendizaje, entendiendo que cada paso del proceso ha sido una oportunidad para probar, ajustar y redefinir. El diseño ha permitido asumir el error como parte del proceso y evolucionar en función de las experiencias vividas.

Este enfoque desde el diseño ha sido clave para que BAGARA no solo sea un proyecto de reflexión sobre la muerte, sino una experiencia viva, en constante transformación, donde el diálogo, la participación y la creación conjunta han sido los motores del proceso.



Encontrar el tiempo y el ritmo para conversar.

69

El hecho de conversar sobre la buena muerte hace que las personas que participamos de este diálogo nos cuestionemos sobre nuestro propio sistema de creencias, permite cambiar de parecer, matizar aspectos, y de esta forma tu propio sistema de creencias evoluciona. A su vez, este hacernos más permeables, más conscientes, implica que los juicios ante comportamientos que no comprendemos como observadores, se desmontan.

Normalizar el hablar sobre la muerte, y hacerlo desde las emociones y necesidades individuales e íntimas, desde los sentimientos, nos une y te hace cambiar. Hablando de la muerte, hablas de la vida, el amor, el estar juntas, por eso se genera una conexión especial entre las personas que de alguna manera te hace sentir más conexión con la vida y también con las personas. Esa manera de ver que cada una somos diferentes pero nos sentimos muy parecido.

En un principio, de cara a preparar la propuesta para la subvención, planteamos hacer entrevistas a personas que tuvieran relación con el tema, por su profesión, o por vivencias en primera persona. Sin embargo, al ir trabajando nos hemos dado cuenta de que la naturaleza del proyecto pedía hacerlo de otra manera y desde otro lugar. Ralentizar la interacción, dar espacio al ritmo de cada persona... y esto nos ha alejado tanto de metodologías y enfoques que utilizamos en los proyectos para cliente de empresa o administración pública donde el esfuerzo se concentra en el logro de unos objetivos finales en lugar de desarrollar procesos más experimentales donde adquirir conocimiento que pueda ponerse en valor en siguientes fases o en nuevos contextos. Si hubiéramos trabajado en este proyecto buscando la seguridad, nos habríamos ido a caminos que ya están siendo trabajados y que generan protocolos, procedimientos... en un sistema que es contraproducente para la normalización de la conversación sobre el final de vida. Un ejemplo claro es la sensibilidad y matices a la que llegas con las cartas, con la lentitud, con el ir aprendiendo sin anticipar, respetando los diferentes ritmos... todo esto se perdería en un enfoque donde se buscara un logro concreto.

No es siempre fácil funcionar desde esta diversidad de ritmos, desde la profundidad de las conversaciones que se han generado en los diferentes formatos de encuentro. En el taller ciudadano, varias fueron las personas que se emocionaron. Tampoco estamos acostumbradas ni sabemos normalizar algunas emociones, de ahí que estemos profundamente agradecidas a todas las personas que se han involucrado en BAGARA. Es algo muy generoso y muy valiente abrirse en un plano tan íntimo y personal con personas que no conocen.

En un death cafe que se desarrolló en el Fórum Panasef en Bilbao, una de las personas dijo: el mayor miedo que tenemos en nuestra sociedad es amar. Y ya hemos contado que hablar de la muerte, es hablar de la vida, el amor, estar juntas.

En cuanto a los recursos resultantes del desarrollo de BAGARA, pensamos que hay tres elementos significativos que nacen gracias a la metodología planteada para BAGARA: preguntas, narrativas, áreas de oportunidad y que desarrollamos a continuación.

Preguntas

Una de las claves fundamentales de BAGARA ha sido la formulación de preguntas capaces de abrir nuevos espacios de conversación, preguntas que no solo invitan a reflexionar, sino que generan el contexto adecuado para que personas sin confianza previa puedan hablar con comodidad. El poder de la pregunta y la elección de las mismas como punto de partida.

Desde el diseño, se ha trabajado en la creación de un marco que favorezca estas conversaciones, combinando intuición y método. La clave ha sido no anticipar respuestas ni encorsetar los diálogos, sino confiar en la trazabilidad de un proceso que avanza entre el aprendizaje y la acción: un ciclo continuo de insight > trabajo > insight. Esta aproximación ha permitido involucrar a las personas de manera orgánica, sin imponer estructuras cerradas, sino generando el entorno adecuado para que cada participante encontrara su lugar en la conversación.

El papel del diseño ha sido aquí especialmente relevante, no solo por su capacidad metodológica, sino por la actitud desde la que se ha planteado el proceso. Más que dirigir o diseñar un discurso, se ha buscado facilitar, contener y acompañar, generando un espacio seguro donde la reflexión y la conexión pudieran darse de manera natural. Esto ha supuesto un ejercicio de desplazamiento también a nivel profesional, alejándose de enfoques más tradicionales para explorar nuevas formas de relación con la ciudadanía, desde la escucha activa y la apertura a lo emergente.

Esta comparación muestra cómo el tipo de pregunta condiciona el nivel de profundidad y el enfoque de la conversación. Las preguntas operativas llevan a respuestas más concretas y analíticas, mientras que las de BAGARA abren el espacio a lo subjetivo, lo emocional y lo simbólico:

Preguntas

Preguntas funcionales	Preguntas evocadoras de BAGARA	Tipo de respuestas
¿Qué aspectos mejoran la calidad de vida y de la muerte?	¿Hay algún factor diferente entre la buena vida y la buena muerte?	La primera lleva a identificar condiciones objetivas como cuidados paliativos, asistencia médica, bienestar físico. La segunda abre una reflexión más filosófica y subjetiva sobre qué entendemos por “buena vida” y “buena muerte”.
¿Cómo suelen o quieren fallecer las personas?	¿Dónde muere tu muerte?	La primera busca datos estadísticos o ubicaciones concretas (hospital, domicilio, residencia). La segunda provoca una mirada simbólica o personal sobre la percepción del final.
¿Por qué la muerte es un tema recurrente en nuestra cultura?	¿Por qué le damos tanta importancia a la muerte?	La primera lleva a un análisis histórico, antropológico o social. La segunda invita a una exploración personal y emocional sobre nuestro vínculo con la muerte.
¿Cuáles son los protocolos sociales ante la muerte?	¿Qué aleja al sistema social del ciclo natural de la muerte?	La primera busca respuestas sobre normas, leyes y procedimientos. La segunda invita a cuestionar estructuras y creencias que nos distancian de un proceso natural.
¿Cómo podemos actualizar los rituales funerarios?	¿Qué ayudaría a construir nuevas narrativas, objetos, simbología... sobre la muerte?	La primera lleva a propuestas prácticas sobre innovación en ceremonias. La segunda explora significados profundos y nuevas formas de expresión cultural.
¿Cómo influye la comunidad en el duelo?	¿Cómo cambiaría nuestra relación con la muerte si tuviéramos una perspectiva de comunidad, que vaya más allá del núcleo familiar y amistades?	La primera responde con estudios sobre apoyo comunitario y terapia de duelo. La segunda desafía la mirada individualista y abre un enfoque colectivo.

Preguntas

Preguntas funcionales	Preguntas evocadoras de BAGARA	Tipo de respuestas
¿Quién toma las decisiones sobre el final de vida de una persona?	¿Qué es ser dueño/a de tu muerte? ¿Quién es dueño/a de tu muerte?	La primera lleva a una discusión sobre testamentos vitales y leyes de eutanasia. La segunda invita a una reflexión ética y personal sobre autonomía y control.
¿Podemos extraer aprendizajes de la muerte?	¿Se puede aprovechar la muerte?	La primera busca respuestas generales sobre lecciones de vida. La segunda puede abrir caminos inesperados sobre resignificación, transformación y legado.
¿Cómo afecta la muerte al bienestar de los seres humanos?	¿La muerte es sufrimiento o ausencia de sufrimiento?	La primera aborda aspectos psicológicos y de salud. La segunda confronta nuestras creencias sobre el dolor y la trascendencia.
¿Existen estrategias para afrontar la muerte con menos miedo?	¿Se puede aprender a morir?	La primera puede generar una lista de técnicas o enfoques. La segunda abre una mirada más existencial sobre el proceso de aceptación.
¿Qué sentimos cuando pensamos en nuestra propia muerte?	¿A qué nos aferramos al tener conciencia de nuestra muerte?	La primera lleva a respuestas sobre emociones como miedo o angustia. La segunda indaga en lo que da sentido a la vida y en nuestros apegos más profundos.

Narrativas

En BAGARA, las narrativas han sido un hilo conductor esencial para abrir espacios de reflexión, compartir experiencias y generar transformación. No se ha tratado solo de hablar sobre la muerte, sino de cómo hacerlo, desde qué lugares, con qué palabras y, sobre todo, con qué intención.

El proceso ha sido una especie de polinización, en la que cada conversación, testimonio o relato compartido ha sembrado en los demás nuevas perspectivas y emociones, permitiendo que el pensamiento y la sensibilidad en torno a la muerte se expandieran de manera natural. Esa polinización ha permitido a su vez ir construyendo y retroalimentando la propia narrativa de BAGARA respecto a la muerte y la vida, la cual ha estado presente en cada encuentro.

BAGARA ha sido un espacio donde la generosidad y la valentía de quienes han participado han marcado la diferencia. Compartir sobre la muerte no es fácil, pero la predisposición de las personas a abrirse, a colaborar y a aportar su visión ha convertido cada encuentro en algo único. Ha sido un acto de confianza mutua, de saltar al vacío con la certeza de que, aunque da vértigo, el aterrizaje es compartido. Esa sensación en el estómago, similar a cuando te lanzas a algo nuevo, ha estado presente en cada conversación, en cada intercambio.

Y es que, en realidad, hablando de la muerte, hablamos de la vida. De lo que significa estar juntas, del amor, de los vínculos que tejemos y que nos sostienen. Conversar sobre la muerte no nos aleja de la existencia, sino que nos acerca más a ella, nos hace conscientes de su valor y nos conecta con los demás de una manera única.

Las narrativas han sido también transformacionales. No solo han servido para expresar lo que ya pensábamos, sino que nos han permitido aprender y evolucionar. Al hablar de la buena muerte, nuestras propias creencias han ido cambiando, matizándose, haciéndonos más permeables y conscientes. Juicios que antes sosteníamos se han desvanecido al comprender lo que hay detrás de ciertos comportamientos, al escuchar a quienes lo viven desde dentro.

Y, quizá lo más importante, ha habido una construcción colectiva de sentido a través de conversaciones cotidianas, espontáneas y fluidas. Mientras más hablas de ello, más conexión sientes, no solo con la vida, sino con quienes te rodean. Es un tema que une, que nos transforma. En otro tipo de proyecto, estas mismas personas quizás no habrían creado la misma sintonía, pero la muerte, o mejor dicho, la manera de tratarla desde la emoción y el respeto, genera un espacio especial.

BAGARA ha demostrado que la manera en la que hablamos de la muerte cambia la forma en la que la vivimos y la afrontamos. Y en ese cambio, las narrativas han sido un motor fundamental.

Aquí... el tiempo es ahora

Aquí... vivimos la muerte en comunidad
Aquí, pisas por donde otras, a las que
llamamos

maestras, ya han pisado.

Aquí... la muerte no duele

Y en el vacío, en el centro del vacío, hay
otra fiesta, la

nuestra. Porque aquí sabemos que
cuando alguien se
va, se enciende.

Aquí... abrazamos la impermanencia
La realidad aquí es como el agua, algo
que se escurre

pero que puedes sentir. Por eso, saber
que aquí ha

habido agua, nos quita la sed.

Aquí morimos intermitentemente.

Constantemente.

Aquí, el movimiento intermitente entre
latir y no latir,

no es ni muerte, ni victoria. Solo vida.

Aquí eres y no eres.

Todo vida...

[Link para
escuchar
la narrativa
inicio.](#)

[Link para
escuchar
la narrativa
cierre.](#)

Áreas de oportunidad

Desde el fomento de las diferentes **conexiones entre profesionales y empresas del diseño e industrias creativas y agentes relacionados con la realidad del fin de la vida** se han identificado nuevas oportunidades de negocio y ámbitos de especialización tanto en el municipio de Getxo como en el resto de la CAPV que podrían derivar en la promoción de los sectores estratégicos con las siguientes claves:

Nuevos productos

Un guarda momentos... que desde momentos de intimidad se centren en la sensorialidad y en ampliar la manera de mantener el recuerdo de los seres queridos: desde aspectos acústicos como que guarde la voz y mensajes para los seres queridos o que recopile audios asociados a momentos compartidos o almacene mensajes que quiera dejar la persona en la fase final de vida.

Recuerdo que... un producto que guarda memorias olfativas que pueden ubicarse en espacios urbanos cotidianos que evocan el recuerdo de seres queridos “el olor a calamares en su tinta que hacía mi amama”.

Poemas urbanos... mensajes en elementos naturales como piedras que podrían ubicarse en diferentes lugares del municipio.

Destellos de la memoria... una iluminación urbana simbólica que complementa el papel de la iluminación funcional, desde la belleza, el reflejo de colores o destellos que funcionen como símbolo íntimo del recuerdo y espiritualidad subjetiva.

76

Nuevos servicios

Festejos mortales... nuevos rituales donde celebrar la vida con los seres queridos que incorporen la normalización de la muerte como eje.

Escuela mortal... donde pasar de la teoría a la práctica, en la que se trabajen aspectos como el acompañamiento presente o el cuidado a las personas cuidadoras, donde se desarrollen nuevos roles de mediación, se practique desde un conversatorio, donde se trabajen los ciclos vitales-mortales en relación a los ciclos naturales, donde se impartan talleres de capacitación, donde se involucre a los niños/as en procesos de final de vida.

Áreas de oportunidad

Nuevos espacios públicos

Que pongan a las personas en el centro y ayuden a la normalización mediante la creación de experiencias que asocian y evidencian que la muerte es una parte del ciclo natural, que incorporan nuevas especialidades en relación a la naturaleza a lo simbólico, creando nuevos lugares de introspección y de rituales aculturales.

Nuevas narrativas

Que conecten de manera más normalizada, natural y cercana con las personas, desde la creación de una APP que explique el flujo del proceso de muerte como se hace por ejemplo en el proceso de embarazo, acompañando según el ritmo e hitos de la persona en esta fase final de vida, que pueda complementarse con una guía digital que contenga diversos recursos que puedan ser de apoyo, la creación de una serie de podcast “delincuentes del amor” o un comic que desde el humor y las contradicciones humanas nos muestre la mirada de un(a) dios(a) compasivo/a.

Anexo

Hemos creado un parque público enorme con diferentes zonas interconectadas. Es un espacio parcialmente creado para que siga evolucionando y siga siendo inventado por otras. La vegetación, árboles, flores, con su belleza y procesos de vida y muerte cambiantes delimitan diferentes zonas que, a su vez, se entrelazan con zonas de enterramiento naturales, con las zonas vegetales, zonas de juego, de compostaje, de encuentro o reflexión. Los elementos simbólicos que hay en este parque refuerzan la presencia de los ciclos naturales y ayudan recordar que la muerte es parte de la vida. En el paseo puedes encontrarte con:

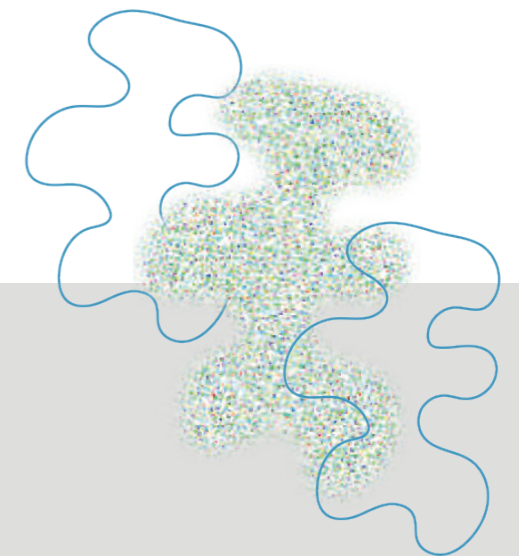
- ✎ Auriculares para escuchar sonidos relajantes para que nos hagan desconectar de las prisas cotidianas.
- ✎ Una capilla confesional a modo de lugar para los recuerdos perdidos y lugar de meditación y recogimiento.
- ✎ Un cajón de compostaje en el que poder observar la transformación con la materia
Textos con Historias de las personas que estuvieron y se fueron. Con momentos efímeros de esa persona que se quieran compartir.

Sabemos que los nuevos imaginarios requieren nuevos vocabularios. Por eso, en el parque infantil puedes disfrutar del tobogán del abismo, el columpio mortal, el muelle de la reencarnación, un arenero gigante, un barco pirata de zombies majos, un cañón de juguetes de los niños perdidos y también infografías del más allá.

La vida pasa y se detiene en cualquier momento por eso hay también una zona para el recuerdo de niños y niñas del barrio o ciudad que hayan muerto. Un espacio para que los niños y niñas puedan recordar a amigos/as que ya no están.



Vídeo del prototipo:



TALISMANIZAR LA MUERTE

Nosotras sabemos que no hay muerte, hay cambio en el tapiz.
Los hongos conectan lo vivo y lo muerto y renuevan el tapiz,
hablan,
con su aroma.
Nos cuentan algo evocativo-primario-instintivo.

Son los ancestros que resisten al tiempo.
Conexión a partir del agua y el barro.
Trascendencia cotidiana a través de lo profundo.
Sentir sin mirar,

oler, tocar, saborear

la comida... compartir y recordar los sabores de la infancia
el tacto... vehículo de narrativas

El viento fluye.
Agua, barro, tiempo.
Lo visible y lo invisible.

A la montaña no le importa, no le inquietan todos nuestros trabajos.
Sé río.

La arcilla es montaña,
La arcilla es río
Agua, barro, tiempo.

¿Está la arcilla hecha de luz?



Vídeo del prototipo:



Las cenizas no se encierran en urnas, no requieren de una ubicación obligada, se vacían en los lugares amados para nutrir el futuro. Celebramos conjuntamente los nacimientos y la muerte como un ciclo de existencia renovada.

Quiero juntarme con las personas más cercanas en un entorno cerca del mar, para celebrar la vida de la persona a despedir.

Suena música en directo.

Es la música natural,
Espontánea e improvisada surgida del amor,
de la falta de juicio
del perdón
de la aceptación
del exceso de alegría.

Objetos acústicos, voces,
movimientos de cuerpos.
La muerte es bella porque es vida.
Dejar volar o flotar objetos como fragmentos del alma de las personas que despedimos.

Hacemos así un paisaje natural, un bosque que rememora la vida de nuestros difuntos, donde poder ir a celebrar y meditar.

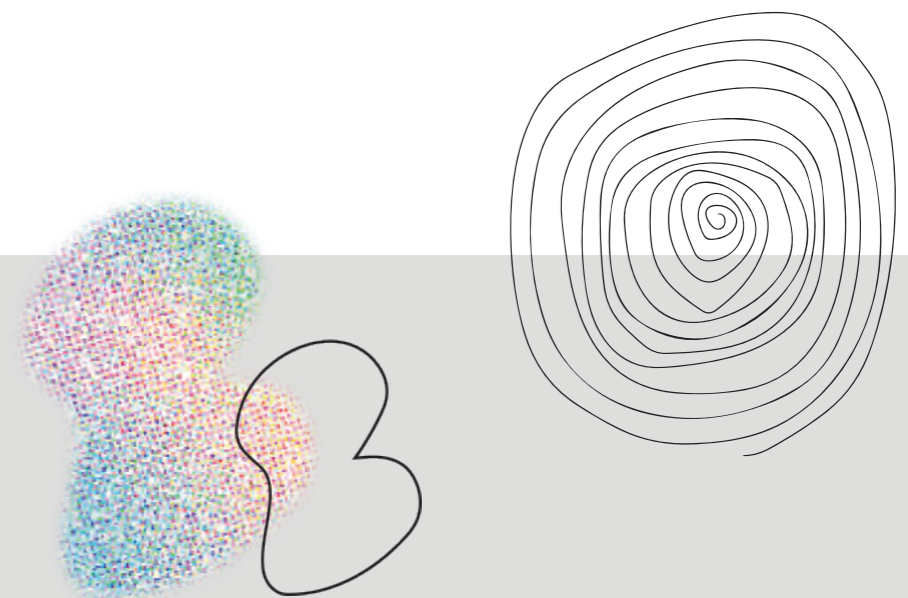
Debajo de un árbol, tumbado en la hierba con la última luz del día. Un día de otoño tumbandome con las hojas. Me ayuda a relajarme, conectarme con mi respiración y meditar sobre el hecho de morir. Con que mi cuerpo deje de funcionar.

Me ayuda mucho verlo como un proceso tan natural como nacer, comer, llorar, el viento o la erosión de las montañas.

Imagino a mis personas cercanas tumbadas en mi rincón favorito respirando juntas, conversando en silencio conmigo y entre ellas.



Vídeo del prototipo:



Espacio de interés mutuo.

¿Cómo vivir con la impermanencia, cómo navegar las pérdidas?

¿Cómo afrontamos las despedidas... los cierres?

Jóvenes y mayores

Mayores y mayores

Desde pequeños.

Enseñarnos desde pequeños: a proteger la infancia y su frescura.

Enseñar a comprender el duelo, el final de la vida. Hacerlo desde la curiosidad.

...para acompañar su frescura...

Adquirir conocimiento específico para tomar conciencia.

Aquí... el trabajo incluye bajas legítimas por duelo y de tiempo.

Para completar y cerrar ciclos.

(Hay segmentos de mercado, nichos concretos)

Guías conversacionales

Death planner, facilitador, doula, maestro

Un familiar, el más cómodo con la muerte, se vuelve facilitador. "Doctor herramientas."

Un objeto / un lugar que es "El mantenedor de memorias".

Espacios para colectivizar, evocar y visibilizar la memoria: que nos ayuden a generar nuevas memorias:

Para gente cotidiana, y no sólo famosa.

Para el silencio.

Un lugar que te conecte con recursos comunitarios.

Para estar, para pensar, para velar, para doler, para sentir.

~~Consumo.~~

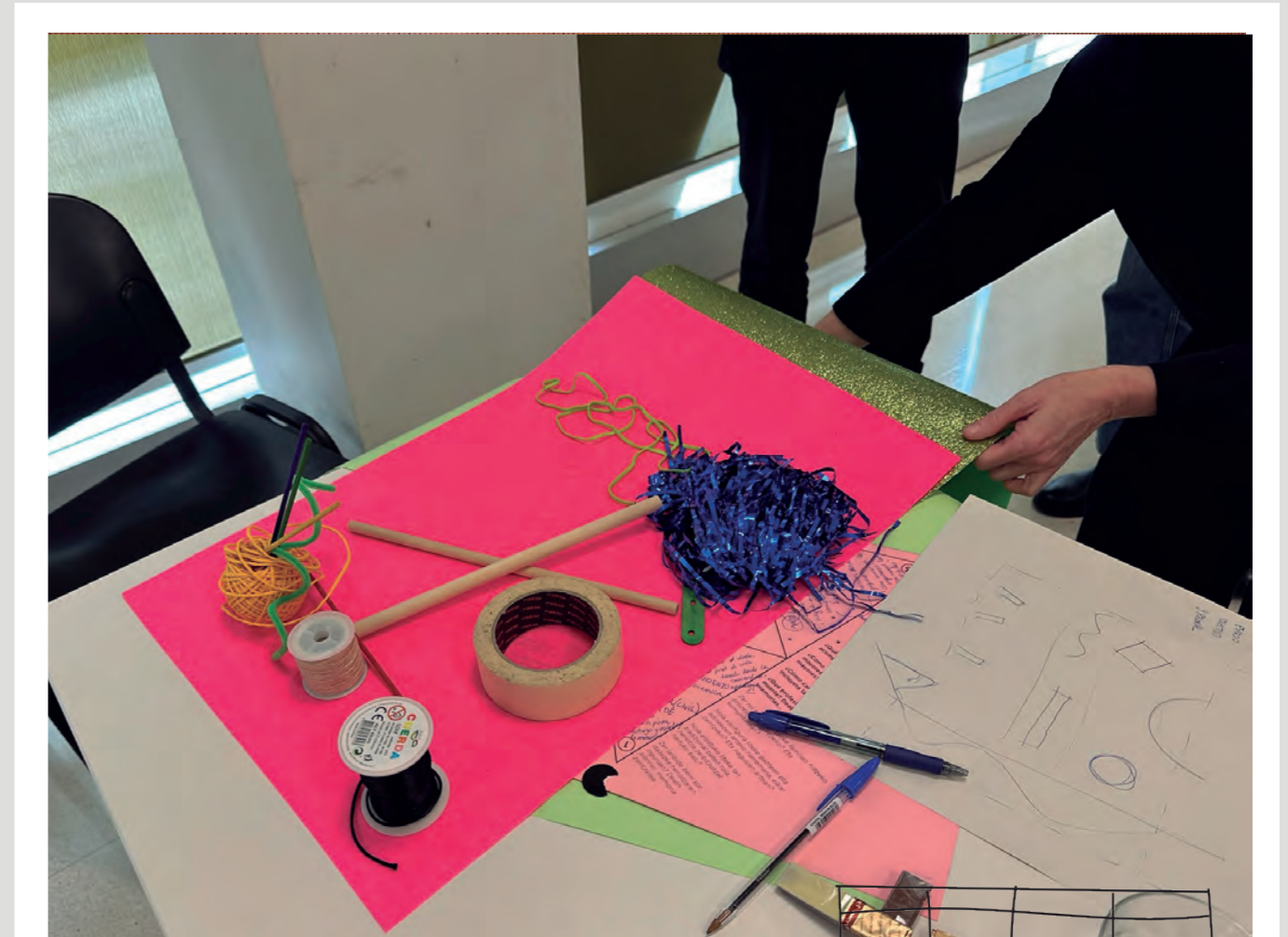
Para crear y crecer.

Para tener ayuda para morir igual que tenemos ayuda para nacer.

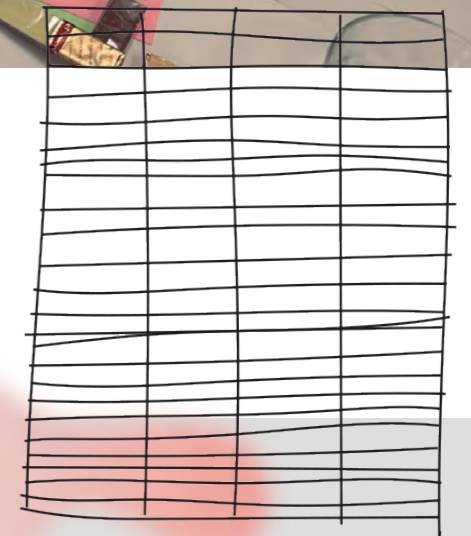
Igual.

Un lugar para que sucedan cosas.

Y también reconquistar espacios olvidados: iglesias, cementerios...



Vídeo del prototipo:



Mi legado físico son mis genes.
Mi legado es el olor de mi ropa.
Mi legado en vida son mis actos.... las enseñanzas que transmito a otros.
Mi legado es mi tránsito.
Mi legado es lo inmaterial que he deseado, soñado, esperado... y no ha llegado.
¿Dónde están los sueños no realizados?
¿Cuál es mi tesoro?

El museo del legado sería un bosque enorme por el que se cuelan haces de luz,
y en los árboles cuelgan gotas de vidrio con sueños y tesoros de cada persona...
y puntos de luz... como velas... pequeños fueguitos.

Y el cofre de los sueños, de los tesoros, lo descubres por su aroma, por su tacto.
huele a chocolate,
huele al olor de tu ropa.

Es un hilo de historias y futuros
mientras me recuerdan
el paso del tiempo... es un ir hacia atrás y hacia delante
un juego para darnos compañía



Vídeo del prototipo:

