

**EIDE
EUSKAL
DISEINUA**

Nodo de inteligencia creativa del residuo

Valorización creativa e innovativa de los residuos no aprovechados

Documento conceptual

26 mayo 2022 - Esquema básico

Retos

- ¿Cómo **poner en valor** los residuos no aprovechados?
- ¿Cómo **promover** la utilización de estos residuos?
- ¿Cómo **generar valor** a través de su utilización?

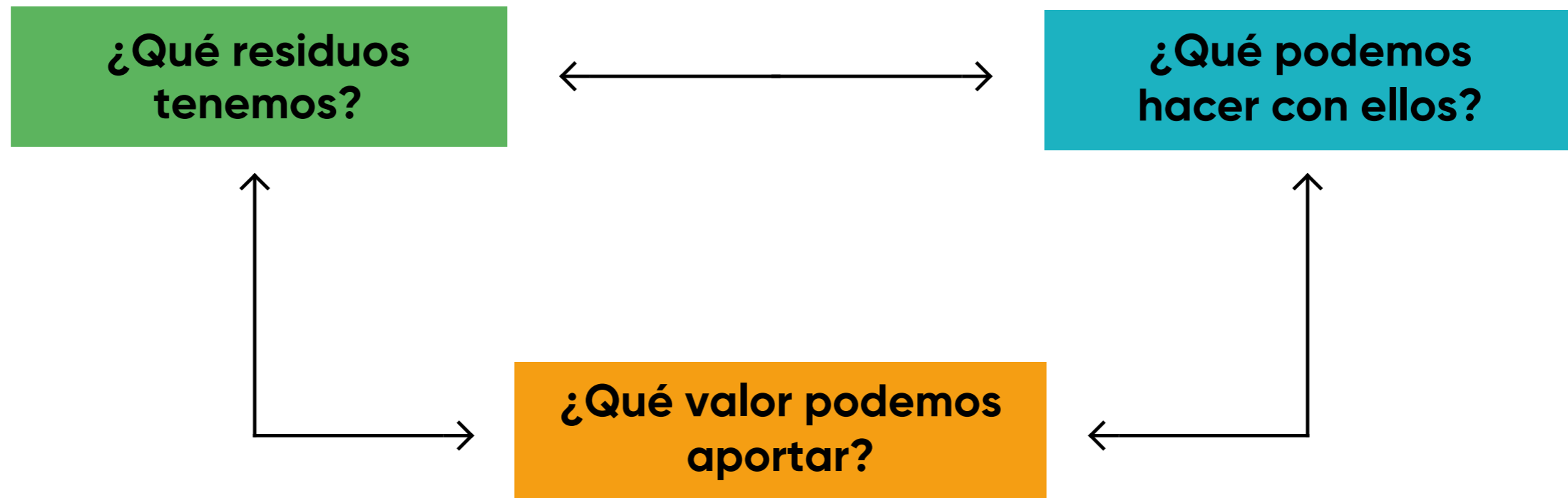
Objetivos

- **Impulsar la creatividad e innovación** en torno a la gestión y el aprovechamiento del residuo.
- **Generar proyectos y acciones** de sensibilización y participación para la optimización del aprovechamiento de los residuos no utilizados en la actualidad.

Claves

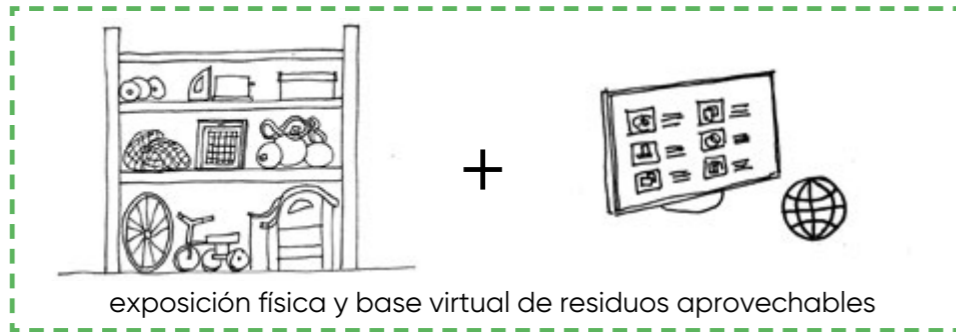
- Visibilización
- Inspiración
- Sensibilización
- Participación
- Capacitación
- Acción

Esquema de modelo conceptual



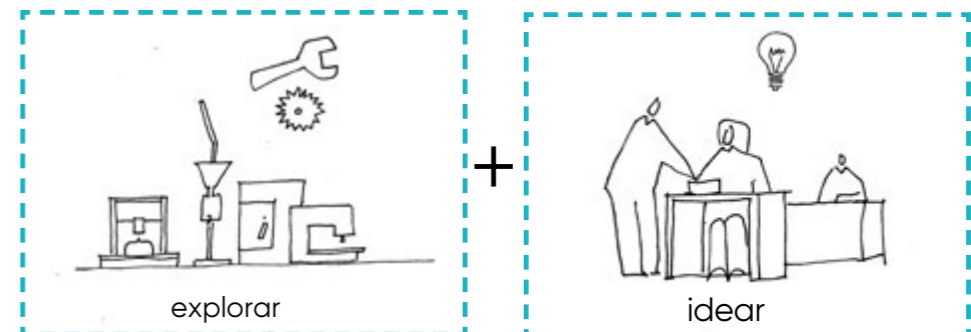
ÁREA VISIBILIZACIÓN

Identificación Categorización Visibilización



ÁREA PROYECTOS

Valorización Capacitación



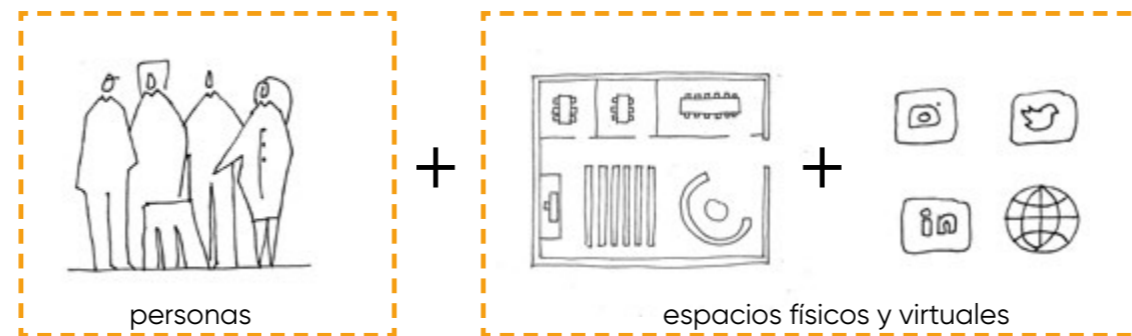
3 Líneas de investigación

Creativa Artística Técnica Científica Empresarial Social

Residencias / Becas / TFG-TFM
Retos / Concursos
Proyectos profesionales/empresariales

ÁREA PARTICIPACIÓN

Diseminación Sensibilización Cocreación

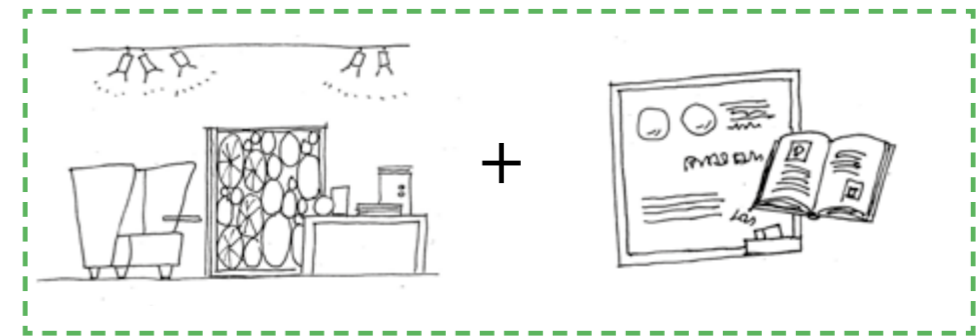
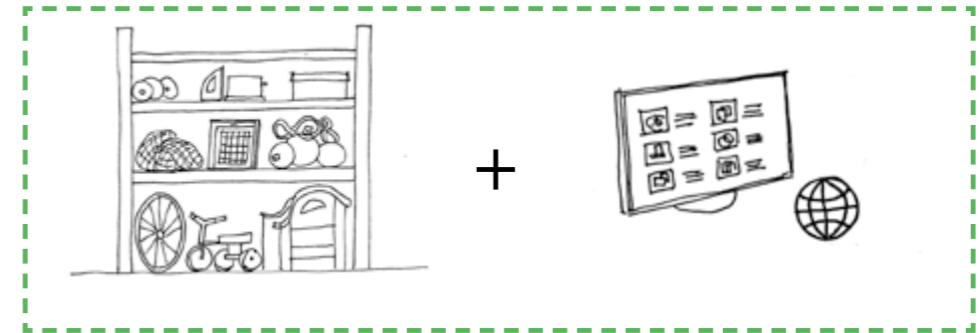


ÁREA VISIBILIZACIÓN

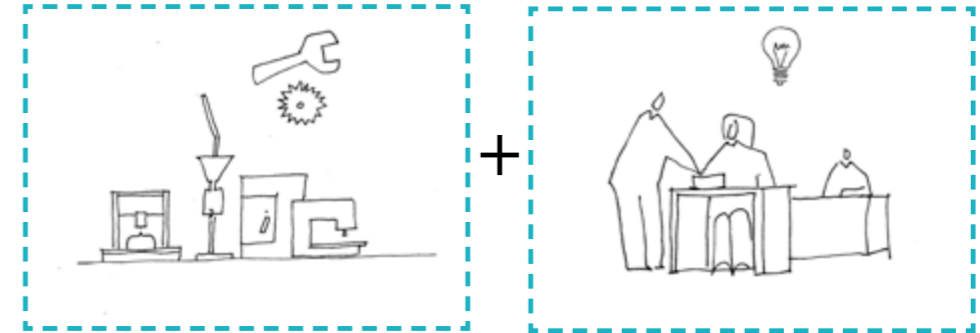
¿Qué residuos tenemos?

Identificar y **categorizar** los residuos no aprovechados en la actualidad –tipología, cantidad, flujo, cualidad estética...– para su **visibilización** por medio de la exposición física de una selección de residuos con más potencial de aprovechamiento y de una base virtual.

El área de visibilización incluye también creaciones físicas o teóricas –propias de la actividad del nodo y de agentes externos– susceptibles de **inspirar nuevas iniciativas** o de **dinamizar acciones de sensibilización y participación**.



ÁREA PROYECTOS



¿Qué podemos hacer con ellos?

Valorizar los residuos y **capacitar** profesionales gracias al desarrollo de líneas de investigación interconectadas en torno a tres focos principales:

1. Creativo / Artístico

Creación de objetos con marcado potencial sensibilizador.
Uso preponderante del upcycling.
(Diseño, moda, decoración, arte, artesanía...)

2. Técnico / Científico

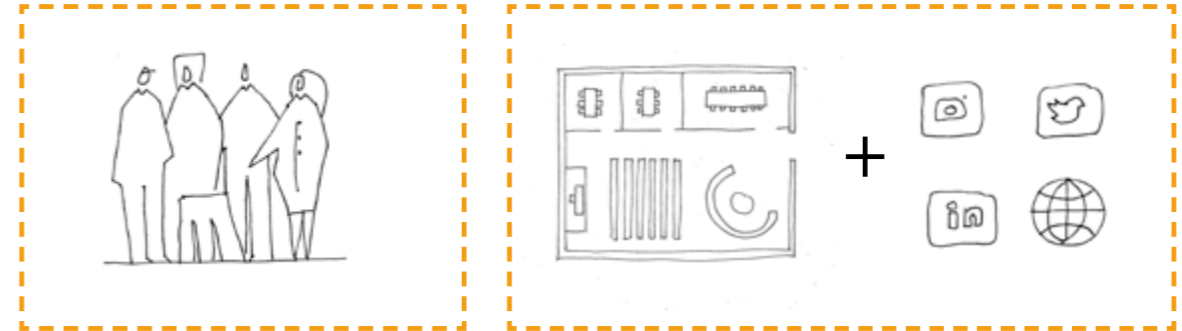
Nuevos materiales y procesos con usos potenciales para la industria.
Uso preponderante del reciclaje.
(Ingeniería, C.T., start up, diseño...)

3. Empresarial / Social

Nuevos modelos de negocio sostenibles, emprendizaje.
Uso preponderante del reensamblaje de materiales o la reparación de productos.(PYMEs, ESS...)

Core de la actividad, alimenta las áreas de visibilidad y participación. Asegura el dinamismo del nodo creando una actividad continuada y poniendo en el centro a las personas, no a las máquinas.

ÁREA PARTICIPACIÓN



¿Qué valor podemos aportar?

Sensibilizar e implicar a la sociedad en la prevención de residuos, la reutilización de productos y el reciclaje de materiales.

Motivar e inspirar a nuestras empresas y organizaciones en su evolución hacia **una economía más circular y una sociedad más sostenible**, gracias a la puesta en valor de los residuos "aprovechables", el conocimiento generado por los proyectos y las acciones y experiencias participativas asociadas.

Perfiles mínimos internos

- Dirección estratégica, coordinación y conexiones.
- Gestión de base virtual de residuos aprovechables.
- Comunicación.

Apoyo técnico / administrativo / mantenimiento desde Garbiker
Plan estratégico / evaluación del impacto desde un comité asesor externo

Colaboradores principales

- **Convenios** con universidades y centros de formación (UPV-EHU, IED Kunsthal, Digipen, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea...)
- **Apoyo** de fundaciones (BBK, Caixa, Iberdrola...)
- **Colaboración** con entidades culturales (Azkuna Zentroa, Bilboarte...), agentes del sector medioambiental (Aclima, Ihobe, Basque Biodesign Center, Kooperera...) y de las ICC (EIDE, CODDB, Basque Moda, Gaia...)

EIDE EUSKAL DISEINUA

Una inmersión en el universo de nuestro impacto medioambiental más palpable. Un espacio de experiencias y oportunidades para explorar ideas, plantear alternativas e imaginar nuevas soluciones, a través de las miradas conjuntas de la creatividad, la tecnología, el negocio y lo social.

Equipo de ideación:

Brigitte Sauvage

Carlos San José

Jon Abad